



在线学习的理论与实践

[加] Terry Anderson Fathi Elloumi

【译者按】本刊今年第3期刊登了记者对国际知名远程教育专家、加拿大阿萨巴斯卡大学特里·安德森教授的专访。安德森教授在专访中提及他和同事法希·埃劳米的新著《在线学习的理论与实践》,“希望能得到我们中国朋友的青睐和欣赏”。该书收录了16篇论文,作者全部是阿萨巴斯卡大学的教师和研究者,也都是20世纪90年代中期以来阿萨巴斯卡大学为了应对日益裁减的政府资助和生源的锐减而进行大规模教育改革的实践者和见证人,这些论文既有经验总结又有前瞻性的思考,对我国的远程教育事业不无借鉴价值。鉴于此,本刊特邀肖俊洪先生谨将该书两位主编所撰写的“引言”中的有关全书内容概要的部分译成中文,以飨读者。

【关键词】在线学习;理论与实践;在线课程

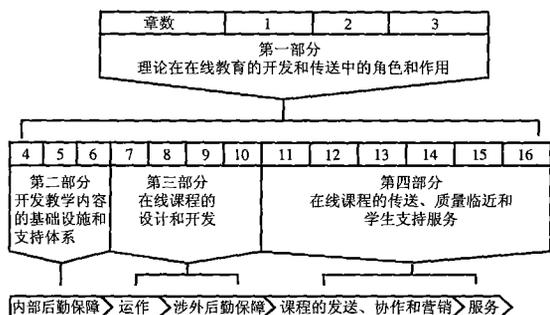
【中图分类号】G434

【文献标识码】E

【文章编号】1007-2179(2004)05-0021-02

本书的主题和各章的编排是按照在线学习价值链的框架进行的;这个框架指的是把一个机构的功能分解为战略上相关的活动,通过这些活动体现机构的产品和服务的效用。在线学习价值链由以下五个部分组成:①内部后勤保障——开发课程的各种准备工作,包括课程计划和相关活动;②运作——课程开发的实际工作,包括编写、多媒体制作、编辑、规范体例、图形设计、印刷和网上出版;③涉外后勤保障——课程材料的包装和储存,通过邮寄、电子邮件或其他方式将材料送达学生;④课程的发送、协作和营销,这一环节包括一系列增值活动,如学生网上注册、课程发送、为在线课程打造品牌等;⑤服务——提供在线技术性和学术性支持,包括咨询、辅导、监考,以及学生借助网页的自助服务等。

从价值链的角度理解本书内容编排的原则,这将有助于读者更加注意在线学习机构的战略性活动。本书第一部分论述了在线学习的教育理论,为第二至第四部分讨论在线学习价值链的各组成部分提供了理论基础。第二部分涉及内部后勤保障,第三部分介绍课程制作和涉外后勤工作,第四部分则以传送、营销和服务为主题。(详见下图)



第一部分“理论在在线教育开发和传送中的角色和作用”是全书的理论基础。第一章“在线学习教育理论的基础”讨论了行为主义、认知主义和建构主义理论对在线学习资源设计的启示,指出行为主义策略可以用于教授事实性的知识,认知主义策略用于原理和过程,而建构主义策略则用

于指导学习以致用和理论联系实际的学习。本章还指出,目前在线学习出现向建构性学习侧重的倾向,因此,学生有机会用通过在线学习所学到的知识自己建构学习对象(learning object)。在线学习资源的制作将考虑学生和使用环境的不同,以便在需要的时候可以进行重新设计。

第二章“在线学习理论初探”对人们如何学习做了一个全面评价,讨论了6种交互形式以及它们在吸引和支持学生和教师方面的关键作用。作者提出了一种在线学习模式作为建立在线学习理论的第一步,介绍了两种主要的在线学习形式——协同学习和独立学习,以及它们各自的利弊。本章最后讨论了语义网络(Semantic Web)这种新的工具以及语义网络工具将如何影响在线学习理论和实践发展的问题。

第三章“价值链分析:从战略的角度看在线学习”,其首先介绍了在线学习价值链的组成部分,强调它的战略作用,讨论了如何进行在线学习机构建构、分析以及如何运用价值链的方法,并勾勒了在线远程教学价值系统和市场分布图。

第二部分“开发教学内容的基础设施和支持体系”涉及内部后勤保障的诸多方面。第四章“搞好在线学习基础设施建设”讨论了基础设施建设的各种因素,包括规划、结构问题和机构问题、系统的组成部分及其相互联系,以及诸如人力资源和培训之类的相关问题。作者认为任何设计好的在线学习基础设施在不断变化的环境下都必须能进行修正,这样才能满足不断变化的学生需要。

第五章“在线学习的技术”分析了能用于在线学习的现有技术 and 新的技术以及它们的特点,本章并没有强调它们对教师的作用,而是集中分析了它们能在哪些方面帮助第一代在线学习者。

第六章“媒体的特点和在线学习技术”讨论了媒体的一些性能,以及与一些有影响的学习模式相比它们所能支持的教与学模式的特点。本章也陈述了媒体对课程的传送和推出形式的启示。作者认为做出选择采用在线技术的决定经常是很困难的,可能有一定风险,尤其是当这个机构不具备

结构上、文化上或经济上应有的先决条件之时。作者最后得出的结论是,教育有责任紧跟技术的发展,而教育机构可以通过采用先进技术来降低成本,提高改革的可行性。

第三部分“在线课程的设计和开发”涉及的是运作和涉外后勤保障两个环节。

第七章“在线课程的开发”和第八章“发展团队技能、完成在线团队项目”,讨论了如何开发效果好的教学资源。其中,第七章论述了教学媒体开发者在开发课程资源中的作用,这些专业技术人员从一开始就能给课程组成员提供相关的咨询和指导。第八章描述了在线环境下激发团队活力、促进沟通、完成团队项目的一些经验。

第九章“在线课程的版权问题:现状”涉及在线课程设计、开发和质量监控的另一个方面——版权。信息通信技术的发展使现有版权法难以适应,迫使版权法要与时俱进。在线教育者在利用新的电子技术的同时也应该促进版权法的进步,致力于保证使用者和作者的权利受到保护。

第十章“增值——在线课程的设计和开发的编辑角色”阐述了教学设计、多媒体开发和编辑在设计 and 开发过程中的作用,同时描述了集这些功能于一身的专业角色——多媒体教学设计编辑。这个角色的主要作用是促进编者与学生、编者与开发用于课程传送的多媒体技术等人员之间的沟通。多媒体教学设计编辑整合了价值链所涉及的各种因素和人员,这样其他人员就更有能力保证在线学习效果,从而使课程的开发工作增值。多媒体教学设计编辑对课程设计和开发的最重要贡献之一是质量监控。

第四部分“在线课程的传送、质量监控和学生支持服务”,主要针对在线学习价值链的最后两个环节:传送和服务。第十一章“在线学习环境下的教学”重点讨论教师的作用。根据本章所采用的一个理论模式,建设有效的在线教育社区包含三个关键部分:认知活动、社交活动和教学活动。

第十二章“远程教育中的咨询服务中心”讨论了咨询服务中心在课程传送和学生支持服务方面的作用。远程教育中,咨询服务中心可能是非常有效的沟通工具,使机构能在许多方面(包括教学)给学生提供更优质的服务。本章介绍了咨询服务中心在阿萨巴斯卡大学的运转情况,认为它在三

个方面效果显著:加大学生支持服务力度和降低流失率、推介学校课程、提供更多管理信息和收集更多学生反馈信息。

第十三章“支持在线学生之间的非实时讨论”介绍了一种非实时讨论系统——ASKS系统。它允许学生在有一定进度要求或没有进度要求的在线学习环境中参加小组评估活动,也允许教师快捷评估学生的学习活动并提供有针对性的、自动化的反馈评价。ASKS系统解决了在线小组学习活动的一些问题,如给学生提供快速、有针对性的反馈等。

第十四章“给在线学生提供图书馆支持服务:E-资源、E-服务和人的因素”探讨了图书馆如何应对给在线学生提供核心服务时所碰到的挑战和机遇。本章介绍了目前在建设虚拟图书馆过程中的一些做法和应用的技术。作者强调在协作的环境下提供支持服务的重要性,也就是说要考虑人的因素。

第十五章“支持在线学习者”则强调为在线学生营造一个支持性学习环境并提出一些实际建议,这些建议蕴涵着这样一种哲学观——在这个支持性学习环境中学生在需要的时候随时都能得到帮助,而且也要注意培养学生独立自主的能力。本章还描述了各种灵活、清楚的和随时都能得到的学生支持服务,同时也概括了一些富有成效的具体做法。

第十六章“在线教育质量的窘境”讨论了高等教育质量背景情况,同时介绍了在线学习质量保证的几种竞争范式。作者认为对质量界定的最大挑战是质量本身是一种相对的经验,在很大程度上取决于各人对学习的期望水平。本章最后分析了澳大利亚、英国、加拿大和美国针对在线教学传送所提出的质量标准。

(翻译:肖俊洪 编辑:黄复生)

【收稿日期】 2004-07-11

【作者简介】 Terry Anderson,加拿大阿萨巴斯卡大学教授,加拿大远程教育研究会主席;Fathi Elloumi,加拿大阿萨巴斯卡大学管理会计系副教授。

【译者简介】 肖俊洪,汕头广播电视大学副教授。

Theory and Practice of Online Learning

[CA] Terry Anderson & Fathi Elloumi

Abstract: Distance education is a discipline that subsumes the knowledge and practice of pedagogy, psychology and sociology, economics and business, production and technology. The book *Theory and Practice of Online Learning* attempts to address these perspectives through the words of those trained to view their work through a particular disciplinary lens. The book represents a blending of academics and research, practical attention to the details of teaching and provision for learning opportunity, dissemination of research results, and mindful attention to the economics of the business of education.

Key words: online learning; theory and practice; online courses