

4. 推广互联网招聘手段

运用互联网招聘,能降低用人单位的招聘成本和青年的求职成本,促进双方匹配。2015年江苏高校毕业生洽谈会启用了E聘通系统,求职者扫描二维码了解招聘信息并在线投简历,企业通过招聘软件了解求职者的需求,实现无缝对接,还实现了会前预约、会中直约、会后补约功能^[17]。要督促公共就业中介机构加快互联网信息系统建设,推动互联网招聘的开展。

[参考文献]

- [1]黄敬宝《北京高校大学生就业与创业调查研究》,北京:知识产权出版社2015年版,第328-339页。
[2]崔彩凤《移动互联网国际化,守业需靠不断创业》,载《中国高新技术产业导报》2015年5月4日。
[3]吴巧君《未来两年重点打造“互联网+城市交通”》,载《天津日报》2015年3月19日。
[4]朱晖《“互联网+”是成都创新创业的新力量》,载《成都日报》2015年4月7日。
[5][14]罗杰《互联网业成毕业生就业新选择》,载《中国文化报》2013年7月12日。
[6]涂露芳、孙奇茹《互联网思维颠覆传统招聘》,载《北京日报》2014年12月29日。
[7][9]车辉《“互联网+”落地需要跨越众多藩篱》,载《工人日报》2015年3月11日。
[8]黄晓云《互联网经济重塑就业格局》,载《中国劳动保障报》2014年12月6日。
[10][16]孙奇茹《2020年中关村将成互联网前沿技术发源地》,载《北京日报》2015年2月6日。
[11]卢彦《移动互联网时代的品牌转型的四大特征》,载《企业家日报》2015年2月2日。
[12][15]崔彩凤《互联网时代的青年创业者》,载《中国文化报》2015年5月1日。
[13]胡旭《创业大学生张弛:用互联网思维种地》,载《新华每日电讯》2014年1月23日。
[17]成芳、许雯斐《“互联网+”为就业创业插上“网”翅膀》,载《江苏经济报》2015年5月11日。

“互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化

■ 徐 明

(中国青年政治学院 社会工作学院 北京 100089)

【摘要】“互联网+”时代的到来,为当代大学生提供了前所未有的创业机遇。我国已进入互联网发展快速增长期,网民数量快速增长、移动互联网广泛使用、农村互联网较快发展。“互联网+”视角下大学生创业模式主要有基于互联网技术本身的创业模式、“互联网+”的创业模式、以物联网为导向的创业模式。大学生创业路径的优化包括大学生创业的核心要素优化即创业机会优化、创业资源优化和创业团队优化,相关条件优化包括政府优化扶持政策、高校优化素质培养和大学生优化创业水平。

【关键词】“互联网+”时代 大学生创业模式 路径优化

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2015.05.009

2015年全国高校毕业生就业形势仍然复杂而严峻,高达749万的毕业生,再次造就“史上更难就业年”。2015年有七成高校毕业生选择就业,比例略有下降;选择创业的大学生比例明显上升,应届大学生创业热潮兴起。调查显示,参与调查的2015届应届毕业生中,毕业后选择

收稿日期:2015-06-10

作者简介:徐明,中国青年政治学院社会工作学院副教授,硕士生导师,劳动经济学博士,主要研究人力资源管理与开发、劳动与社会保障、企业社会工作。

就业的比例为 71.2% ,16.9% 的人选择在国内继续学习 ,5.6% 的人选择出国继续学习 ,选择创业的比例为 6.3% 。值得注意的是 ,与 2013 年、2014 年相比 ,2015 年选择就业的学生比例有所降低 ,由 2014 年的 76.3% 降低至 2015 年的 71.2% ,而选择创业的学生比例上升近一倍 ,由 2014 年的 3.2% 上升为 2015 年的 6.3%^[1] ,这是因为 ,中国经济一直快速增长 ,产业结构升级速度加快 ,带动了对高人力资本存量的高校毕业生的强劲需求。但由于高校毕业生供给增速超过经济增速 ,市场尚无法很好消化超量的人才供给;由于解决国有企业下岗失业人员历史遗留问题的任务仍然很重 ,同时受国际金融危机的影响 ,企业对新增劳动力的需求减少 ,高校毕业生就业压力加大 ,国内就业市场需求的整体状况相对趋紧。总体上讲 ,当前和今后相当长的一个时期内高校毕业生的就业形势将非常严峻。

国家人力资源和社会保障部于 2014 年下发《关于实施大学生创业引领计划的通知》,从普及创业教育、提供工商登记和银行开户便利、提供多渠道资金支持、提供创业经营场所支持、加强创业公共服务等方面提出了促进大学生创业的具体措施。来自政府层面以及社会整体对大学生创业的积极态度 ,再加上互联网和移动互联网的进一步发展 ,尤其是互联网的发展进入“互联网 +”时代 ,市场有着巨大的发展空间 ,在社会整体的创业热潮影响下 ,2015 年创业热潮开始兴起。创业者尤其是大学生创业者迎来了前所未有的机遇 ,创业或者加入创业公司开始成为大学生的重要选择。

一、“互联网 +”时代的到来

(一) 互联网发展现状与特点

截至 2014 年 12 月 ,中国网民规模达 6.49 亿 ,全年共计新增网民 3 117 万人。互联网普及率为 47.9% ,较 2013 年底提升了 2.1 个百分点。与 2008 年相比 ,我国互联网普及率已增长了将近 1 倍 ,我国的上网普及率稍高于全球互联网普及率 40% 的平均水平^[2]。但与互联网发达国家相比 ,我国 47.9% 的互联网普及率还处于较低水平 ,网络信息化的优势还没有充分发挥。随着国家经济实力的快速发展 ,网络基础设施的不断完善 ,互联网普及率也会随之攀升。从目前的互联网普及率来看 ,国内网民规模还存在非常大的增长潜力。

目前 ,中国的手机普及率逐年提高 ,移动互联网极有可能在规模上超越互联网。截至 2014 年 12 月 ,中国手机网民规模达 5.57 亿 ,较 2013 年底增加 5 672 万人。网民中使用手机上网人群占比由 81.0% 提升至 85.8% 。中国网民手机商务应用的发展大爆发 ,手机网购、手机支付、手机银行等手机商务应用用户年增长率分别为 63.5%、73.2% 和 69.2% ,远超其他手机应用增长幅度。手机端即时通信使用也一直保持着稳步增长的趋势 ,而长期处于低位的手机旅行预订 ,2014 年用户年增长达到 194.6% ,是增长最为快速的移动商务类应用。随着我国国民休闲体系的形成 ,手机旅行预订发展已经进入新阶段^[3]。3G、4G 平台将为移动增值业务的发展提供更加广阔的天地 ,移动互联网已进入一个新的时期 ,出现以生活娱乐为主要内容 ,结合其他行业服务特点的新型业务。移动互联网应用将呈现出普及化、融合化和多媒体化的态势。

随着 3G、4G 时代的到来 ,中国农村互联网将持续快速发展 ,成为未来互联网产业最具潜力的市场。截至 2014 年 12 月 ,我国网民中农村网民占比 27.5% ,规模达 1.78 亿 ,较 2013 年底增加 188 万人。城镇网民增长幅度较大 ,相比 2013 年底增长 2 929 万人^[4]。农村网民的互联网应用主要包括网络媒体、互联网信息检索、网络通讯、网络社区、网络娱乐、电子商务、网络金融和网络教育等几类。在整体网民规模增幅逐年收窄、城市化率稳步提高的背景下 ,农村非网民的转化难度也随之加大 ,未来需要进一步的政策和市场激励 ,以推动农村网民规模的增长。

(二) 传统产业的网络化和数据化

从2010年开始,互联网的发展迎来了新节点:从过去20年信息和互联网产业本身的发展,逐步向实体经济渗透,实体产业通过网络化被纳入互联网的经济范畴,从而构成了一个全新的经济形态——“互联网+”经济。“互联网+”经济极大地扩大了消费需求和新的基础设施投资,带动了就业,直接带动经济增长;推动了中国传统流通业、制造业、出口加工业的转型升级;同时,孕育了技术、产品和商业模式自主创新的基因,广泛培育了创业者和小微企业主的企业家精神,开创了大众创新、万众创业的局面。

“互联网+”的本质是传统产业的网络化、数据化。网络零售、网络批发、网上金融、电子商务都在努力实现交易的网络化。只有商品、人和交易行为迁移到互联网上,才能实现网络化;只有网络化才能形成“活的”数据,随时被调用和挖掘。在线数据随时可以在产业上下游、协作主体之间以最低的成本流动和交换。数据只有流动起来,其价值才能最大限度地发挥出来。随着互联网的进一步发展,互联网对经济增长的贡献将更加明显。2013-2025年,互联网将帮助中国GDP增长率提升0.3-1.0个百分点。这就意味着,互联网将有可能在中国GDP增长总量中贡献7%-22%^[5]。同时,互联网经济是内生驱动的经济体,是解决就业问题以及经济长期发展问题的新范式。

二、“互联网+”时代大学生创业模式选择

创业模式是指创业者通过对创业各要素的合理配置、为实现自身的创业理想与权益、对各种创业要素的合理搭配的模式。大学生创业模式实质上就是其创业组织形式、创业方式、创业行业等创业要素的统一整合。在“互联网+”时代,根据对互联网本身的一次开发以及其作为技术载体的二次或三次开发应用,结合创业创新理论以及“互联网+”对大学生的创业模式进行新的划分与定义,我国大学生的创业模式主要分为基于互联网技术本身的创业模式,基于“互联网+”的创业模式和基于物联网导向的创业模式三种。不管根据什么来划分大学生的创业模式,每种模式都有其自身的优点和不足。

(一) 基于互联网本身的大学生自主创业模式

基于互联网本身的创业模式是指以互联网提供的技术和信息为平台,将产品和服务进行信息交互,通过信息的时间差进行易货交易,最终实现价值增值的创业模式,主要有商对客、客对客、主题式客对客、互联网初级服务四种类型。这种创业模式相当于为一些大的平台网站的线上分包商或代理商,由于门槛较低,大学生较容易进入。

一是初级互联网服务,简称PIS(Primary Internet Service)模式。主要是通过从事网上服务来获利,具体来说,就是为其他互联网创业者的人提供服务。随着一些互联网创业者生意越做越大,诸如物品拍照、商品描述、广告制作等必须做的工作变得愈加繁杂,自己去做这些工作又显得力不从心,于是就把这些机械性、重复性的繁杂工作进行外包,初级互联网服务创业者可以通过提供此种服务从中赚取佣金。

二是客对客,简称C2C(Consumer to Consumer)模式。这是消费者个人对消费者个人的互联网创业模式,本质是网上拍卖,它是一种平民之间的自由贸易,通过网上完成交易,从而便利个人之间商品的流通。这种交易模式很受大学生创业者的青睐,现在的大学生大多喜欢追求时尚,他们的时髦衣服、饰品、生活用品、电脑、手机等只用了几次就想更新,但又没有经济实力,于是就通过这种C2C模式与有需求的消费者易货、易物。大学生群体既是互联网创业货源的提供者,也是消费群体,通过此种交易赚取信息差价,从而获得利润。

三是主题式客对客,简称 C2B2C(Consumer to Business to Consumer)模式。这是一种典型的中介型互联网创业模式,就是在 B2B 网站上把商品批发进来,再在自己的互联网商店销售,实际上只需要将商品的图片和文字资料从批发商网站复制到自己的网站即可,无需接触实际货物,甚至可以将用户下的购物订单直接交由批发商,然后由批发商给用户发货。还有的创业者直接在阿里巴巴网站上进货,在淘宝网店上卖,甚至还可以利用供应商的物流配送体系为自己服务。

四是商对客,简称 B2C(Business to Customer)模式。这是以互联网为主要手段,由商家或企业通过互联网网站来满足不同消费者对网上产品风格、包装、形状、功能等各方面的不同爱好以及个人收入上的差异化因素,不断推出高、中、低各个档次的产品的一种互联网创业模式。这种模式是大学生互联网创业的主要交易模式。比如网络游戏,多名玩家通过计算机网络互动娱乐的视频游戏,包括战略游戏、动作游戏、体育游戏、格斗游戏、音乐游戏、竞速游戏、网页游戏和角色扮演游戏等多种类型,也有少数在线单人游戏。

(二) 基于“互联网+”的大学生自主创业模式

基于“互联网+”的大学生自主创业模式(Internet + X)是指随着“互联网+”时代的到来,再加上传统行业的创业门槛越来越高,越来越多的大学生选择将互联网作为技术平台,通过对传统行业的互联网“升级”,将互联网介入相关产品和服务,在产品说明、价值呈现、服务介绍、技术应用等方面向客户提供服务,从而赚取利润。

互联网+零售(Internet + retailing)。网络购物是互联网作为网民实用性工具的重要体现,随着中国整体网络购物环境的改善,网络购物市场的增长趋势明显。越来越多的网民已习惯于价格透明和购买方便的网络购物方式。在经济发达的城市中,网络购物中电子支付和物流环节等对网络购物的限制要比其他低一级的城市更小一些,且这些城市中的网民网龄相对较长,对互联网的使用较为熟悉,很大程度上带动了网络购物的发展。

互联网+金融(Internet + financial)。网上支付是与电子商务密切关联的网络应用。在网络购物尤其是 C2C 网络购物中,网上支付手段的使用已经较为普遍,B2C 网络购物在网上支付的手段也逐渐丰富,促进了网络购物的发展。网上支付是衡量互联网商务应用的重要指标,与众多网民的生活息息相关。网络支付应用增长较快,另外,网络炒股是基于互联网来进行股票信息的查询和交易,使一个普通计算机成为综合性的股票处理终端。

互联网+旅游(Internet + travel)。旅行预订是通过网络为旅游出行者提供酒店、机票、车票、门票等预订服务,是电子商务的重要应用之一。以往的互联网+旅游,主要用户群集中在高端网民,随着移动互联网的兴起,此产业逐渐趋向大众化。在网上预订过机票、酒店、火车票或旅行度假产品的网民在 2014 年达到了 2.22 亿人,较 2013 年底增长了 4 096 万人,增长率为 22.7%。总体上看,旅行预订的增长是大趋势。

互联网+教育(Internet + education)。网络教育是一种基于互联网进行知识传输和知识学习的新型教育模式,具有资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化、教学形式个性化、教学管理自动化等特色 and 优势。再加之移动互联网技术的兴起,APP 学习终端的问世,以及碎片化知识点的切分,学习者只需结合自身的时间,利用闲暇和碎片时间进行自我学习和提升,这种培训和教育模式将逐渐取代传统的学习模式成为未来网络教育的主流。网络教育的主要用户群是中小学生和普通在职人员。

(三) 基于物联网的大学生自主创业模式

物联网是在互联网的基础上,利用射频自动识别(RFID)、无线数据通信等技术,构造一个覆盖世界上万事万物的物品网“The Internet of Things”。在这个网络中,物品(商品)能够彼此

进行“沟通和交流”而无需人的干预。其本质是利用 RFID 技术,通过计算机或移动互联网实现物品(商品)的自动识别和信息的互联与共享。基于物联网的大学生自主创业模式是指以物联网的技术为平台,对物联网的物体识别、物体感知、物体沟通、智能地球等设计研发相关产品与服务的创业模式。此模式相较于前两种模式,对大学生的自主创业更具挑战性。

物联网——物体识别(Things)。在物联网时代,就如同每个人有身份 ID 一样,物体将不再是一个笼统的品类,而是有唯一标识符、可以识别的。已经有二维码、IPv6 寻址以及 RFID 无线射频识别,通过无线信号识别特定目标并读写相关数据。大学生创业者可以根据所学专业进入此领域,目前二维码虽然应用很广,但是涉足二维码专业服务的公司并不多见,门槛相对较低,创业者较容易进入。

物联网——物体感知(Perceivable)。家电必须能够感知环境和人。当前传感器的发展不断突破,温度、湿度、人体红外这种常规的自不必说,技术和价格都已经很成熟了。其他各种新型传感器也在不断突破中。摒弃繁琐的占用物理空间的布线技术,转而使用各种无线成熟技术。当前无线技术百花齐放,WIFI 一马当先,蓝牙、3G、4G 都应用很广。通过物体感知可以创造新的产业领域,比如可穿戴设备领域。目前国外大型互联网公司都在做可穿戴式产品,说明这里面有“金子”可以挖掘。可穿戴设备不仅仅是智能手机或平板电脑的替代品,它还有着更大的发展空间。

物联网——沟通(Communication)。移动互联网的兴起、智能手机的普及让与人的沟通变得随时随地。目前在工业领域,信息化需求尤为迫切,在柔性生产的要求下,流水线上的各个单元都有连接的需求。此外,在健康领域、安全领域、家居智能化领域,甚至是看起来相对冷门的细分领域,物联网应用都有很多的机会,这是大学生创业者应该关注的方向。

物联网——智慧(Intelligence)。物联网是手段,智慧地球、智慧城市是目标,需要具备思维逻辑与行为交互能力。目前,我国智慧城市正处于建设提速阶段。截至 2014 年底,住建部公布的国家“智慧城市”的试点城市数已达 277 个。智慧是一个课题,单纯技术型或者产品型的公司很难做到,需要具备研究能力的公司来实现。作为智慧城市建设的支撑,大学生创业者可以从一些需求迫切、智能化难度较低的家电,如热水器、饮水机、空调入手,逐步深入到城市交通、环境保护、大气监测等领域。

三、“互联网+”时代大学生创业的路径优化

创业路径是大学生创业者实现创业过程的具体路径形式,即其形成创业动机、寻找创业机会、利用创业资源、形成创业团队的整个过程^[6]。创业路径主要由创业动机的产生、创业机会的搜寻和评估、创业资源的积累和整合、创业团队的形成和稳定以及创业所需要的相关条件等几个方面构成,创业动机、创业资源、创业团队属于创业路径中的核心要素,创业所需的相关条件则是指创业所需要的各种环境,包括政府、学校以及创业者本人。

(一) 大学生创业路径的核心要素优化

1. 创业机会优化

创业机会需要大学生创业者主体在市场中寻找,同时政府、高校也应创造有利的创业机会。一方面,政府可以考虑建设大学生创业园,专门设立大学生自己的创业园区,加强大学生与创业企业的合作与交流,交流创业经验,共同提高,并且引进优秀的创业项目,实现大学生创业的持续发展;另一方面,应给予适当的税收优惠政策,加大政策倾斜力度,发展大学生创业企业,搞活市场经济的各要素,从而创造更多优质机会。

2. 优化创业资源

大学生因为自身的主观条件及社会的客观要求走上了创业这条路,所以有必要完善创业资源,提高创业的成功率。第一要激发创业动机。营造良好的创业环境,各级政府部门可以通过充分的宣传和教育,帮助大学生认识当前创业的有利形势,让大学生熟悉政府的创业鼓励政策,帮助他们打消创业的顾虑。第二要发现大学生创业的好典型并表彰优秀的大学生创业者,广泛宣传他们的创业事迹,增强大学生的自信心、责任感和光荣感;引导全社会尊重和扶持大学生创业,吸引更多的大学生创业。第三要提升大学生创业者的创业能力。创业是一个复杂的过程,需要通过创业心理品质培训来培养大学生创业者的创新意识、市场意识、风险意识等心理素质,提高他们对市场变化的心理承受及应变能力。同时,应培训大学生如何识别创业机会,以及如何获取创业资源。第四要重视资金积累。大学生初入职场,资金积累不足,必须通过各种合法渠道获得创业资金以解决资金问题。政府应该建立健全大学生创业融资体系,支持大学生创业,加大小额贷款力度解决创业的后顾之忧。大学生应拓宽创业信息渠道,充分利用政府、社会中介及自身优势获取准确的创业信息,加快创业步伐。

3. 创业团队优化

在创业团队中,各成员都非常清醒地认识到自身的优劣势,同时对其他成员的长处和短处也一清二楚,这样可以很好地避免团队成员之间因为相互不熟悉而造成的各种矛盾、纠纷,迅速提高团队的向心力和凝聚力^[7]。优秀的创业团队成员各有各的长处,大家结合在一起,正好能够相互补充、相得益彰。一个优秀的创业团队必须包括战略决策者,可以决定公司未来的发展方向,能够全面周到地分析整个公司面临的机遇与风险,考虑成本、投资、收益的来源及预期收益,甚至制定公司管理规范章程、长远规划;还要包括执行者,执行能力较强,具体负责下面的执行过程,包括联系客户、接触终端消费者、拓展市场等。组成团队与管理团队是成功创业者需要具备的主要能力之一^[8]。由于组成创业团队的基石在于创业远景与共同信念,因此创业者需要提出一套能够凝聚人心的愿景与经营理念,形成共同的目标、语言、文化,作为互信与利益分享的基础。

(二) 大学生创业路径相关条件的优化

1. 政府聚焦于优化大学生创业者的扶持政策

新的历史时期,政府需要研究和适应“互联网+”时代大学生的创业意愿、创业需求、创业形式的新变化、新特点、新动向,及时调整和修正不合时宜的措施和政策,真正实现支持大学生创业常态化,提高创业扶持的实效^[9]。建立扶持大学生创业的有效平台,大力构建大学生创业动态信息分析机制,定期分析和预测社会经济发展尤其是“互联网+”时代对未来大学生创业机会的影响,为大学生创业提供高效的信息服务。

2. 高校着眼于优化大学生创业素质培养

良好的校园创业教育环境是高校开展创业教育和培养创业人才的基本前提。高校要加强大学生创业意识的培养和创业知识的训练,面向大学生开设创新创业通识课程,配备大学生创业导师,重点鼓励大学生在导师指导下进行创业探索,大力开展科学研究、发明创造、创业实践,不断增强学生适应社会和科学创业的能力^[10]。加大对高校课程内容、教学体系、教学方法的改革创新力度,着力将创业教育融入专业教育和日常教学中,着力增强大学生的创业意识和能力。坚持交流互动,积极开展以“互联网+”为主题的大学生创业微博、大学生创业论坛、大学生创业规划大赛、大学生创业成果展示等活动,促进大学生与社会和企业之间的交流,丰富大学生互联网创业知识,不断提高大学生创业本领。

3. 大学生致力于优化提高创业水平

互联网思维是信息化时代的标志,是时代赋予大学生的主题,互联网思维包括关注用户体

验、免费模式、大数据三个方面。用户体验就是用户思维,互联网除了给客户提供产品和服务外,还关注用户的参与感,也就是根据客户的需求订制产品和服务,并且让消费者参与产品的设计与传播。免费模式就是流量思维,免费是为了更好地收费,互联网的一个显著特点就是生产的固定成本很高,而边际成本很低,甚至接近于零边际成本,因此互联网可以零成本扩张。用户免费策略为的是赚取流量,然后靠增值服务和广告获取收益。大数据也称巨量资料,指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。大数据体量巨大,类型繁多,价值密度低,处理速度快。

“互联网+”时代的到来,为当代大学生提供了前所未有的创业机遇,大学生的创业模式与创业路径是经济社会不断发展的必然结果和写照,对大学生的创业行为开展研究,提出符合时代特征的创业模式,同时通过对创业路径的优化为大学生指明未来发展和前进的方向,有利于提升大学生的创业兴趣,推动大学生的创业进程,进而提升我国大学生的创业成功率。

[参 考 文 献]

- [1]智联招聘《2015年应届毕业生就业力调研报告》: <http://sh.qq.com/a/20150512/030606.htm>
- [2][3][4]中国互联网络信息中心《第35次中国互联网络发展统计报告》, <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/P020150203551802054676.pdf>
- [5]麦肯锡全球研究院《中国的数字化转型:互联网对生产力与增长的影响》, <http://b2b.toocle.com/detail-6187285.html>
- [6]杰克·M·卡普兰 安东尼·C·沃伦《创业学》,冯建民译,北京:中国人民大学出版社2009年版,第34-42页。
- [7]王丽敏 肖 昆等《基于企业创业网络视角构建大学生创业团队》,载《商场现代化》2015年第5期。
- [8]王晓晔《大学生创业团队建设研究》,载《教育与职业》2013年第15期。
- [9]苏益南 齐 鹏等《大学生创业模式研究》,载《中国高校科技与产业化》2010年第10期。
- [10]王 吉《高校大学生创业模式探讨》,载《中国科技信息》2010年第22期。

大学生创业意愿和动因研究

■ 郭 磊 冯喜良 毛畅果

(中国青年政治学院 社会工作学院,北京 100089;
首都经济贸易大学 劳动经济学院,北京 100070)

【摘要】大学生创业是解决我国当前劳动力市场供求不平衡的重要途径,国家通过一系列政策进行了引导和扶持。对北京市四所高校的研究结果表明,不同个体特征和环境特征的大学生在创业意愿上具有显著性的差异,需要更有针对性地进行引导和培养。在大学生创业的动因中,自我实现和家庭支持的驱动力较强,追求名利和社会支持的驱动力则不显著,一方面要继续强化家庭的推动作用,另一方面要加大对

收稿日期:2015-06-10

作者简介:郭 磊,中国青年政治学院社会工作学院讲师,博士,主要研究劳动就业、社会保障;
冯喜良,首都经济贸易大学劳动经济学院院长,博士生导师,教授,主要研究劳动关系、劳动就业;
毛畅果,首都经济贸易大学劳动经济学院讲师,博士,主要研究人力资源管理。

基金项目:本文系国家自然科学基金资助项目“员工沉默行为的产生机制:基于内隐理论的研究”(课题编号:71402107)、中国青年政治学院青年教师学术创新支持计划项目“养老保险并轨:再分配调节机制的完善”(课题编号:182070204)的研究成果。