阿迪达斯与耐克的市场决策

GROUP REPORT

CONTENT

1 成员分工介绍

2 成员观点介绍

3 小组观点总结

4 活动照片拍摄

PART 1

小组分工

PPT制作者：许梓谕

汇报者：陈淦航

观点记录者：卢伟栋

作业提交者：高鹏

照片拍摄者：李伟培

PART 2

陈的观点

1. 对市场的不确定性估计错误导致的。90年代的运动鞋已经进入了时装时代，大多数人在大多数场合都有对运动鞋的需求，而阿迪达斯更倾向于于竞技市场，竞技市场只是这大多数市场中的一小部分。
2. 耐克公司管理者将重心放到两点（1）研究和技术改进；（2）风格式样的多样化。
3. 阿迪可以将重心更多的放到大众需求上，扩大市场。

许的观点

1、对于阿迪达斯90年代市场份额的极大减少，我觉得并不是完全因为市场的不确定性造成，很大程度是因为阿迪达斯自身没有做好对市场的情况变化的准备。对于70年代慢跑运动的兴起，阿迪达斯并没有选择大规模进入，而且，运动鞋也不再是阿迪的一家独大，一大批竞争者出现，也冲击着阿迪达斯的地位。

2、耐克公司能在竞争中取得成功其实很大程度是因为决策的成功，耐克潜心研究和不断进行技术改进，比起阿迪达斯明显更具有进取心。耐克公司也善于变换风格，为消费者提高最大范围的选择。

3、我认为阿迪达斯管理者应该花更多精力在鞋的创新性和多样性上面，不应该太过于依赖以往的技术，人的需求是在变的，要想有持续的竞争力，必须不断地做好应对市场变化的准备，从侃爷带来的椰子产生的市场效应就可以知道阿迪达斯是有多么需要创新了。

卢的观点

First

并不是，因为在阿迪达斯并没有真正关注市场的走向，对于慢跑市场，他采取的是冷漠的态度，导致机会丢失。

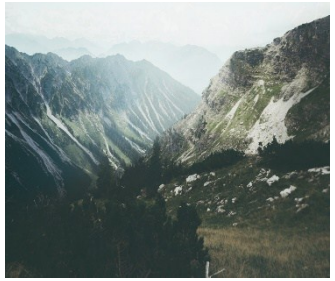
Second

耐克公司的成功在于两点，一点是对于市场的敏感，并且做出适应市场环境的产品；第二点是自身的创新，随时跟进时代，耐克的鞋款多，质量有保障，深得消费者喜爱，给消费者提供最大范围的选择。

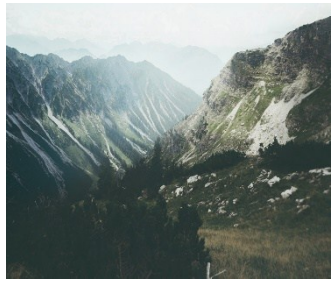
Third

阿迪达斯的管理者更应该正式自己的决策失误，并且吸取经验，把更多的精力投入在创新和进步上，更多地了解人们的需求，再进行改进

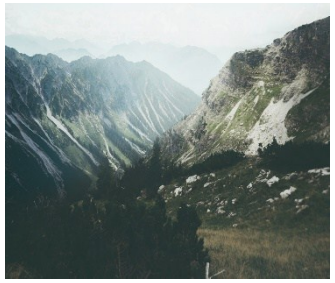
高的观点



1.阿迪达斯只注重竞技市场中的统治地位，没有关注慢跑市场，旅游鞋市场，篮球市场等其它运动市场，并且阿迪达斯沉迷于原有的经营理念，缺乏灵活多变的领导方式



2.（1）技术创新，耐克突破的“夹心饼干鞋底”方案使其在流行及旅游市场快速膨胀。（2）了解市场的发展趋势，生产出适应市场需求的商品。



3. 从自己的错误决策中吸取教训，把眼光放长远一点，灵活多变地应对市场的变化，加强创新能力。

李的观点

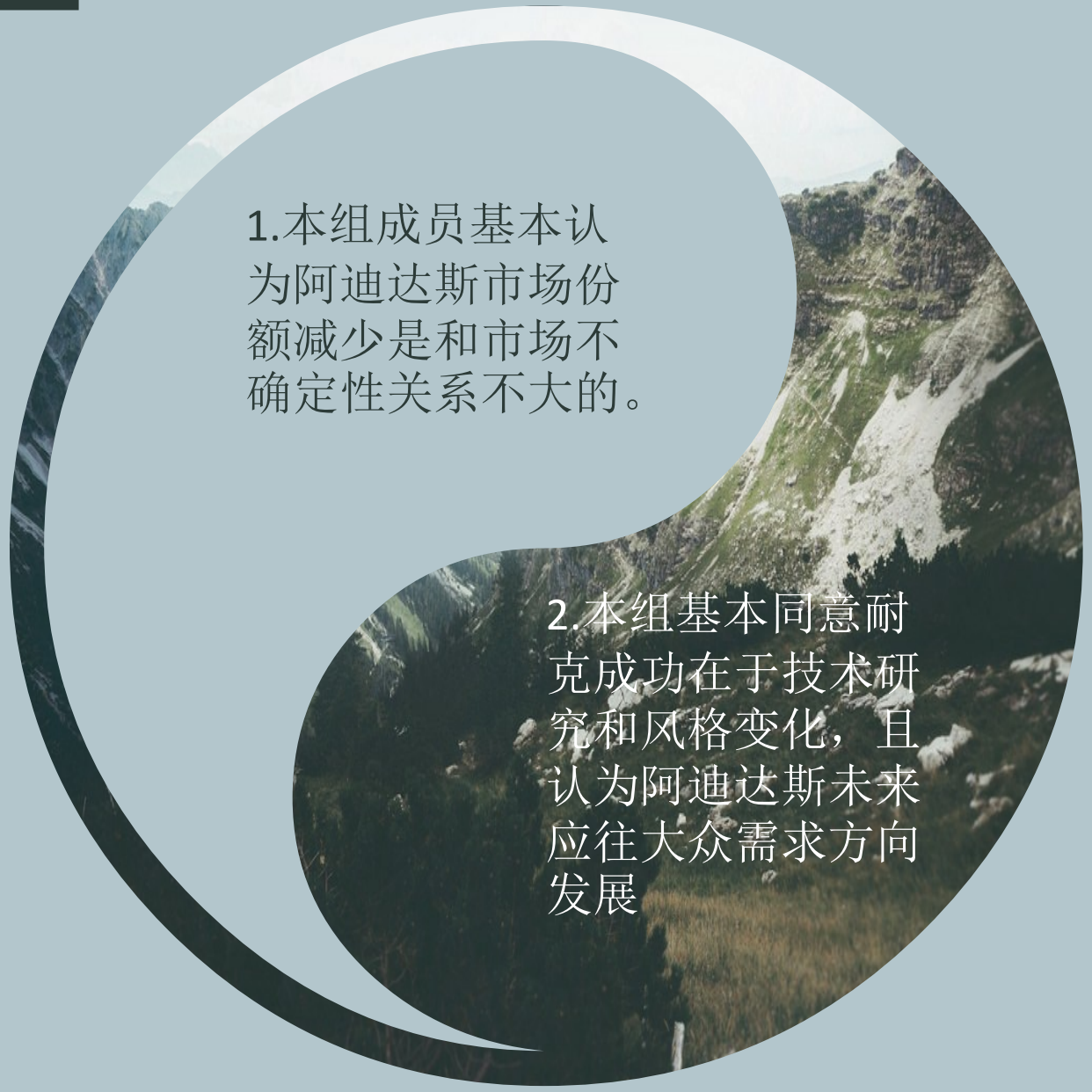
01 不是。阿迪达斯的问题在于没有关注慢跑市场，没有跟上慢跑运动的兴起因而逐渐落后于其他公司

02 有进取性，创新性。比起其他同时进入市场的竞争者，耐克以更好的设计，更优秀的科技而领先。同时产品风格多样，为运动者提供更多的选择，因而塑造了一个优秀的制造商形象

03 在保持原有优势的同时，扩大在休闲运动领域的生产。改变自己只在竞技领域生产的形象。

PART 3

小组观点总结



1.本组成员基本认为阿迪达斯市场份额减少是和市场不确定性关系不大的。

2.本组基本同意耐克成功在于技术研究和风格变化，且认为阿迪达斯未来应往大众需求方向发展

PART 4

1 对市场的不确定性估计错误导致的。90年代的运动鞋已经进入了时装时代，大多数人在大多数场合都有对运动鞋的需求，而阿迪达斯更倾向于于竞技市场，竞技市场只是这大多数市场中的一小部分。2 耐克公司管理者将重心放到两点（1）研究和技术改进；（2）风格式样的多样化。3 阿迪可以将重心更多的放到大众需求上，扩大市场。

18:47

1.　对于阿迪达斯90年代市场份额的极大减少，我觉得并不是完全因为市场的不确定性造成，很大程度是因为阿迪达斯自身没有做好对市场的情况变化的准备。对于70年代慢跑运动的兴起，阿迪达斯并没有选择大规模进入，而且，运动鞋也不再是阿迪的一家独大，一大批竞争者出现，也冲击着阿迪达斯的地

的竞争力，必须不断地做好应对市场变化的准备，从侃爷带来的椰子产生的市场效应就可以知道阿迪达斯是有多么需要创新了。

19:14

1.并不是，因为在阿迪达斯并没有真正关注市场的走向，对于慢跑市场，他采取的是冷漠的态度，导致机会丢失。
2.耐克公司的成功在于两点，一点是对于市场的敏感，并且做出适应市场环境的产品；第二点是自身的创新，随时跟进时代，耐克的鞋款多，质量有保障，深得消费者喜爱，给消费者提供最大范围的选择。
3.阿迪达斯的管理者更应该正式自己的决策失误，并且吸取经验，把更多的精力投入在创新和进步上，更多地了解人们的需求，再进行改进

1. 阿迪达斯只注重竞技市场中的统治地位，没有关注慢跑市场，旅游鞋市场，篮球市场等其它运动市场，并且阿迪达斯沉迷于原有的经营理念，缺乏灵活多变的领导方式。
2.（1）技术创新，耐克突破的“夹心饼干鞋底”方案使其在流行及旅游市场快速膨胀。（2）了解市场的发展趋势，生产出适应市场需求的商品。
3. 从自己的错误决策中吸取教训，把眼光放长远一点，灵活多变地应对市场的变化，加强创新能力。

20:54

21:30

1.不是。阿迪达斯的问题在于没有关注慢跑市场，没有跟上慢跑运动的兴起因而逐渐落后于其他公司。
2.有进取性，创新性。比起其他同时

THANK
YOU