

引入



近年来，随着藏獒经济的崩盘，虫草经济的崛起及牧民生活城镇化的发展，在藏区，大量藏狗因遭遗弃而成为流浪狗。它们袭击路人，传染疫病，猎杀家畜，甚至狗吃狗。民间和政府为此建起流浪狗收容所，但数量庞大的流浪狗群，每日消耗大量粮食，让收容所不堪重负。



人力资源管理概论课程案例分析大赛

“藏地神犬”

——从神坛到餐盘

小组成员：何宝怡 20150810114
邱琼绚 20150810264
李丽苗 20150810110
李文婷 20150810154

故事分享会——金刚的一生



价值万千，受人追捧



脱去光环，沦为“肉狗”

PART 1

家族兴起

TITLE

藏獒为何火起来——大量民间资本疯狂炒作

马俊仁

中国田径的传奇教练，率领的辽宁中长跑女队在1993年横扫世锦赛，夺得女子1500米、3000米和10000米三枚金牌，同年的七运会多人次打破1500米、3000米和10000米的世界纪录，书写了中国田径史上最辉煌的历史。

现任中国藏獒俱乐部主席，
办有马俊仁藏獒观光园。



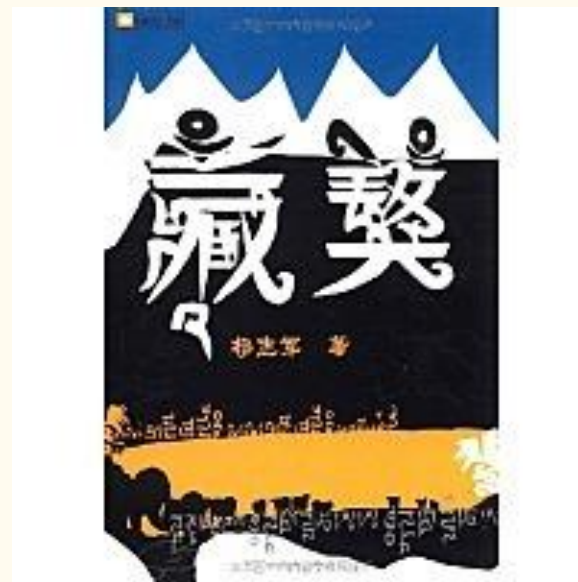
藏獒为何火起来——大量民间资本疯狂炒作

作家杨志军曾写过一本名为《藏獒（三部曲）》的小说。

书中对藏獒极尽吹捧：“在人与狼的冲突中，它们要保护人类的安全；而在人与人的冲突中，它们要捍卫自己的部落；寺庙的喇嘛需要格外尊崇，同时还有自己的獒王……”

按照书中的描写，藏獒威猛、忠诚、孤傲、献身、忍耐、舍己为人、忠心护主……活脱脱一个日本武士道精神的具体体现、一个人间道德楷模。

但似乎杨志军加入了过多的个人情感，从而使藏獒的描写变得超越现实，也为藏獒的炒作提供了噱头。



藏獒为何火起来——大量民间资本疯狂炒作（狗贩子营销）

天价藏獒交易一般都是在养殖场之间转手，根本没有金钱流动，目的是炒作价格。

积累了足够数量的粉丝以后，藏獒的价格也开始水涨船高.....

- 1999年时一条藏獒幼犬市场价格约为2000元，成年犬每条约8000元
- 2004年幼犬价格涨至约3万元
- 2005年，由于大量投机者的涌入，藏獒市场价格及交易量达到顶峰，一般品相的幼獒的交易均价高达4至5万元，一般成年獒交易均价在10万元左右，当年还有一条纯种藏獒卖出了100多万元的天价

PART 2

前途辉煌

TITLE

疯狂的藏獒经济



纯种藏獒大帝以1000万元的身价“转会”山东淄博

2009年9月西安某老板以400万元价格在玉树购买了一条名为“长江二号”的藏獒，并组织了30辆奔驰车接机

2010年2月，河南驻马店的一位市民以200万左右的价格，购买了一条名为“康巴一号”的藏獒，并在藏獒抵达河南后，动用了30辆奥迪、1辆奔驰、1辆宝马亲自迎接

.....

PART 3

神话幻灭

你所不知道的藏獒

许多藏獒是被配种出来的，
并不是真正的纯种
真正的纯种藏獒很少

藏獒的战斗力实际上不高，
牙齿的咬合力更是远远低于
一只牛头梗



虐待、攻击性强、智商低
(一辈子只认一个主人并不是因为“忠诚”，而是脑子不够用)

服从性差，愤怒时容易丧失理智对附近生物做无差别攻击

藏獒经济为何一落千丈



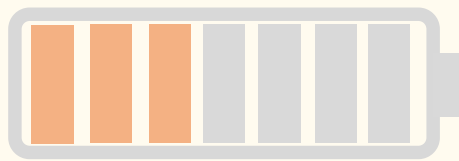
产能过剩酿苦果

(藏獒经济使藏獒数量**疯狂上涨**，**价格下降**，“一狗难求”的局面不再出现)

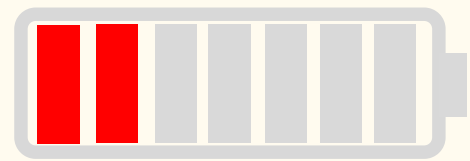


饲养的局限性

(藏地高原藏獒在**城市中易患病**、**常攻击人**)



“控犬”政策出台



炒作资本撤出市场

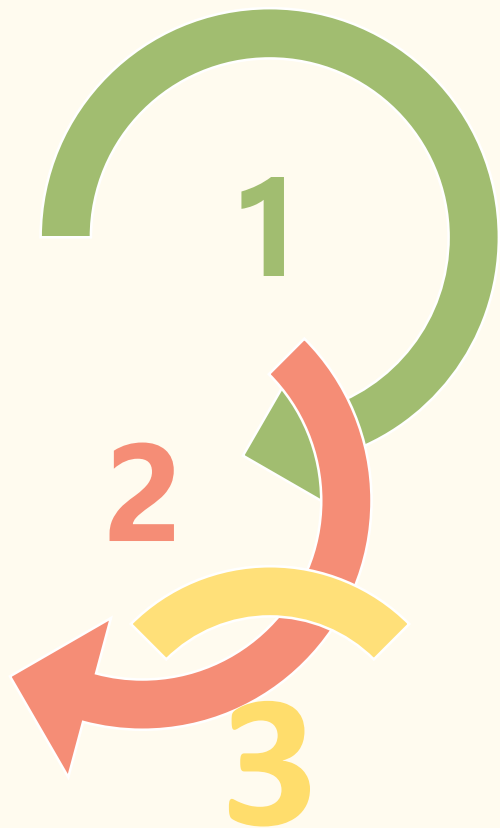
(资本开始大规模流向**房地产**、**比特币**等更加时髦的领域)

PART 4

悲惨落幕

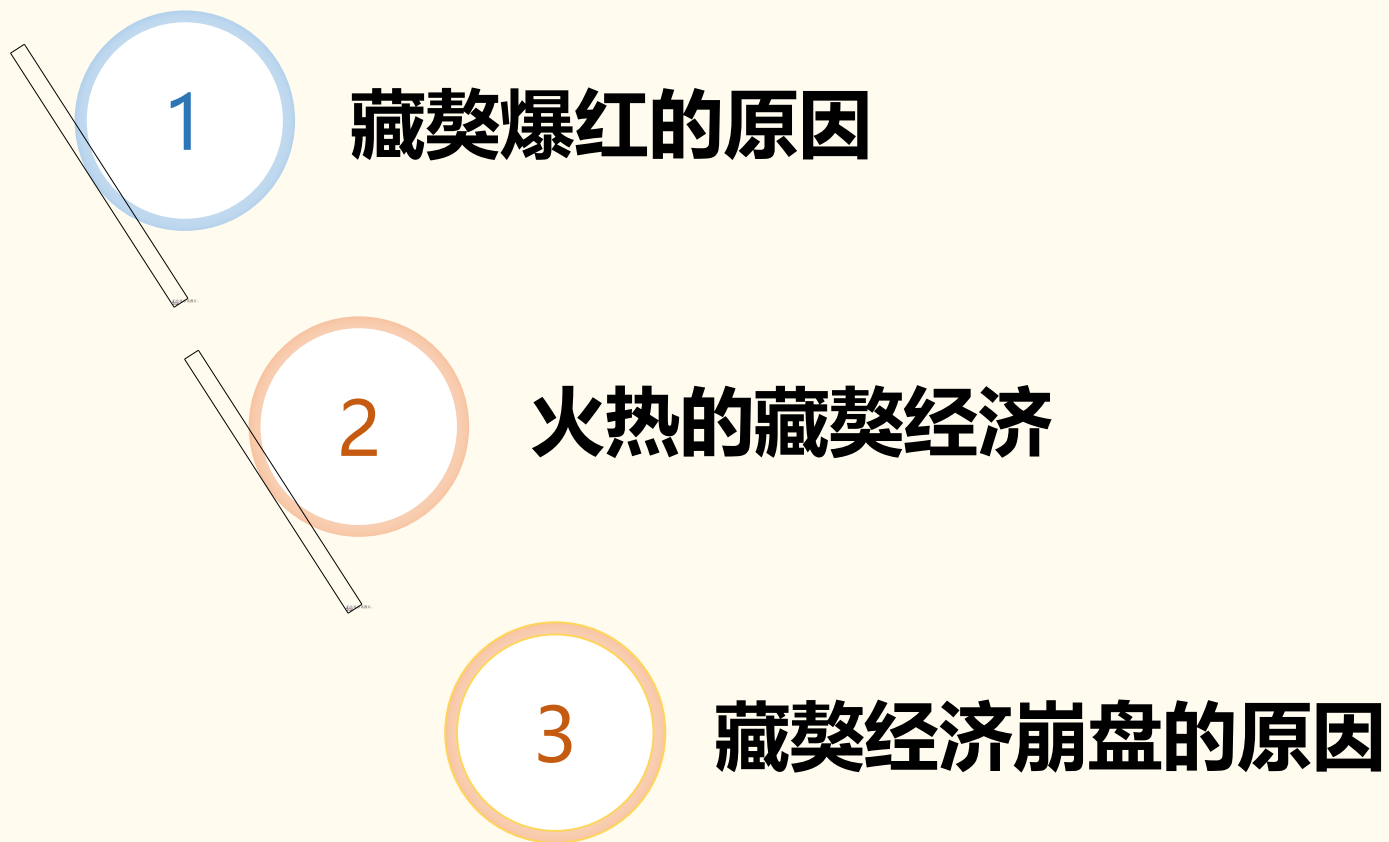
TITLE

走下神坛后，它该何去何从



- 成为流浪狗
- 被关进“收容所”
- 被卖去饭店，沦为“肉狗”

脉络梳理



那些年创造的“天价泡沫”



“绿色金条” 君子兰



舍得买不舍得喝的普洱茶



你以为很稀缺但是没那么缺的木头

结束语

*谨慎投资， 理性思考，
切勿盲目跟风！！*

