

商业计划书（参考模板）

概述

简单说明产品理念由来、市场的需要、产品功能、竞争对手、产品竞争优势、产品研发、市场运足、盈利模式等内容。

一、 基本情况

团队和产品的基本情况，包括团队名称、产品名称、产品性质、产品简介等。

二、 行业情况

概述产品所在行业的基本情况，例如市场前景、客户类型、行业所处发展阶段、行业内是否有相关产品专利技术、过去 3~5 年各年全行业销售情况（列明资料来源）、未来 3~5 年各年全行业销售收入预测（列明资料来源）等。

三、 产品设计方案（即实训平台设计方案）

参考附件：《项目设计方案-参考模板》

四、 市场方案

可以包含以下内容：

概述、产品定价方式、销售成本的构成。

销售网络、广告促销、设立代理商和售后服务方面的策略和办法。

市场方案的竞争优势、竞争对手的销售方案。

优势、短期销售目标、长期销售目标、列表营业额预测、列表说明市场份额预测。

五、 风险

概述。详细说明产品市场化中可能遇到的政策风险、研发风险、市场开拓风险、

运营风险、财务风险、对团队关键人员依赖的风险等。如何量化这些风险。这些风险的对策和管理措施。最终投资风险有多大。

六、 进度表

列明项目实施计划和进度，注明起止时间，已完成成果，计划完成目标，人力和时间成本投入。