

# 从视觉文化的角度 论网络教学视频的应用\*

李振亭, 陈 中

(河南师范大学 教育技术学系, 河南 新乡 453007)

摘要: 本文在系统阐述网络教学视频重要性的基础之上, 从视觉文化的角度分析了网络教学视频在视听效果方面存在的问题, 并且对这些问题提出了相应的改进策略。

关键词: 网络环境; 教学视频; 视觉文化

中图分类号: G434 文献标识码: A

网络课程是进行规范化网络教学的基础, 是学生在网络教学中最主要和最直接的学习资源, 是网络资源建设和应用的一个重点。目前的网络课程中提供了大量的视频资源, 主要用于系统授课, 解决教学的重点与难点, 展示实验过程和拓展学生的知识面, 在远程学习中起着不可替代的作用。视频教学资源在网络课程中的呈现方式一般有两种: 一类是独立视频窗口播放的流媒体视频; 一类是以小画面在 Web 页面中呈现, 这类视频通常放置在浏览器窗口的左上方, 约占屏幕总大小的 1/6。

## 一、何谓视觉文化

“视觉文化”一词最早出现于匈牙利电影理论家巴拉兹的《电影美学》中, 其含义是“通过可见的形象来表达、理解和解释事物的能”。<sup>[1]</sup>20 世纪的众多学者对此问题的研究也极大地丰富了视觉文化的概念, 如本雅明对机械复制时代电影的讨论、麦克卢汉对视听文化的见解等, 使视觉文化具有了更加深刻的内涵和时代意义。南京大学周宪教授是国内最早给视觉文化下定义的, 影响也是最大的, 他指出, 视觉文化的基本涵义在于“视觉因素, 或者说形象或影像占据了我们的主导地位”。<sup>[2]</sup>南京师范大学张舒予教授将视觉文化定义为“以图像符号为构成元素、以视知觉可以感知的样式为外在表现形式的文化统称为视觉文化”, 她认为视觉文化不只是艺术, 凡是人们可以通过视知觉感受而直接获取信息与解读意义的文化样式都可以纳入视觉文化的范畴。<sup>[3]</sup>

## 二、网络教学视频的重要性

从心理学角度讲, 人类的学习是通过眼、耳、鼻、口和身五种感官去感知而获取知识的, 而人类通过视觉获取知识的比率最高, 占 83%, 听觉占 11%, 这两者加起来就占了 94%。<sup>[4]</sup>吉布森(Gibson)通过实验

研究发现, 当来自视觉和触觉两种感觉通道的信息发生冲突和矛盾时, 人类更相信视觉, 这说明视觉对人类来说是占优势的感觉形式, 听觉次之。<sup>[5]</sup>

我国一直以来都是采取班级授课制的集体教学组织形式, 学生普遍习惯了以教师讲授为核心的课堂教学。现在, 网络课程将学习的场所搬到了网络上, 教师与学生处于地理位置上的分离状态, 学生与学生之间也缺乏交流, 各种学习障碍随之而生, 学生的学习孤独感问题尤其严重。教学视频可以很好地解决这些问题, 它为习惯于听教师讲授的学生提供了最有效的信息传递方式, 弥补了文本资源直观性不足的缺点; 教学视频在直接提供教学信息的同时, 还促进了同步文本信息的传递, 有利于文本信息的正确理解; 网络课程中的教学视频还满足了人们看到文字想听到声音, 听到声音便想看到形象的心理。而且, 教师形象和声音的呈现, 可以有效增强学生对课程的认同感, 激发学习动机, 拉近学生与教师的心理距离。传统教育形式最大的优点之一就是, 教师与学生可以随时实现情感的交流, 教师与学生目光接触的暗示教育作用也是不容忽视的。教学视频中教师形象的呈现, 对学生而言, 体现了一种潜在的关怀, 也是一种无形的学习约束, 而且教师的形象和语言将在很大程度上加深学生对教师的了解, 尤其是优秀教师的学术和人格魅力往往会在教学内容的讲述中淋漓尽致地体现出来, 引起学生的共鸣。

## 三、网络教学视频存在的问题

当前的网络课程中, 教学视频越来越被视为一个重要的组成部分。据不完全统计, 多级全学科网络课程建设体系中, 80%左右的网络课程都存在着教学视频。但是, 综观网络课程的教学视频, 大都存在一些明显的共性问题。

### 1. 画面主体单一

网络课程中的教学视频基本上是主讲教师对教学内容的系统讲授,教学视频从头到尾都是教师的近景,没有视点、镜头、景别的变化。画面中很少有非语言符号的运用,节奏平缓,明显存在着对影视艺术潜力挖掘不足,画面内容单调、呆板,缺少运动、激情和美感。学生长时间地面对这种缺少变化的画面进行学习时,很容易失去视听兴趣,产生厌倦情绪和逆反心理,失去进一步学习的兴趣和动力。

#### 2. 画面主体节奏变化缓慢

在视频画面中,画面内的各种视觉因素相互呼应、相互配合的有秩序的变化,可以达到更高级的节奏感,给观看者以美的视觉享受。乔治·凯佩斯认为,“要使图像保持有生命的机体,内部关系必须经常改变。必须为眼睛和思想提供变化的视觉关系。只有这种多样的变化能够提供必要的刺激,使注意力保持在画面上。改变意味着运动。所以也必须把造型图像明确表达在时间尺度上”。<sup>[6]</sup>目前网络课程中的教学视频多以主讲教师的近景讲授为主,从信息熵的角度来分析,教师近景的单一画面所传递的信息量非常少。在每门课程学习之初,学习者可能希望知道教师形象等基本信息,即对教师存在一定程度的不确定性,当教师形象在视频板块中出现过以后,这一不确定性也随之减少或消失。在后面的教与学中,这一板块如果始终是教师头像的话,对学习者来说已无太多信息可言,虽然教师授课过程中的表情、手势、眼神等非语言符号也传递部分信息,但这部分信息所包含的教育意义已经非常小。<sup>[7]</sup>

#### 3. 画面色彩搭配欠和谐

色彩都是通过人的眼睛来传递色彩信息,并起到刺激视知觉的作用。色彩之所以能吸引人的注意力,与人的视觉心理有关。色彩在引起人的视觉感受之后,能引起人的心理反应。如红、橙、黄色给人以温暖、热烈的感觉,属于暖色系统;绿、蓝、紫色给人以寒冷和沉静的感觉,属于冷色系统。暖色除给人以暖的感觉以外,还显得吸引人;冷色则相反,不仅给人以冷的感觉,还显得同我们保持着一定的距离,好像处于更远的地方,甚至还好像在收缩。<sup>[8]</sup>在当前的网络课程中,教学视频仅仅是教师现场讲授课堂的实录,很少甚至没有经过任何的后期加工处理。授课现场的教师主体、课堂背景及周围环境的色彩搭配往往没有达到合适的配置,背景色彩与教师主体画面的色彩不能很好地配合、呼应。色彩的搭配不当还可能造成学习者的视觉疲劳或者分散学习者的注意力等等,阻碍有效学习的进行。

#### 4. 教师形象欠佳

教师的外表给学生的视觉效果是关系到教师教

学成败的重要因素。学生往往通过教师外在形象的好坏来判断教师内在素质的高低,学生年龄愈小,影响也就愈大,教师的人格魅力,与学生的亲疏距离等都和外表有直接的关系。理论上说:教师的形象一旦和学生理想化的某些品质相符合,就会成为他们的视觉中心,教师也就成了他们崇拜和模仿的对象,教师讲授的内容作为形象的一部分而更容易为学生所接受。<sup>[9]</sup>而在当前的教学视频中,大多数教师的着装比较随意,不能体现教师的风貌,整体形象缺乏一种视觉冲击力、感染力。学生在视听过程中很难获得视觉上的愉悦,很容易失去对主讲教师的信心,导致中途终止学习。

#### 5. 画面主体表现力差

教师不是演员,但是在录制教学视频的过程中,的确需要教师具备一定的镜头表现力。而实际上大多数教师都不能在镜头前随意自如地表现自己。一个传统教学中的优秀教师不一定能够胜任网络主讲,在摄像机、灯光等设备前难以发挥其正常的水平,就是由于缺乏上镜人员的专业化训练。<sup>[10]</sup>还有的教师则由于过多关注自己的视频形象,而忘记了网络学生的存在,使自己的语言主宰整个网络学习过程,缺乏有效的反馈;还有的教师在没有现场学生的情况下,很难有现场教学的激情,结果造成举止拘谨紧张、表情木讷,使教学视频成为照本宣科的现代化说教形式。

#### 6. 环境噪音较大

教学视频中的背景噪音也是一个需要引起重视的问题,这主要是由于当前的教学视频的制作缺乏专业的摄制环境所致。具体表现如:拍摄场地不固定、照度较差、自然光和人工光混合、背景设计简单、没有专业的摄像布光设备和布光人员、没有专业吸声降噪功能、环境噪声无法得到有效控制,特别是有些课堂实录型的教学视频,摄制环境一般在普通教室里,没有专门的吸音、隔音设施,以及背景杂乱、服饰随意等。<sup>[11]</sup>这也降低了当前网络课程中教学视频的质量,使教学视频难以给学习者视听感官上的精神享受。

### 四、网络教学视频的改进策略探讨

从心理学意义上讲,视觉刺激与听觉刺激同时作用于人的眼、耳等器官时,人的中枢神经系统接受两种不同感官通道的信息,对其整合分析,做出反应;视听结合比任何一种单一通道获取信息都更为有效、准确。针对同一学习内容,进行不同刺激方式下相同时间内学习效率的测验<sup>[12]</sup>,测验效果如下表所示。

从下表可以看出,视听结合的心理效应具有 1+1>2 的优势。因此教学视频的运用对于网络课程的优化有着重要的实践意义。在实际操作中,要对视觉和听觉的运用给予同等的重视,针对具体情况,找到

学习效率测验效果表

形式	效率	时间	
		三小时后	三天后
	视觉	60%	15%
	听觉	70%	40%
	视听结合	90%	75%

视听的最佳结合点,开发高质量的视频教学资源,最大限度地发挥教学视频在网络课程中的优势,促进有效学习的产生。

### 1. 关注摄制环境的改善及合理布置

现阶段教学视频的录制一般都是在教室进行的,由于不是专业的摄制环境,所以往往存在着难以消去的背景噪音,要制作出给人视听感受良好的教学视频,就一定要尽力改善视频的录制环境。教师不是专业演员,往往缺乏一定的镜头表现力,这就要在进行摄制工作的同时尽量营造浓厚的课堂教学氛围,使教师的教学技艺能够充分展现,从而实现教学信息的有效传递。在后期的视频编辑加工中,还可以以教学音频为主线加插与教学内容相关的图片、动画、视频资料及部分教学实景。这样可以减少或消除网络学习者的孤独情绪,使其产生学习上的归属感,有利于学习兴趣的维持。

### 2. 重视视频的后期加工

当前的教学视频中一般都是以主讲教师的人头像形式进行授课,这样很容易使学生产生厌倦心理。为改变这种状况,可以在视频的后期加工上下点工夫。教师人头像的视频不可缺少,因为这样可以使学生对主讲教师有个总体的了解,但也没有必要一直都是“人头像”形式,所以当教师形象在视频板块中出现过以后,在后面的教与学中,可以减少教师人头像的出现频率或者不再出现。也即是让主讲教师的形象退居画外,画面主要呈现与教学内容相关的图片、动画和视频资料,主讲教师以旁白解说的方式来讲授教学内容,通过景别、镜头、机位等各种变化,使一成不变的大头像讲授画面变成丰富多彩的相关动画和视频,这样可以更充分地传递教育信息。在后期加工的过程中,同时更加要注意教学视频的可视性及艺术欣赏性,如对视频的构图、色彩选择等进行合理的加工和统一协调;根据网络课程内容的不同,有的教学视频还可适时加入一些背景音乐,使网络课堂集声、色、画、乐为一体,拓宽学生的思维视野。

### 3. 注重教师素质的全面提高

主讲教师的镜前表现力不足,会影响学生的兴

趣和接受效果,所以教师自身素质的全面提高就显得格外重要。外在素质即是要求教师注意自己的着装,注意语言的运用,注意体态语的辅助教育功用;内在素质要求教师要不断追求学识上的渊博,要有终身学习的意识和行动,做新时代教育理念的践行者。如主讲教师在授课的过程中,要适时将视线移向镜头,让网络学习者能够产生被关注的感觉。因为教师的注视能够影响学习者的心理和行为;可以满足学习者的自尊,使学习者产生被重视的感觉,从而增强学习自信心;还可以增强彼此间的亲切感,使学生产生被老师喜欢的感觉,有助于激发学生对该门课程的学习兴趣。总之,除了以上所述的视频摄制环境、后期加工及主讲教师自身素质的提高外,还有诸如网络是否流畅等问题也会影响到教学视频的视听效果,有待随着网络技术的进一步成熟得到改善。

## 五、结束语

可以说,教学视频正日渐成为网络课程资源所不能缺少的有机组成部分,它的重要性也日渐凸显。在人类已经步入视觉文化时代的今天,教学视频的制作也不应该仅仅满足于知识的传授,本着人本主义和以学习者为主体的教育理念,网络教学视频的制作也要日益重视它的视觉传播效果,以期能够通过教学视频的和谐视听效果,激起学习者的学习热情,保持学习者的学习兴趣,有效提升学习者的学习效果。

### 参考文献:

- [1] 贝拉·巴拉兹.电影美学[M].北京:中国电影出版社,1986.
- [2] 周宪.视觉文化与消费社会[J].福建论坛,2001,(2):29—35.
- [3] 张舒予.视觉文化概论[M].南京:江苏人民出版社,2003.7.
- [4] 李振亭.多媒体课件设计理论与实践[M].北京:清华大学出版社,2005.7.
- [5] 焦建利,张文兰.《视听心理学》课程及其教材建设浅论[J].电化教育研究,1997,(2):54—58.
- [6][8] 杨改学.艺术基础·美术[M].北京:高等教育出版社,1996.94—97.
- [7][11] 黄立新.透析网络课程中教学视频的问题[J].电化教育研究,2006,(3):47—50.
- [9] 赵自勇.视觉原理在教学中的运用[J].教学与管理,1998,(7):61—62.
- [10] 黄立新.视频教学型网络课程的设计与开发[J].中国电化教育,2004,(10):68—71.
- [12] 陈慧英.多媒体课件界面设计中的视听心理[J].武警工程学院学报,2002,(4):65—67.

收稿日期:2006年7月2日

责任编辑:张静然

\* 本文为河南省教育厅自然科学研究项目“教育竞争力与高等教育信息化”课题成果之一(项目编号:200488003)。