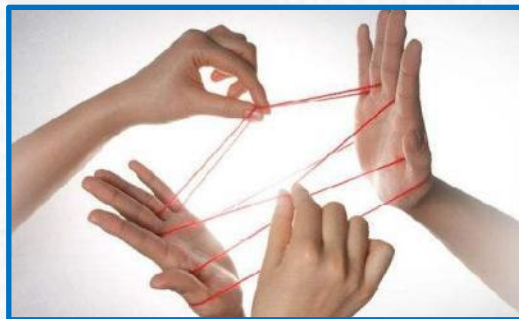


# 团队激励与沟通第二小组





汇报者：凌耀东

观点记录者：张志宽

PPT编辑者：何乐泓

其他组观点记录者：李泽希

汇报作业提交者：黄鸿浩



01

西门子机体庞大但灵活而敏锐的秘诀是什么





## 何乐泓

公司内部交流比较密切，不仅有同阶层的沟通，还有跨阶层的沟通，有利于公司自我改善。



## 黄鸿浩

保证西门子公司灵活敏锐的秘诀，就是公司各种有效的沟通机制，使得公司信息能在庞大的公司中顺畅迅速的流动，各员工可以第一时间知道，还有重视员工的想法，采纳员工建议，了解员工满意度。

## 张志宽

西门子建立了多种多样的内部沟通渠道与员工沟通，积极听取员工的意见并改进，信息交流十分迅速。



## 凌耀东

西门子公司沟通以非正式沟通和上行沟通为主，十分重视基层员工的想法，内部媒体使基层员工了解公司的文化，员工对话机制营造活跃的氛围，满意度调查能了解员工的真实想法，这些都让员工与公司的沟通更有效。



## 李泽希

公司足够重视每个员工的想法，并奖励提出有用建议的员工，这使得公司可以提前发现自己的问题并加以改善





02

对比我国企业的内部沟通做法，提出你的观点



## 凌耀东

我国企业大多以链式网络沟通为主，上传下达，员工对领导会有恐惧基本不敢畅所欲言，西门子的沟通机制是好，但我国的小型企业是做不到的，但希望大型企业向西门子学习。

## 何乐泓

建立有利于上下层直接沟通的平台，简化交流步骤。



## 黄鸿浩

国内企业的内部沟通，信息只是单向的通知员工，也没有相应机制重视员工想法，应该多吸取国外的经验，改进内部沟通做法

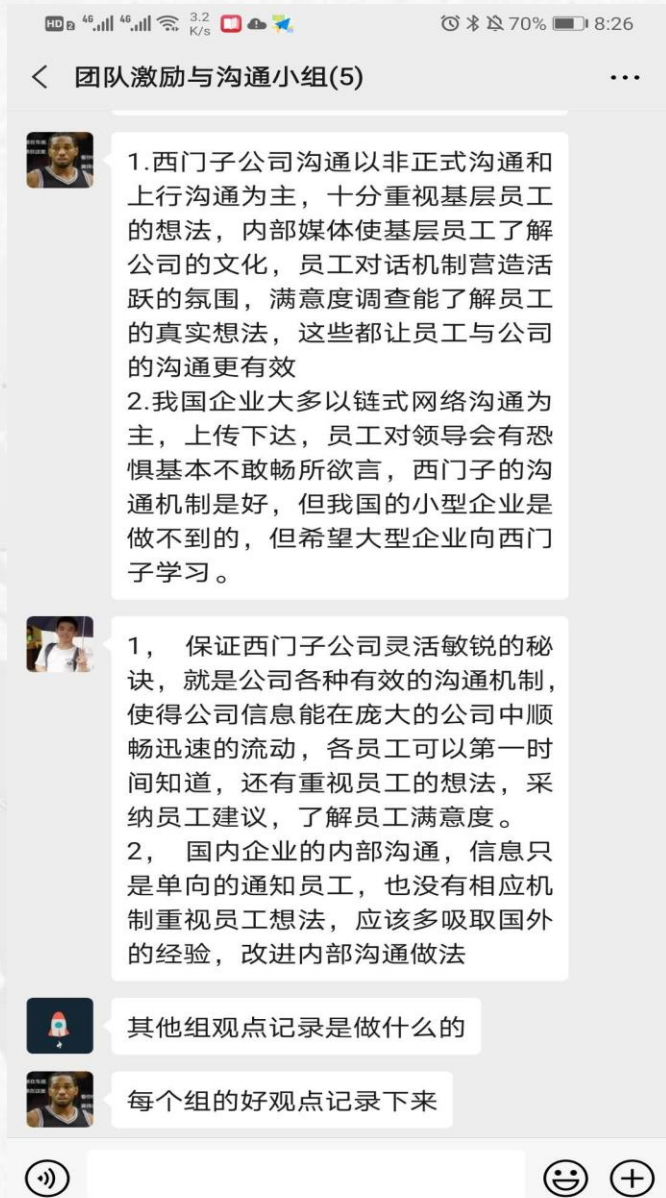
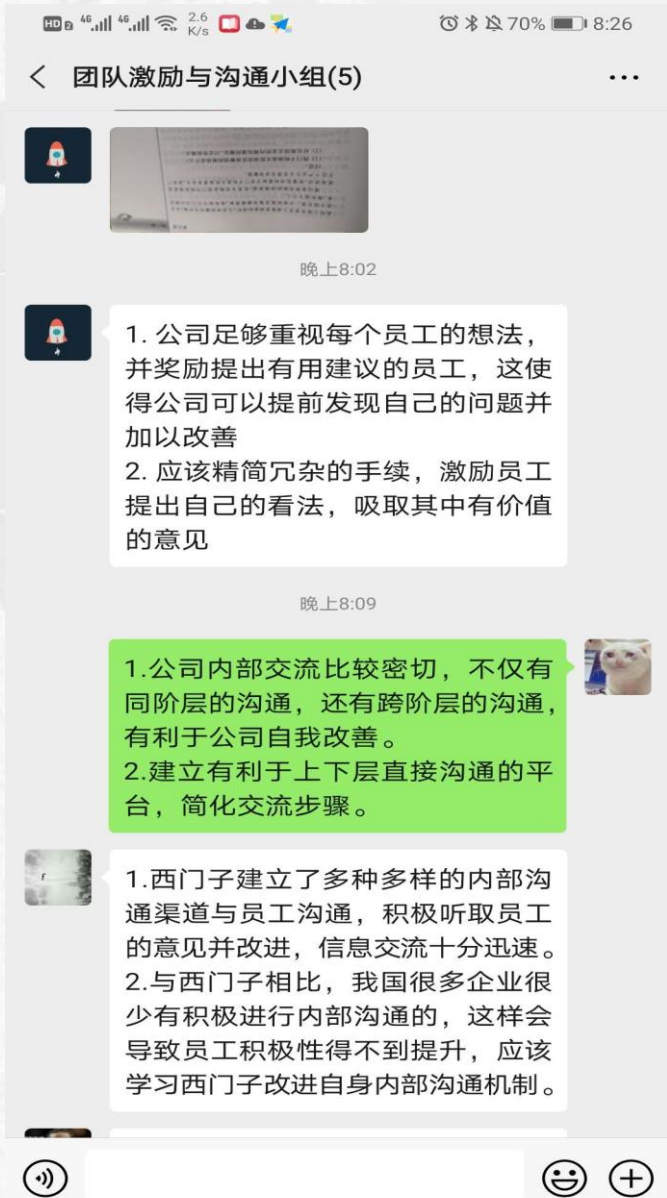


## 张志宽

与西门子相比，我国很多企业很少有积极进行内部沟通的，这样会导致员工积极性得不到提升，应该学习西门子改进自身内部沟通机制。



# 小组讨论截图



## 其他组观点：

### 问题一：

第一组：西门子对比国内的企业，西门子的内部沟通比我国企业的更加严谨和有效，国内的公司采用的内部沟通方式是员工们有专属的软件进行内部沟通，通过软件来加深彼此的交流。然后公司会举行各种活动来加深员工们之间的友谊，使得公司能良好的发展。

第三组：相比于西门子公司沟通机制，我国一些企业的内部沟通存在普遍问题：一是沟通途径不够；二是随着企业的扩大，部门逐渐远离高层，整体概念淡化，自我中心的观念逐渐增强，加大了企业内部沟通难度；三是沟通效率低，易将个人沟通需求错误地等同于部门沟通需求。

第四组：真诚有效的沟通，能拆除领导者与员工中间的墙壁，正确运用沟通手段，可以帮助企业建立一支以协作工作为中心的强健的员工队伍，可以增强企业的竞争力和凝聚力。

第五组：西门子公司内部建立了许多沟通渠道，即使在规模如此庞大的公司工作，西门子的员工都能通过公司内部的沟通渠道及时准确地获取信息。





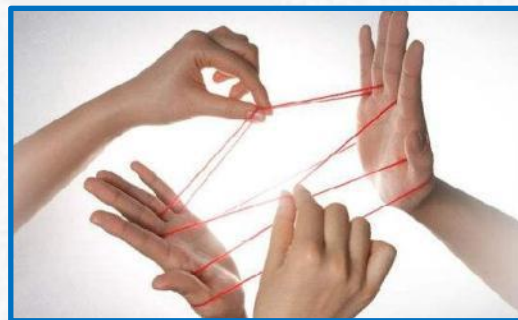
## 问题二：

第七组：每名员工每年至少要与上司进行一次非常正规的对话，让上司了解自己对于某些问题的看法。通过与员工对话，公司可以了解员工的想法，并针对其提出的问题制定解决之道。

第八组：充分利用各种公司内部媒体网络来让员工了解全球各地的员工及企业状况

第九组：每个员工都能被公司所关心，每个员工都可以有提建议的权利，每个员工都可以提出自己的问题和困惑并得到解决

第十组：西门子内部有着完善且细致的沟通网络，每名员工能自由且有效地与他人，与高层沟通、交流、提出想法和建议。



感谢观看

