



移动互联网创业模式与实践

大学生创新创业教育培训工作室





01 课程概况



02 课程内容



03 课程特色



04 考核方式

1.课程概况



课程概况

在大众创业，万众创新的新时代，创新创业已经是社会发展的新趋势。大学生作为时代的主力军，应该具备**创新创业相关的理论知识和实践能力**。本课程面对对象是**在校大学生以及想了解和学习创业知识的创业者**，以培养创新思维和创业能力为目标，结合时代的**最新移动互联网技术**，寻找**创业商机**，系统性地**阐述创业基本理论和与实践的基本课程**。



面向对象



在校大学生



创业者

学习目标

了解和熟悉移动互
联网创业模式的内
涵、特点、要素

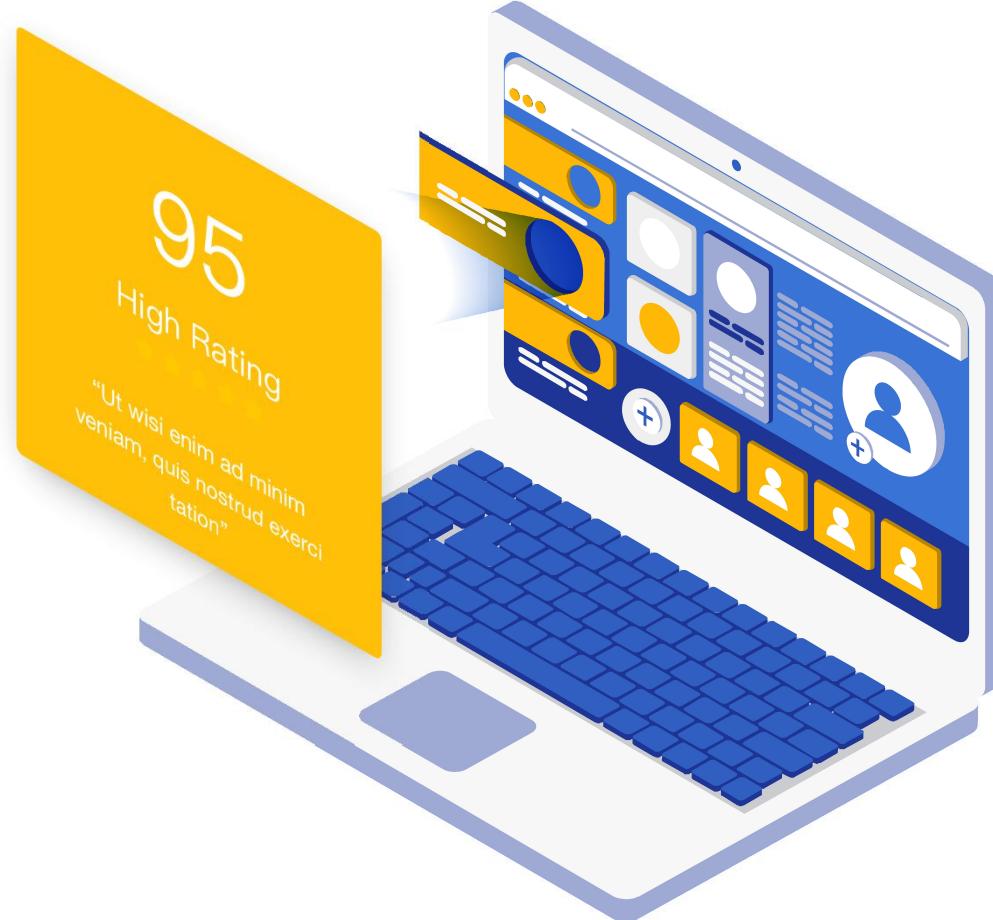
结合自身专业技术
特点，开发一份优
秀的商业计划书

掌握典型创业模
式的特征

建立团队，明确分工



2.课程内容

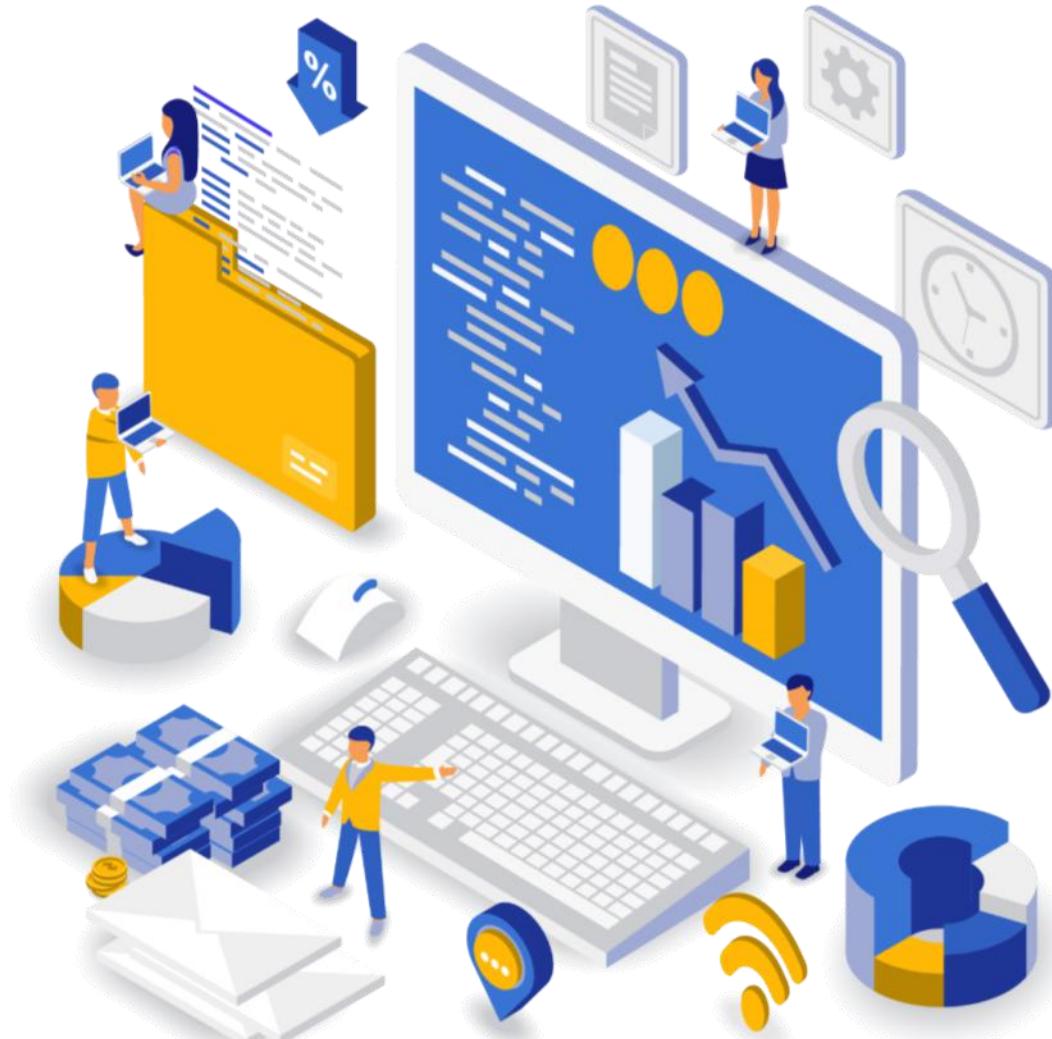




移动互联网创业模式与实践



3. 课程特色





进阶式课程
设计



实践性强



起点要求低



进阶式课程 设计

课程**由点到面**具体介绍移动互联网创新创业的理论和实践，从移动互联网整体介绍创业的**模式和步骤**，再具体到微信和app等**具体应用场景**，进阶式地将**理论知识与实践**紧密结合起来。



实践性强

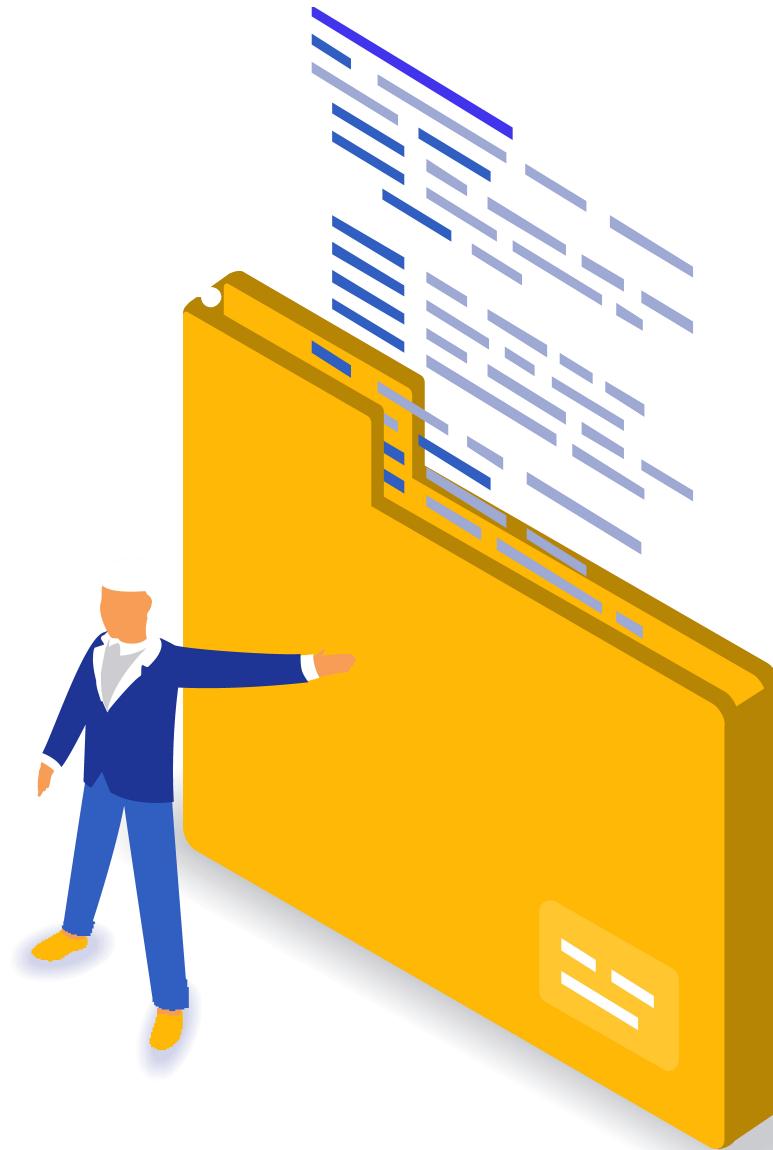
创业关键在于团队合作和落地，本课程学习过程中也将注重**培养学习者合作精神和实施能力**。课程将结合**项目式学习模式和团队合作模式**，让学习者通过小组合作的形式，完成一份完整的项目商业计划书，将创业想法**具体化、可实施化**。



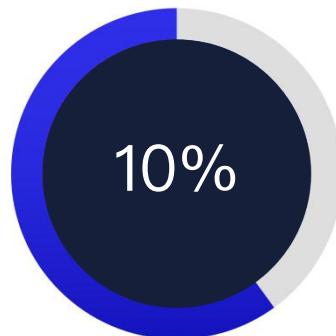
起点要求低

本课程内容将用**简明、通俗的**
语言介绍商业名称，运用**大量**
的案例来结合理论知识。

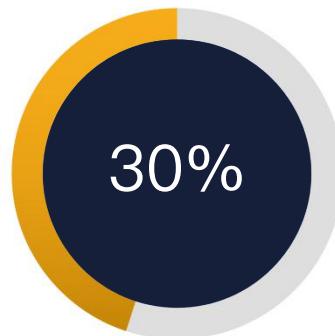
3. 考核方式



考核方式



课堂出勤



课程参与



课程作业



考核方式



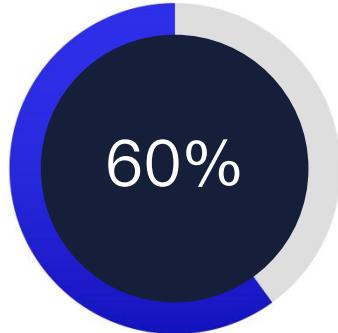
课堂出勤包括线上出勤和线下出勤。线上出勤以平台记录为依据，需要同学们每周都要登录平台（至少一次），否则取消线上出勤分；线下出勤，以课堂打卡的方式开展，有特殊情况需向老师请假。

考核方式



- (1) 本课程每个专题都会设置讨论活动，学生需要在“**讨论区——课堂交流区**”中进行互动或者发帖。要获取满分的同学需要有效发帖总数**达 20 条及以上，水贴不计分。**
- (2) 测验分计分测验和不计分测验，通常单选题2分、多选题2分、判断题2分。其中，每次测验需要在30分钟内完成，允许尝试2次，取最高成绩。本课程一共有**8次计分单元测验**。

考核方式



课程作业

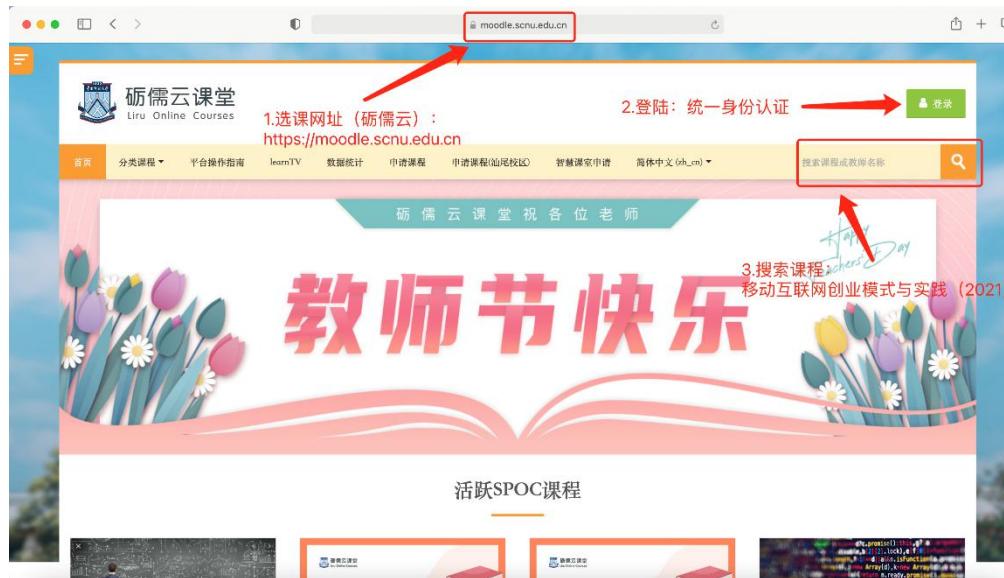


(1) 本课程将设置**四个课程小作业**。学员需要在截止之前完成作品，以 PDF 形式上传，并进行**同伴互评**（需评够5份同
学作业）。

(2) 本课程设置**期末大作业**，需以**小组**的形式撰写**商业计划书**，由教师进行评价。

如何选课

- (1) 登录励儒云课堂 (<https://moodle.scnu.edu.cn/>) ;
- (2) 选课名称: 移动互联网创业模式与实践 (2022)
- (3) 选课密码: 123456;



1.加入《移动互联网创业模式与实践（2022）》

2.选课密码: 123456

请大家加入班级微信群，关注课程微信公众号！



课程公众号



班级微信群

THANKS

大学生创新创业教育培训工作室

