

此次新型肺炎会催生什么新的互联网模式吗？

虽然这次疫情暴露了一些列问题，但是数据的实时公开相对于非典时期还是做的比较真实，这离不开大数据互联网的发展。当然，这次的疫情也许会加速互联网商业模式的发展，特别是非接触型的商业模式。

这次疫情，从志愿物资的管理混乱到下发物资到医院的不合理分配都给与了互联网大数据+智慧城市的发展空间。我首先想到的要是这些志愿物资能通过区块链管理就能做到物资的合理分配，如果智慧城市能做到每个患者的实时追踪就可以减少不必要的交叉感染。

安全，充分的全方位多行业多系统的监控，指挥与执行。去人员化，至少是去人员接触化，是预防瘟疫的关键。

这是比尔盖茨 2015 年在 Ebola 爆发之后做的 TED 演讲。他认为在未来几十年里，如果有什么东西可以杀掉上千万人，那更可能是个有高度传染性的病毒，而不是战争；不是导弹，而是微生物。在全世界范围内，大家其实都投资不足，研究不到位，更没有足够的准备来应对突发传染病。

现代社会发展到今天这个阶段，高度复杂，也非常脆弱。很多系统并不强健，更谈不上多大的抗灾害能力。医疗体系即使是平时也是人满为患供不应求，何况流行病爆发期。不止是病毒，很多重大突发灾害都会冲击社会秩序，考验我们的经济和社会体系的承压能力。

言归正传，危险与机遇共存，举一个例子：2003 年的非典，由于大家都不敢出门，刘强东把中关村的实体店铺搬到了线上，马云看到了 C 端购物的需求，顺势创立了淘宝！

2020 年的今天，因为这次病毒大家又闭门不出，实体店空荡荡，但大街上依然有快递员/外卖员在奔波，像盒马鲜生，叮咚买菜，每日优鲜这样的平台，你每天稍微晚一点都抢不到青菜。

所以我相信，疫情后这几大行业将爆发增长：

- 1：电商，短视频，游戏，线上教育，知识付费等线上项目，将遇到空前的发展机遇！**
- 2：囡妈为例，加速互联网电影新的商业形态的形成。**
- 3：各种配送平台和上门服务平台，比如蔬菜配送，定制化餐饮配送，清洁/保姆/搬家等各种上门服务。**

4: 线上办公软件，尤其是能够实现个体协同的办公软件，是未来的趋势，工作不再受地理空间限制。

5: 同城物流，跑腿服务等，未来的人会变的越来越来懒，越来越独立，越来越不喜欢跟人接触。

6: 私人医生，私人心理医生，以及各种线上咨询服务，未来将有越来越多的人心理需要抚慰；

7: 各种能够深入社区的项目，包括乡村，帮助社会进行网格化管理的项目。