



人力资源管理概论课程案例分析大赛 外卖小哥

组员： 潘嘉楠 20150810047
黄雪儿 20150810108
聂银凤 20150810006
万铭新 20150810310

目 录

CONTENT

01

背景介绍

02

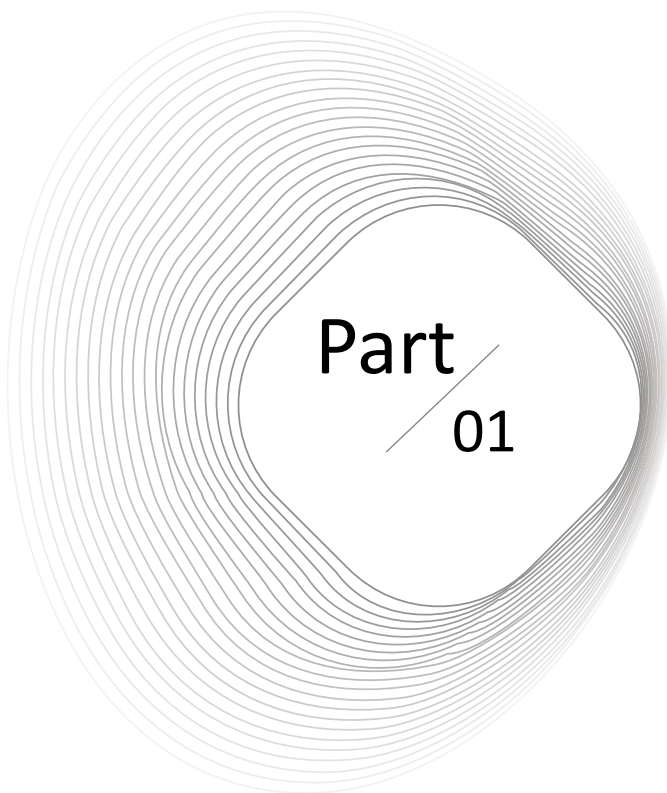
生存现状

03

解决方法

04

未来发展



Part
01

背景介绍

- 市场现状
- 我们与小哥

外卖·小哥

ABOUTUS

中国外卖市场用户规模已达6亿，每周最少有4亿外卖飞驰在大街小巷，是外卖小哥撑起了中国千亿级规模的餐饮外卖市场。据不完全统计，目前仅百度外卖，饿了么，美团外卖这三家外卖企业，在全国就有超过400万名注册外卖小哥从事接单送单业务。



我们与小哥

下单

建立起你与小哥的联系

派单

系统派单模式



催单

超时 8 分钟至 3 0 分钟内算普通超时，不扣钱，但超过 3 0 分钟即为严重超时，每单扣掉 2 元钱。

投诉

直接导致外卖小哥被扣钱，甚至评不上等级

Part
02

生存现状

- 工作时间长
- 罚款负担重
- 安全隐患大
- 工作无保障



外界印象

真实画像

活地图
月入过万

用生命赚钱的“骑士”

比男朋友靠谱，至少他们能风雨无阻
“比奥运冠军还快”

高中学历
月入五六千元

每天工作超过8小时

短期不想换工作
多劳多得

“麻烦给一个好评”

02

工作时间长



6小时

10小时

罚款负担重



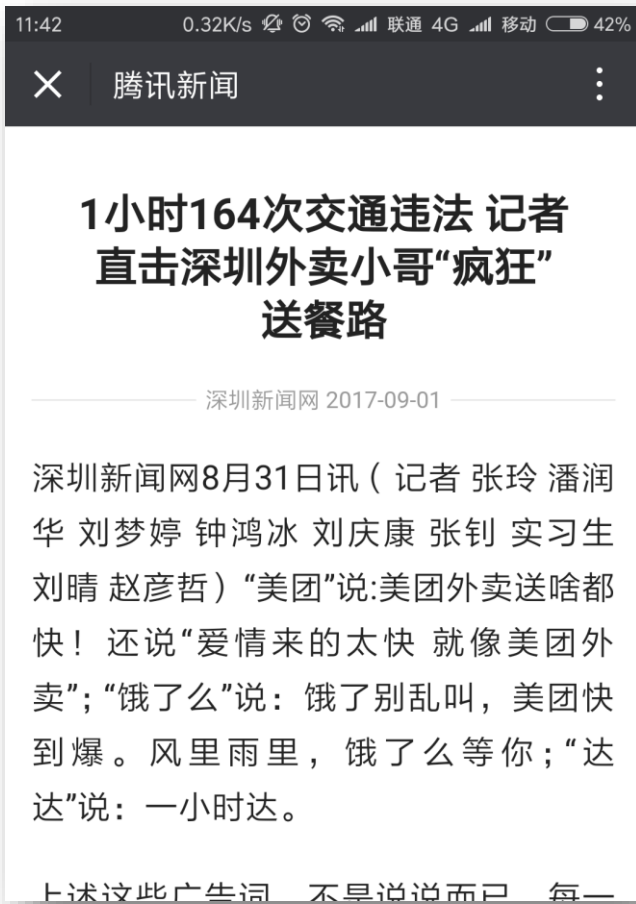
50元

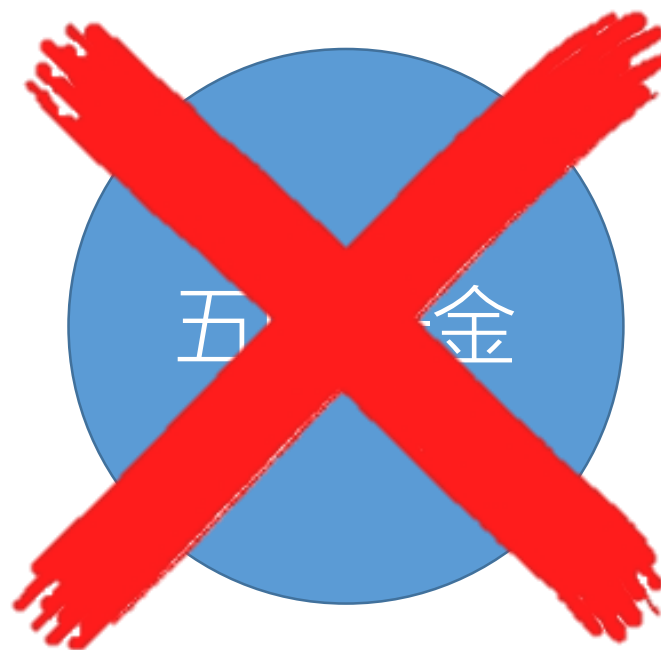
超时



500元

纠纷





Part
03

解决方法

- 薪酬考核
- 交通整治
- 规范用工

1

薪酬考核

按量考核改为综合考核

2

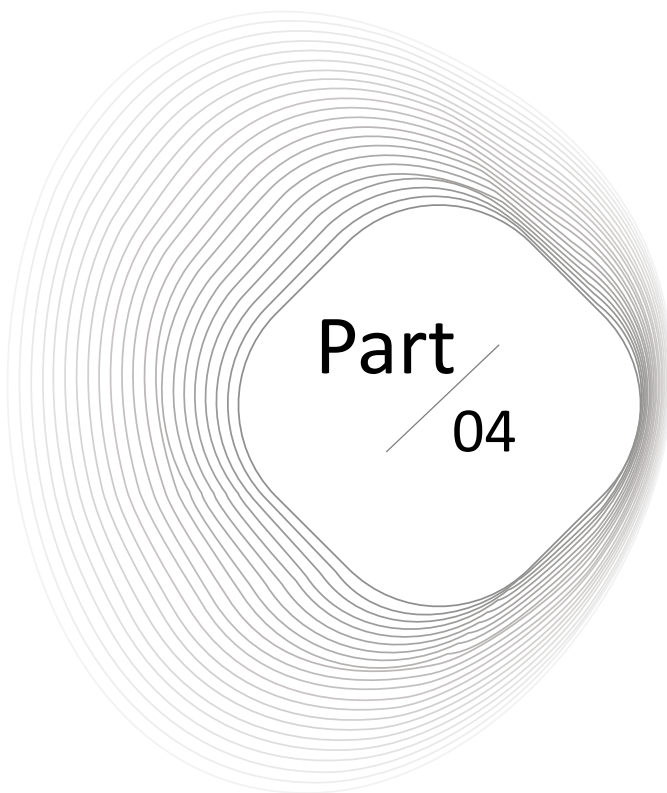
交通整治

安全奖励

3

规范用工

加强监管
懂得维权



Part
04

未来发展

- 外卖无人机
- 外卖机器人

饿了么



00:00.00





腾讯视频
不费流量

外去小可市了



00:00.00





2⁰₁7

感谢聆听

Beautiful of Design