

人力资源管理概论课程案例分析大赛

网络文学的变现之路

从用爱发电到VIP收费
从影视改编到大IP
从万人哄抢到乱象丛生

小组成员：梁杏婷 梁静仪
王丹儿 林钺



网络文学的兴起



网络文学IP的大热



网络文学IP乱象



结语



网络文学的兴起

从“平民自嗨”到“疯狂吸金”

网络文学



所谓网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品。网络文学是随着互联网的普及而产生的。

截至 2017年 6月，网络文学用户规模达到 **3.53 亿**，较去年底增加 1936万，占网民总体的 **46.9%**，其中手机网络文学用户规模为 **3.27亿**，较去年底增加 2291万，占手机网民的**45.1%**。





1998年, BE

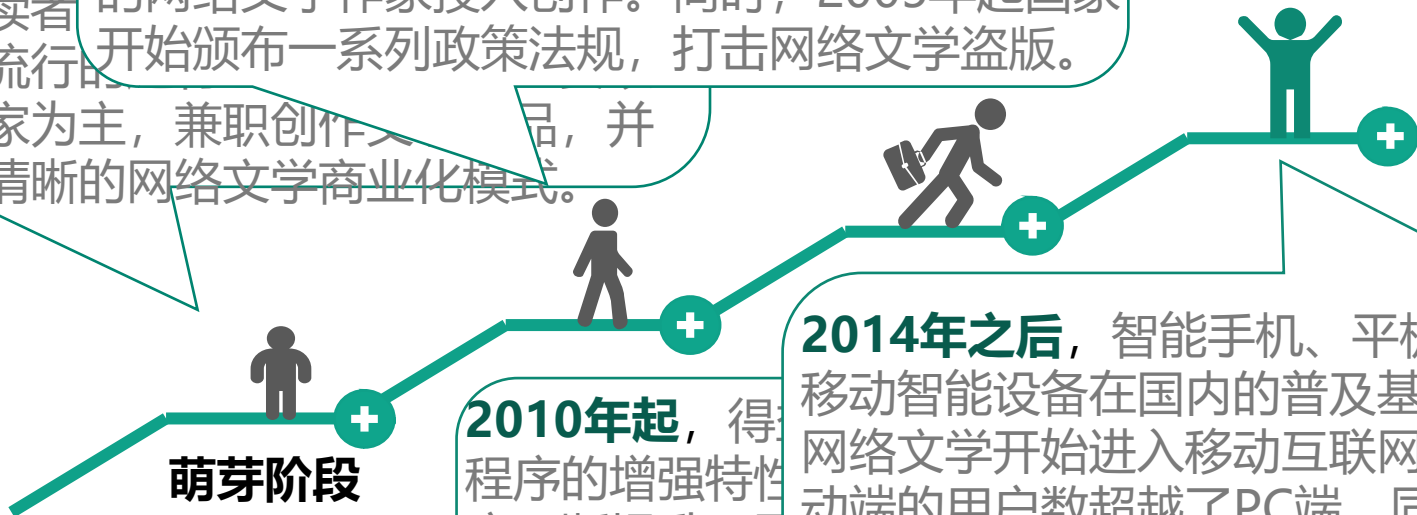
接触》, 标
生。

在这一阶段
大多数读者
文学, 流行的

业余作家为主, 兼职创作人
未形成清晰的网络文学商业化模式。

2002年, 起点中文网首创付费在线阅读模式, 从此开启了网络文学付费模式。在这一阶段, 网络文学与传统出版物区别开来, 在题材上开始流行玄幻及言情, 作家也日益专业化, 开始出现全职的网络文学作家投入创作。同时, 2005年起国家开始颁布一系列政策法规, 打击网络文学盗版。

移动互联网时代



萌芽阶段

2010年起, 得
程序的增强特性
度不断提升。网
多种题材, 远起
都可以注册成为
模式越来越成熟

2014年之后, 智能手机、平板电脑等移动智能设备在国内的普及基本完成, 网络文学开始进入移动互联网时代, 移动端的用户数超越了PC端。同时, IP概念兴起, 网络文学的IP价值被不断地挖掘变现, 文影游联动, 成为网络文学平台的又一大收入来源。

网络文学变现



前期：“VIP”付费及实体书出版

随着文学网站的可盈利渠道和出版商的加入，网络写作不仅给创作者带来了收益，还给作品所登载的网站带来了利益，形成简单的商业化写作模式。VIP模式是利用了好奇心，读者为了满足自身好奇心必须进行付费阅读。这种方式维护了作者与网站的利益，拉近了网络文学与商业的距离。

但是这种模式受到盗版、山寨盛行现象的阻碍，使得这种变现带来的经济效益不高。海量的盗版，让一个网络文学作品积累了海量的粉丝，海量的关注度。但这些海量的影响力却面临无法变现的难题。

后期：以IP为核心，跨界合作

后期开始出现了影视潮和游戏开发潮，娱乐产业开始把商机投向网络文学作品改编，越来越多的资本开始流向文化产业，特别是网络文学领域，形成了线上线下生产的稳定的变现渠道，产业链上下游关系密切。

同时，IP的概念也开始大热，人们开始注重文学作品的版权，通过深度挖掘作品的版权来进行变现。网文开始多渠道变现，以网络文学IP为核心，影视，游戏，音乐，动漫及其他衍生产业等等多个产业与网络文学合作打造出一个大IP，将版权的价值变现。



网络文学IP的大热

网络文学IP“疯狂吸金”



IP的大热

IP “Intellectual Property” 知识产权

其原意为“基于智力的创造性活动所产生的权利”，但在从商业和资本的角度，可以特指具有长期影响力和商业价值的跨媒介内容。

如今大家讨论的 IP 已经跳脱其本质“知识产权”，讨论的是由 IP 引发的一种新的商业模式。目前的IP概念集中在文学财产，以此衍生到影视、漫画、游戏等产业。一个好的IP极具商业价值，它可以后续衍生出非常多的娱乐产品。

IP模式在美国的成功运营



20世纪90年代，IP的概念在美国动漫产业兴起。漫威授权推出的《蝙蝠侠》《蜘蛛侠》等系列电影的一炮而红，开启了用电影批量改编漫画作品的时代。



IP的鼻祖之一，现在迪士尼从电影扩展到了周边的迪士尼服饰品、迪士尼箱包、迪士尼家居用品、迪士尼毛绒玩具、迪士尼电子产品、迪士尼主题乐园等多个产业，取得了丰硕的商业价值。



“哈利波特”也是从小说起家，有了庞大的粉丝群和受众，再逐渐向周边延伸扩展。除了系列改编电影，还有主题公园、一系列衍生周边品等等。全球目前好像有两座主题公园，目标游客为7岁到67岁的所有人群。

网络文学IP疯狂吸金



近年来，“IP”这一概念开始不断炒热。2015年被业界认为是IP产业的元年，中国的IP资源从那时起经历了一轮浩荡的跑马圈地。《盗墓笔记》《花千骨》《何以笙箫默》等IP剧的火热上映都大大加快了网络文学的变现进程。2016年IP产业领域开始出现井喷之势。

2017年IP产业的热点，依然集中在网络文学领域。国内各类原创文学网站作品总量1455万种，当年新增作品即达175万部。

1	《斗破苍穹》	天蚕土豆	298656
2	《盗墓笔记》	南派三叔	276698
3	《凡人修仙传》	忘语	246877
4	《将夜》	猫腻	191066
5	《琅琊榜》	海宴	189338
6	《后宫·甄嬛传》	流潋紫	175729
7	《神墓》	辰东	171908
8	《择天记》	猫腻	167673
9	《龙蛇演义》	梦入神机	166069
10	《花千骨》	Fresh 果果	162520

胡润**2017**年原创文学IP价值榜

网络文学IP疯狂吸金



2014年8月，盛大文学举办了首届网络文学游戏版权拍卖会所呈现的交易火爆，让网络文学受到了除读者外的更多人群关注。

“一本只有书名，尚未开始写作的网络文学作品，就拍出了810万元的手游改编权；一本刚连载1个多月，总字数不过24万的网络文学作品，引起了20多家国内知名游戏公司、投资公司抢拍，最终比起拍价高出70万元成交。”这是媒体对拍卖会的报道。

“拍品”包括盛大文学旗下《大圣传》《天醒之路》等六部网络点击和付费订阅总次数均在千万以上的作品。此次拍卖，这些作品卖出了高额的网游改编权，总价达到2800万元。



盛大文学举办的网络文学游戏版权拍卖会上网络文学作家唐家三少谈自己的作品

以IP为核心的网络文学变现新模式



IP热潮深度挖掘IP形成一种变现模式

小说+电视剧(或网剧)+电影+游戏(音乐)

如今，网络文学IP产业的变现模式也已基本清晰，分为孵化培育、宣传运营、授权变现三大环节。热门网络小说通过网络来吸引读者，并进一步在各平台，媒体上进行宣传，使得作品与粉丝互动，从而积累粉丝基础。当人气聚集到一定程度之后，开始将这些关注影响转移到别的平台和别的形式上。将作品授权给其他文化娱乐产业共同进行商业开发，将小说运营成一个成熟的大IP，再去变现。

对于成熟的IP运营来说，一次成功的改编不等于完成了对网络文学IP内涵价值的变现。只有多次完美跨越宣传媒介的界限，网络文学IP的商业潜力才不会逐渐僵死。因此网络文学IP的变现是一个全版权开发与运营的过程。



网络文学IP乱象

谁是网络文学变现的搅局者？

引例

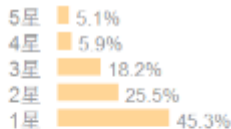
三生三世十里桃花 (2017)



导演: 赵小丁 / 安东尼-拉默里纳拉
编剧: 李晗 / 刘晗 / 麦灵 / 张亚亮 / 唐七
主演: 刘亦菲 / 杨洋 / 罗晋 / 严屹宽 / 李纯 / 更多...
类型: 爱情 / 奇幻
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映日期: 2017-08-03(中国大陆)
片长: 109分钟
又名: Once Upon a Time
IMDb链接: [tt6138688](https://www.imdb.com/title/tt6138688)

豆瓣评分

4.0  128357人评价



好于 3% 爱情片

好于 3% 奇幻片

两个演技为负的主角也就罢了，辣鸡剧情的古呕小言也就罢了，起码硬件做的良心点吧？结果也没有，服美是影楼化纤风的，美指是中不中西不西的山寨风的，特效是八流页游水平的，连海报都是网友ps入门水平的，钱大概都花去砸第一天的预售票房优惠了吧

年度最烂，真的是年度最烂，前半部像杨洋和刘亦菲主持的少儿节目，后半部毁天灭地只为衬托他们狗屎一样的爱情。杨洋现在表演时的自恋感，已经到了他深情望着女演员的时候，你都会怀疑他是不是在看对方眼里映出的他自己帅气的倒影.....

①电视剧陷“抄袭门”

在电视剧《三生三世十里桃花》热播时，有媒体爆料称唐七公子的网络小说《三生三世十里桃花》涉嫌抄袭了大风刮过的耽美小说《桃花债》，一时引发著作权争议，有读者甚至从行文架构、叙事角度甚至是人物名字等方面贴出了一张相似段落对比图，力证《三生三世十里桃花》抄袭了《桃花债》。这起网络文学的抄袭风波在社会上引起热议，一时风波不断，进而使得电视剧《三生三世十里桃花》受到部分网友的抵制，相关演员也受到了抨击。

②电影票房冷淡

电影《三生三世十里桃花》一上映，就接连被质疑“锁场”“抄袭”。这部由热门网络文学改编、人气偶像加持的IP电影，似乎并未成为“爆款”，豆瓣评分评分仅为4.0分，票房也远低于预期。

网络文学IP乱象



《三生三世十里桃花》的遇冷绝非孤例

自2016年暑期开始，一波“盗墓”“玄幻”打头的网络文学IP改编剧集就在卫视、视频网站上收视、口碑相继败北。

2013年火遍大江南北称霸暑期过年档的IP热剧《甄嬛传》被爆涉嫌抄袭

2014年琼瑶通过律师状告于正《宫锁连城》涉嫌抄袭侵犯其著作《梅花烙》

2015年《花千骨》被指控抄袭多部网络小说，包括《花开不记年》、《箫声咽》、《仙剑神曲》、《搜神记》等。

2016年《锦绣未央》播出后，原作者被指涉嫌抄袭，正式将“抄袭门”搬上舆论浪潮。

2017年年初播出的《孤芳不自赏》（改编自“风弄”同名帝后小说），几乎集齐了影视剧拍摄的所有弊病，被网友嘲讽为“开口有配音、拍戏各种替、不用实景拍、后期全包圆”。由于大量使用抠图和替身，《孤芳不自赏》呈现出的画面效果破绽百出，口碑也随之一降再降，目前豆瓣评分仅有3.1分。

2017年，改编自“匪我思存”同名小说的清装大剧《寂寞空庭春欲晚》上映，虽长期盘踞收视率榜首，但因网络小说剧情根本不足以支撑40集的电视剧体量，造成改编剧剧情冗长拖沓且像极了狗血复仇戏，画风突转让不少从网络小说追过来的粉丝陷入尴尬。



文学平台及作者本身



作品的主题趋于同质化

创新难：在这样的情况下也会使得大量的作者**疲于创新**，并且抄袭他人，从而获得可观的名与利，长此以往，网络文学的**同质化**问题愈加严重并且将难有优质的网络文学，变现更是难上加难。

起诉成本过高

文学作品本身的版权问题

①**成本高**：文学作品抄袭的现象十分常见，而**起诉**不仅消耗人力物力，还会僵持一段很长的时间。②文学作品平台对作品的**保护**相对而言还是不够的，很容易让读者避开关键字词从而找到**盗版**的免费阅读，这导致文学作品本身的收费阅读机制实行遇阻，使得其变现能力大打折扣

盲目迎合大众口味

在题材以及内容方面，作者为了**迎合大众的口味**，获取大量读者从而**修改自己的作品**，将题材设立为用户喜好的穿越，玄幻等，但是殊不知重口味难调，从而大大降低了其网络文学作品的质量。



原著携带的大量粉丝

转化成影视剧时高人气演员随带的粉丝

无论是原著本身自带的大量粉丝还是人气演员随带的大量粉丝都是最**夯实**的消费群体和基础，带来可观的经济利益，并且忠实的粉丝群体也会自觉抵制恶劣模仿者。

但是，粉丝群体也会对变现过程带来巨大的阻碍。

原著粉丝：部分原著粉丝会由于对原著的**感情深厚**，一旦发现衍生的作品质量太差便会极快地摒弃它并广泛传播其负面评价。

演员粉丝：演员粉丝会由于作品本身的质量不如他们的预期从而对作品甚至原著作者带来负面评价，或者由于过分盲目地追捧自己的偶像，从而出现不良行为，破坏口碑，例如：《三生三世十里桃花》电影版出现的粉丝锁场行为

资本所有者



网络文学IP 垄断与囤积

①垄断：阅文集团（腾讯对盛大文学收购，与腾讯文学合并为阅文集团）无论是PC端的覆盖量还是移动端的覆盖量，都处于明显的领先地位，市场占有率达到70%以上，占据了90%的IP改编市场份额，处于绝对行业垄断地位。华谊兄弟、光线传媒在内的传统影视机构，以及BAT等互联网巨头，争相“囤积”IP资源

②囤积：一些影响力相对较小，但具备一定开发价值的IP被企业抢购并囤积，造成恶性浪费。

网络文学IP 价格哄抬、炒作

①优质有价值的IP供不应求，销售速度超过生产速度，出现价格哄抬现象，催生价值泡沫。

②投资人迷信点击率，缺少对网络文学IP的深度分析。只凭点击率和网络热度盲目判定网络文学IP的性质和特点，直接进行大投入改编开发。

③许多非专业影视从业者抢购IP资源，其并非出于改编需要，而是趁机炒作、投机赚快钱

盲目开发 质量低下

网络文学IP 运营乏力

①盛大文学虽然坐拥当时最大的网络文学IP资源库，但其渠道和技术均尚未到位，缺乏“盘活”IP的能力，只能将IP委托给开发方进行开发。

②在腾讯的“泛娱乐”战略中，文学无法与游戏、影视分庭抗礼。由网络文学IP开发出来的游戏和影视作品商业利益可观，但阅文集团没有足够的资本和人才技术储备去涉足。



结语

网络文学变现前景光明



网络文学变现的前景是光明的，
挑战是严峻的；

IP不仅需要挖掘，更需要运作。

A grayscale photograph of a wide, sandy beach with a forested hill in the background. A teal-colored circle is centered over the image, containing the text "Thank you" in white. To the left of the circle, a person is lying on the sand near a large, dark, T-shaped object.

Thank
you