

仅供内部学习交流之用  
请勿对外传播  
谢谢合作



# 移动互联网项目商业计划书

- 撰写工具
- 格式要求



## ●★ 定位法

定位特别重要。用定位的方法去思考项目可以帮助我们更加准确地表述。

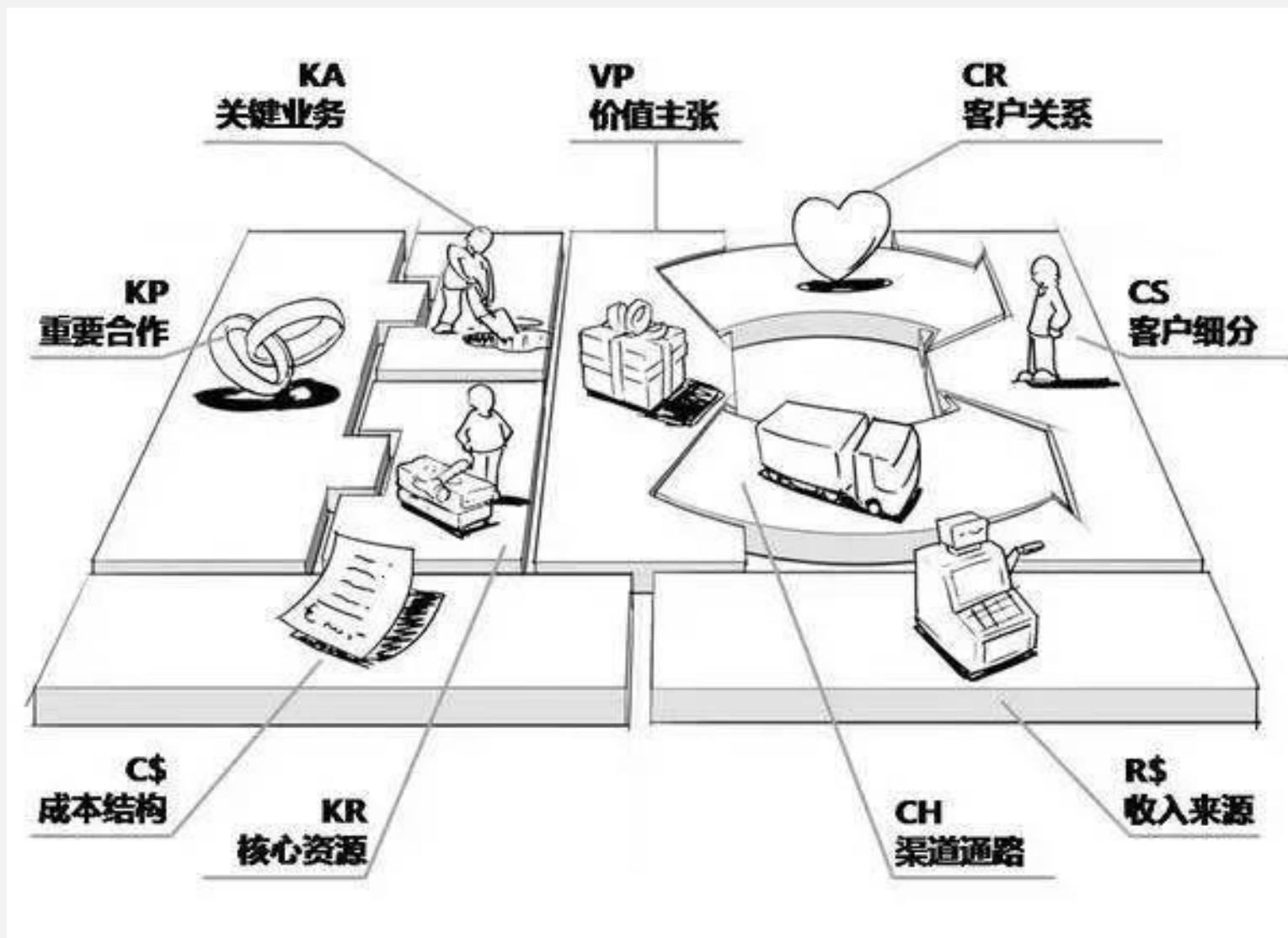
我们需要从这四点出发:

- ✓ 一切从客户出发
- ✓ 客户心智是稀缺资源
- ✓ 市场是激烈竞争的
- ✓ 没有定位可以一劳永逸。



## ★ 商业模式画布

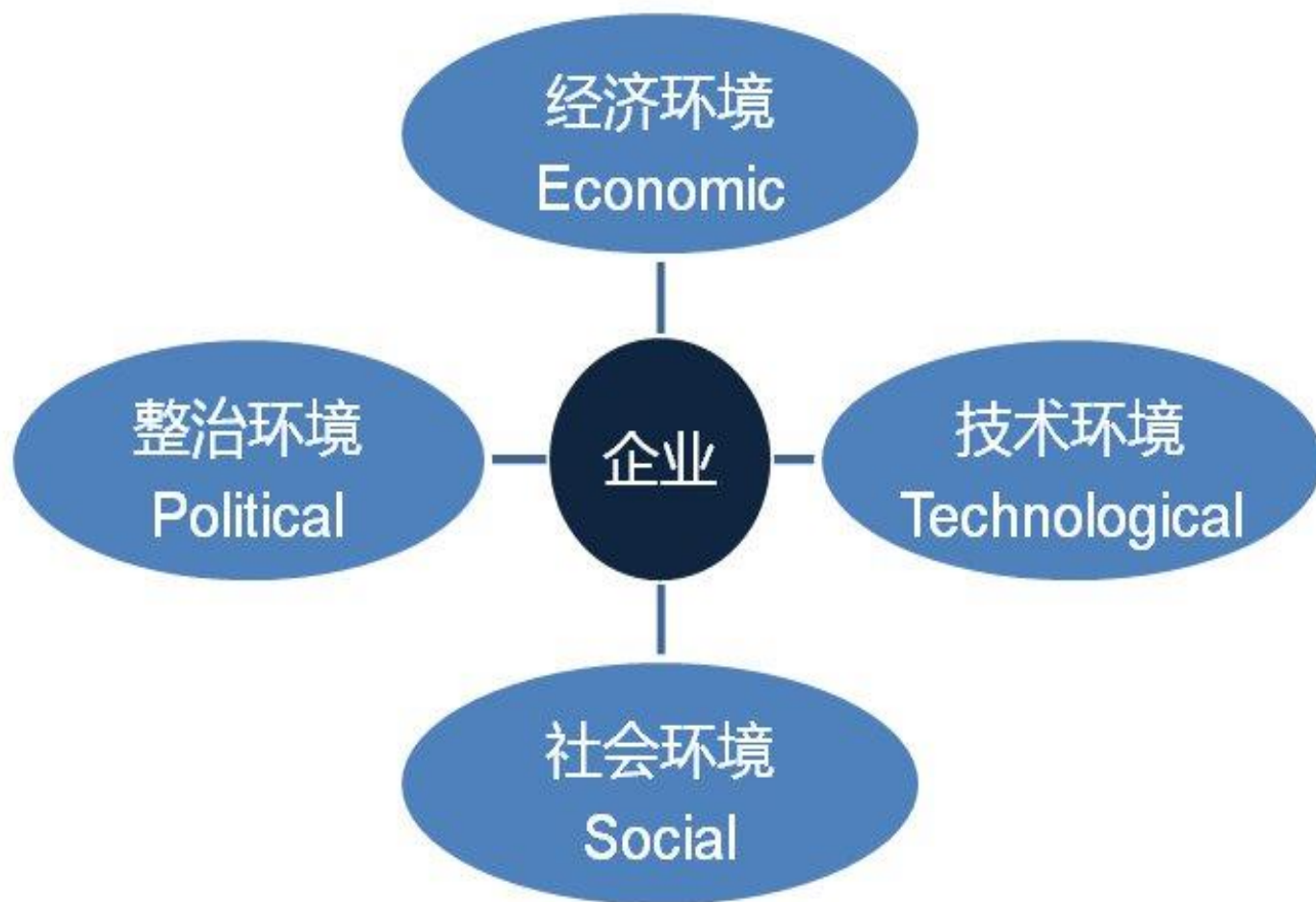
商业模式画布是思考架构，但不能直接搬到商业计划书里。商业模式画布图是指一种能够帮助创业者催生创意、降低猜测、确保他们找对了目标用户、合理解决问题的工具。我们不妨拿出一面大黑板或干脆一面墙来填满我们的商业模式画布：





## ★PEST分析

PEST分析是指宏观环境的分析，在分析一个企业/项目所处的背景时，通常是通过这四个因素来分析所面临的状况。





## ★五力模型

波特五力模型图将大量不同的因素汇集在一个简便的模型中，是行业竞争性分析必备工具。五种力量模型确定了竞争的五种主要来源。





## ★SWOT分析

SWOT是帮助企业准确找到产品核心竞争力方法。运用SWOT分析法，可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。





## ★整体格式

一般来说，BP要求整体风格清晰，布局留有空间；

- 每页着色一般不要超过三种颜色；
- 通篇字体、方框、表格、图表尽可能对齐；
- BP的PPT页数一般在15页以内。

## ★PPT字体

一般建议：通文(包括中英文)采用【微软雅黑】字体，标题字体大小使用【20号】；正文一级标题使用【16号】，原则上不超过【18号】；正文内容使用【14号】，原则上不超过【16号】，不低于【20号】。

段落行间距建议使用【多倍行距1.25】。

**备注:当然这些都不是呆板不变的，配合自己的图文和表达。**