

华为在MOOC领域的实践与思考

华为 人才生态发展部
朱殿荣



华为是全球领先的ICT基础设施和智能终端提供商



我们致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界

我们在通信网络、IT、智能终端和云服务等领域为客户提供有竞争力、安全可信赖的产品、解决方案与服务，与生态伙伴开放合作，持续为客户创造价值，释放个人潜能，丰富家庭生活，激发组织创新。
华为坚持围绕客户需求持续创新，加大基础研究投入，厚积薄发，推动世界进步。



19万
员工



8万
研发员工



30亿
服务人口



170+
国家和地区



61
世界500强排名

华为面向三类客户群，提供产品解决方案和服务

 服务全球运营商

 服务亿万消费者

 服务全球政府和行业客户

消费者业务

全球标志性的科技品牌

运营商业务

客户最佳战略合作伙伴

企业业务

数字化转型的使能者
和最佳合作伙伴

云业务

做客户稳定可靠、安全可信、持续创新的云伙伴，推进实现“用得起、用得好、用得放心”的普惠AI”

信息传送



智能终端

智能手机
可穿戴式终端
家庭智能终端
车载终端
全场景生活体验服务



联接

无线网络
固定网络
核心网
运营支撑系统

智能运维
企业网络
IoT网络



计算和云

存储与服务器
数据中心
私有云

视频监控
企业通信
网络能源

企业EI
AI平台
大数据分析
云服务

信息分发与呈现

信息处理与存储

信息的学习与推理

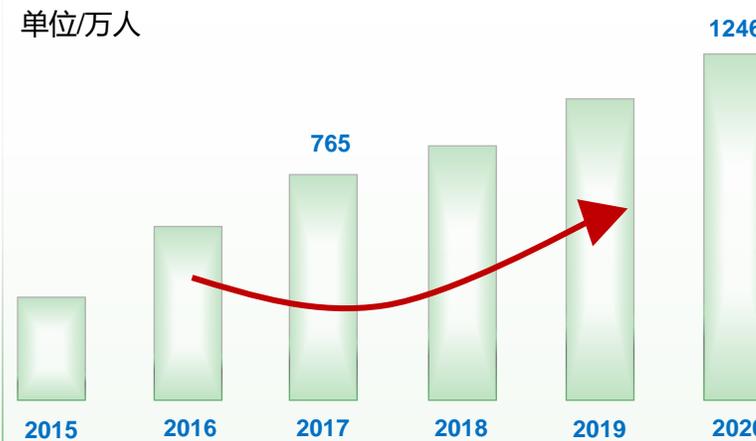
+智能

人类社会进入智能时代，ICT行业人才需求缺口巨大



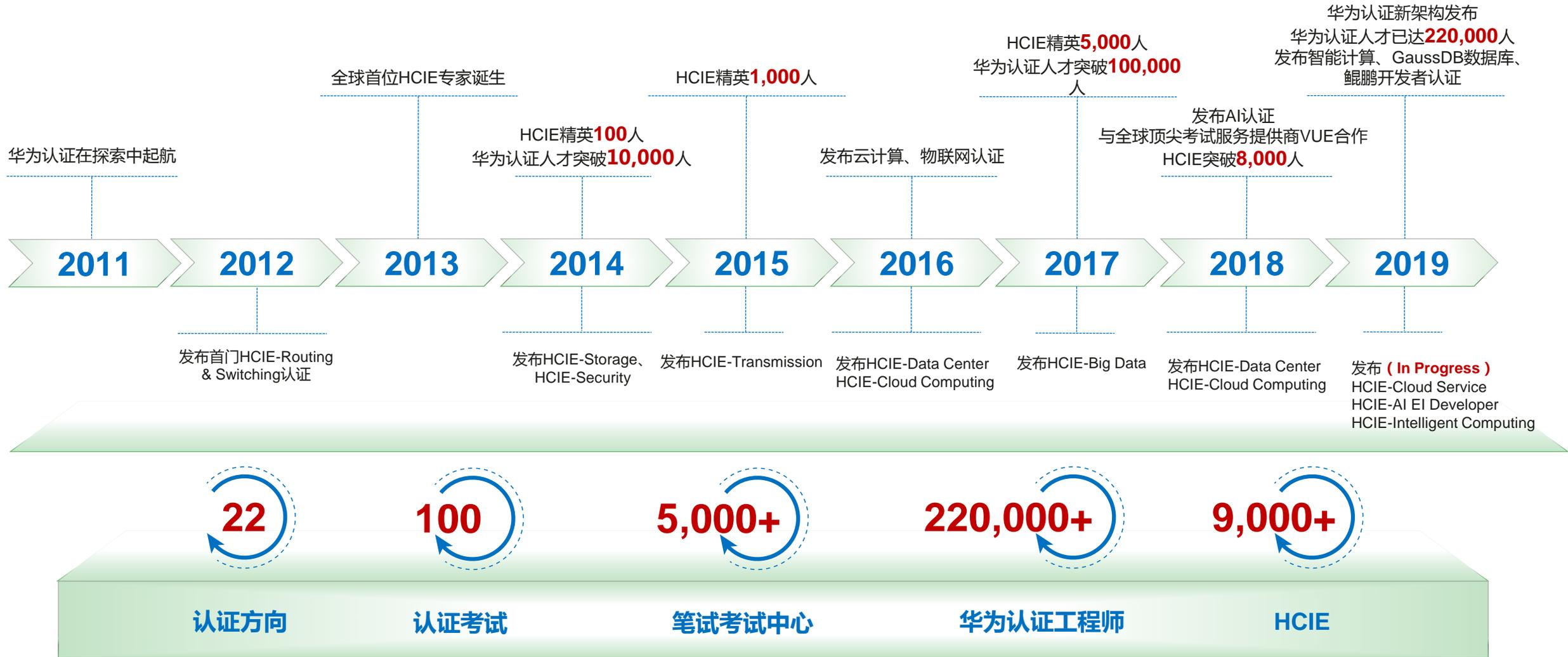
全球ICT行业人才累计缺口已达1000万

2015-2020年ICT人才缺口

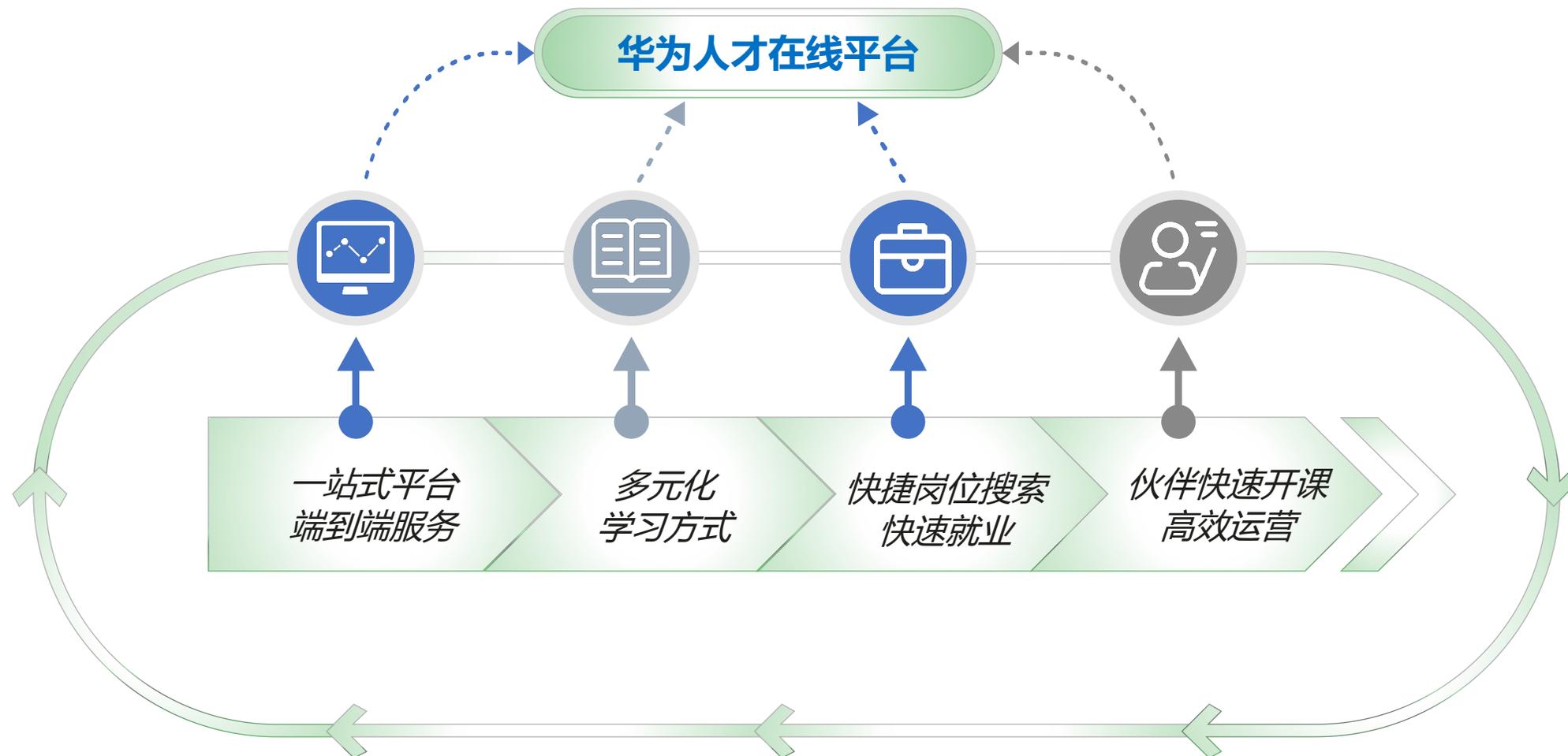


数据来源：计世资讯 2018.05

华为认证致力人才培养，助力产业繁荣



ICT行业用户声音，推动华为人才在线平台建设



倾力打造华为人才在线平台，成就梦想，共赢未来



个人学员

针对性**学习、考证、就**
业三阶段，成就
ICT职业**梦想**



人才联盟伙伴

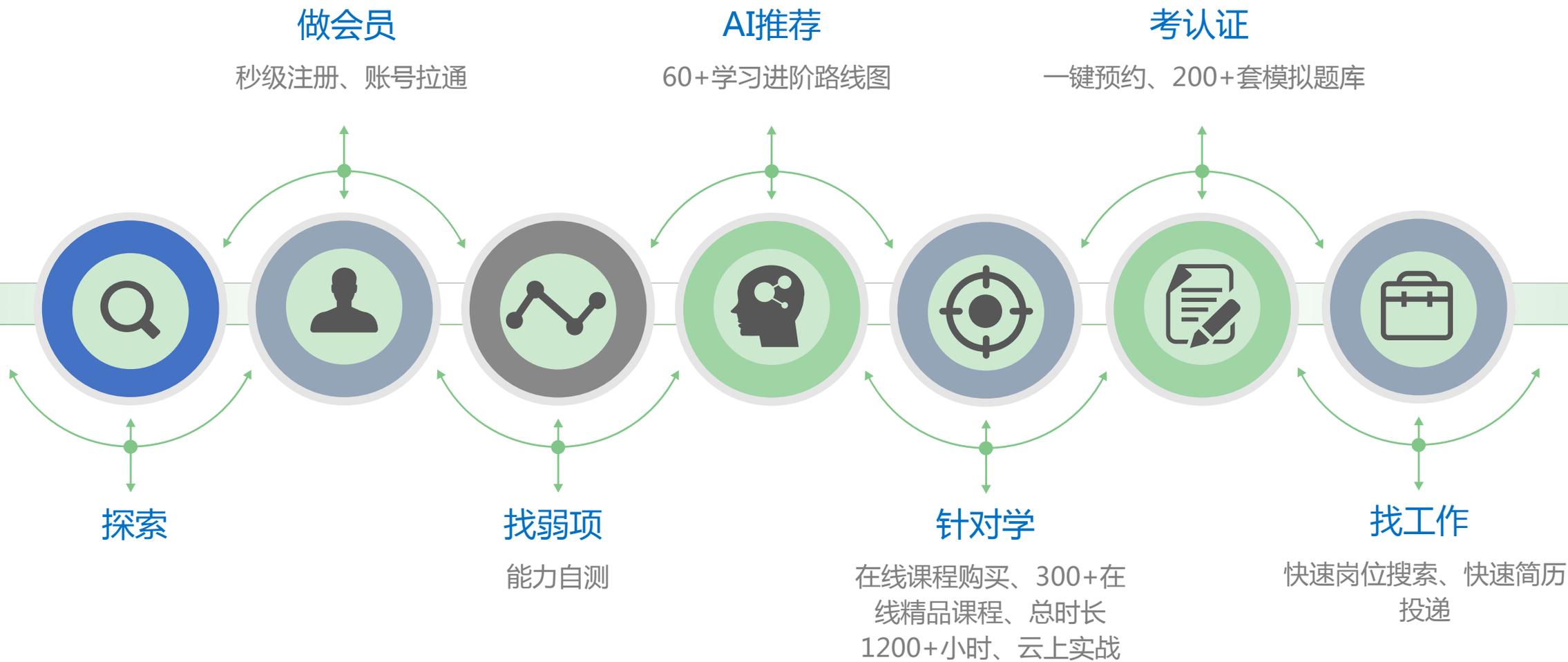
注册认证、能力培养、
实时运营、绩效可视，
全在线运营，加快
行业**人才输出**



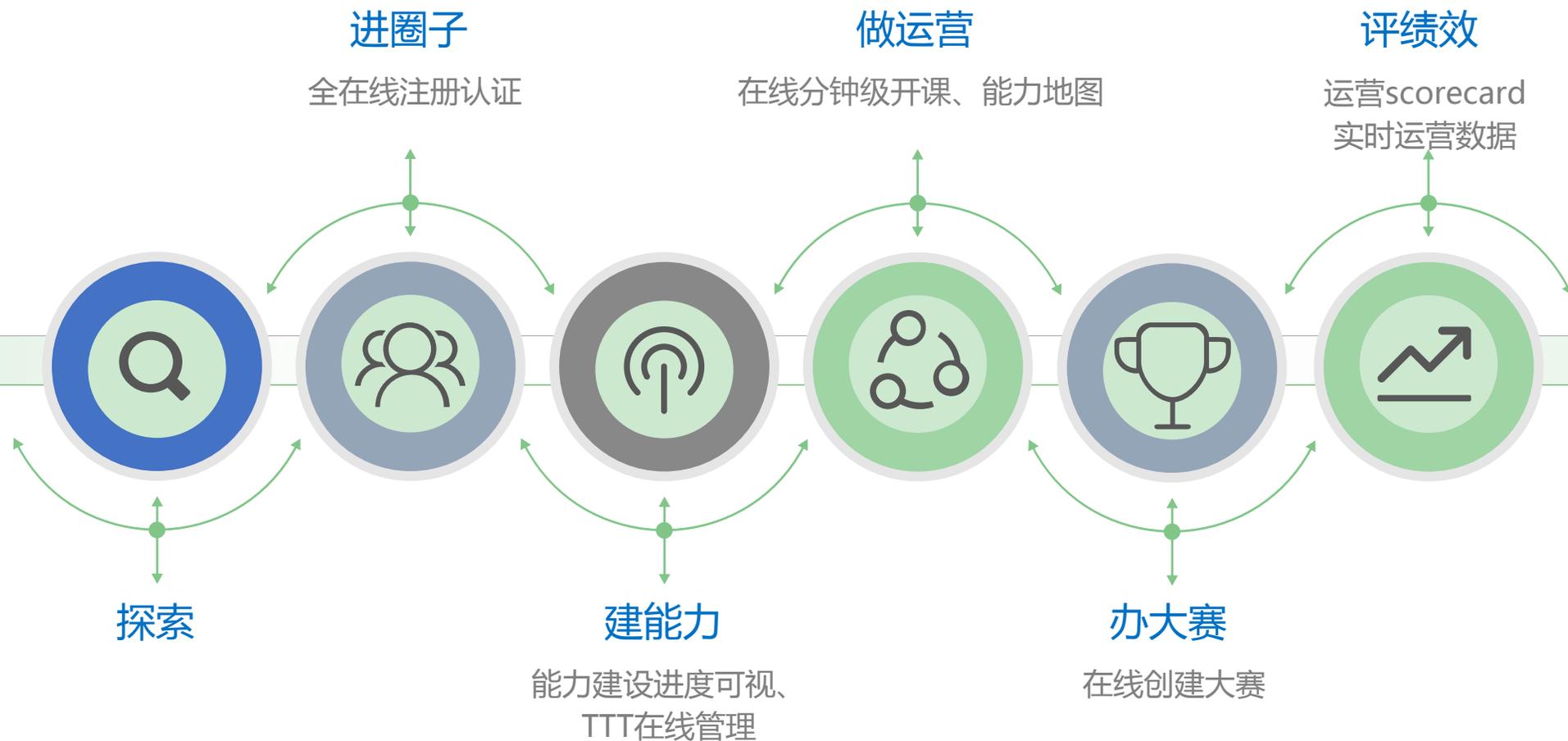
行业客户

客户培训交付**训前/训中**
/训后管理，保障质量，
快速提升客户能力，助
力**商业成功**

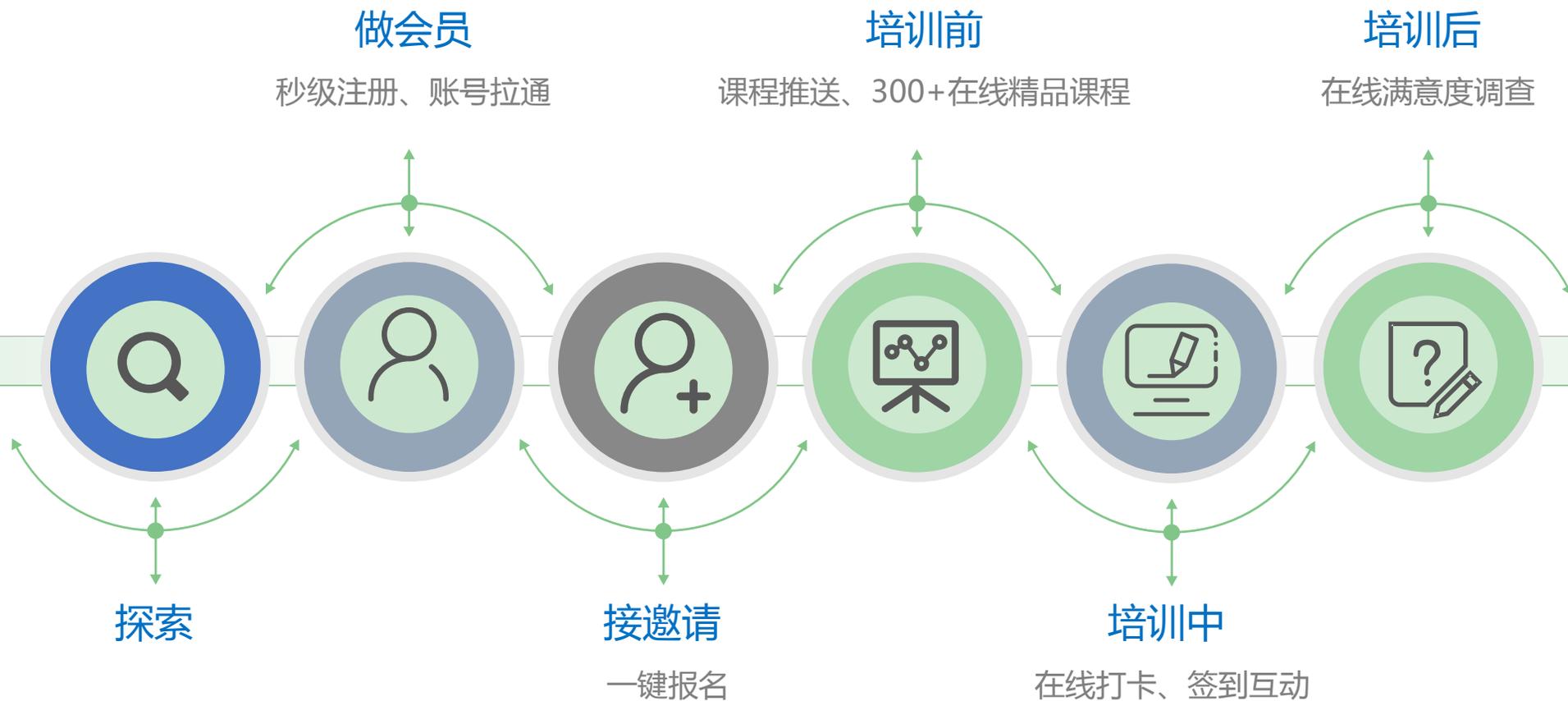
让个人学员学习、考证、就业更简单，成就ICT职业梦想



让伙伴运营更高效，加快ICT行业人才输出



让客户培训更满意，助力客户商业成功



领先的微服务框架，支撑多元化应用场景及演进

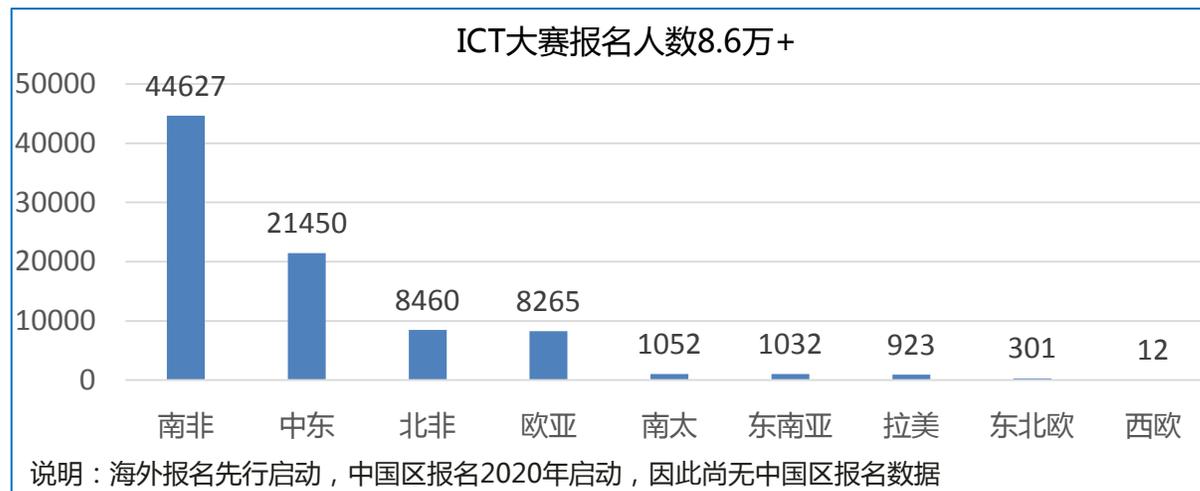
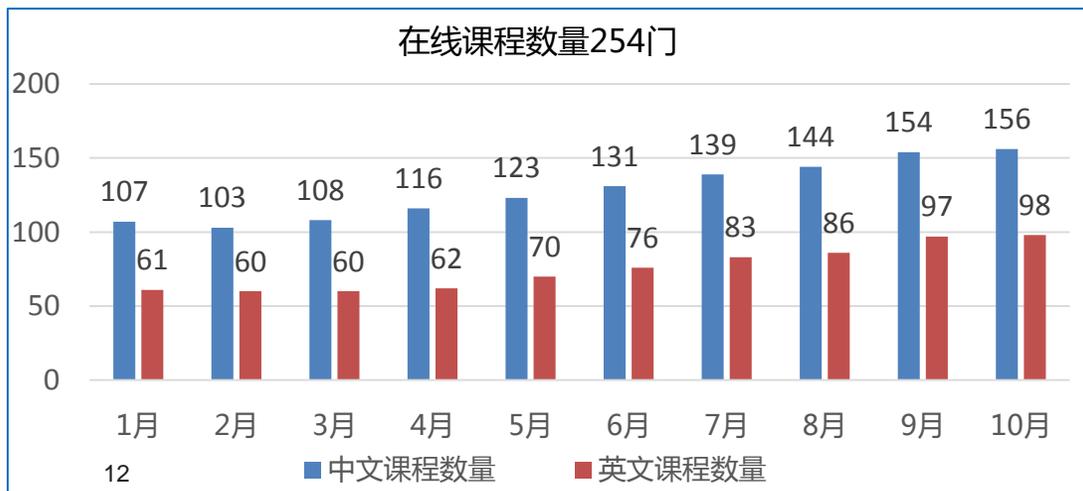
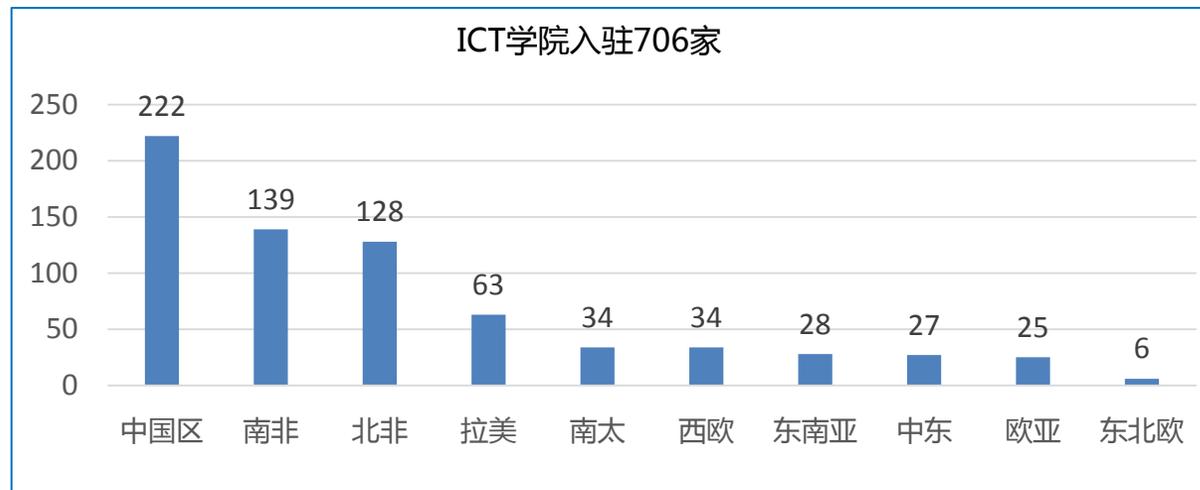
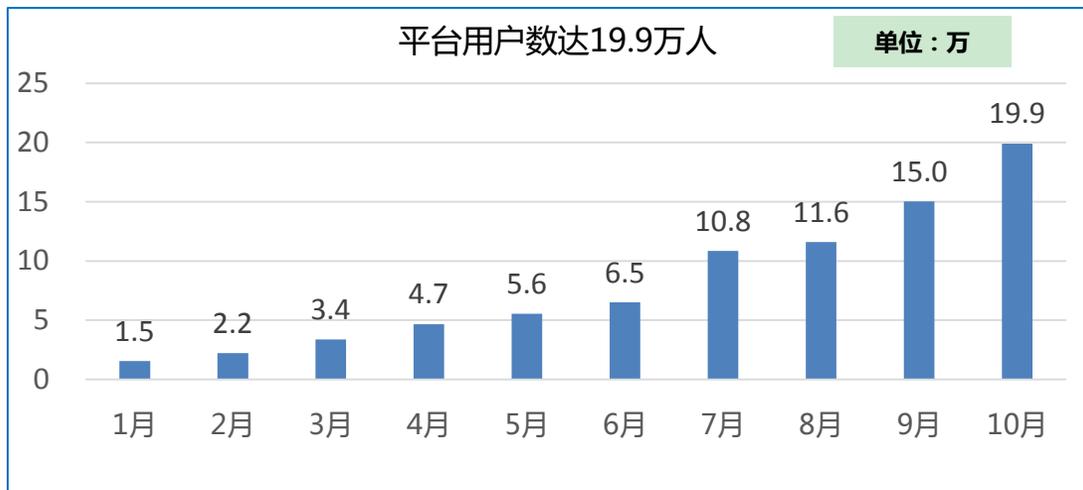


5大类微服务包，500+微服务

华为Talent平台运营情况

- 注册用户数：19.9万人；在线课程：254门
- ICT学院：入驻706家，入驻比88.9%

- ICT大赛：全球报名人数超8.6万人
- HALP：国内45家已入驻37家，入驻比82.2%，海外已启动培训赋能



华为Talent平台2020年规划

汇人才，聚智慧
打造全球领先的ICT人才数字化生态圈

转型目标

生态协作模式转型：传统协作模式→数字化协作模式

知识编排方式转型：OGC→PGC→UGC

数字化服务产品

秒懂ICT（每天60秒）：365期

ICT学院Portal

院校：100%入驻/ ICT大赛报名10万+

认证课（85+62门）

直播

探秘黑科技：鲲鹏/高斯/昇腾/欧拉（4场）

大咖沙龙：院校/HALP大咖（4场）

ICT学院合作课程（30门+）

现场直播：HC/ICT大赛等（4场）

课程答疑：云大物智（8场）

2B客户专班

沙箱实验室
（15个）

花粉会

HCIE
同学会

老师圈

HALP圈

UGC圈

HALP Portal

模拟考试

平台

WEB平台

移动客户端

沙箱实验室

在线支付
（新增支付宝/ Paypal）

直播平台

营销工具（优惠券、学习实验点券）

PGC/UGC协作开发平台

一站式HALP
课程查询/购买

一站式ICT学院
资源查询及验证

一站式ICT大赛平台

支撑运营

2B客户在线交付流程

现金及点券支付流程

在线实验室运营流程

现场直播流程/采访流程

PGC/UGC协作开发流程

HALP数字化管理流程

ICT学院数字化管理流程

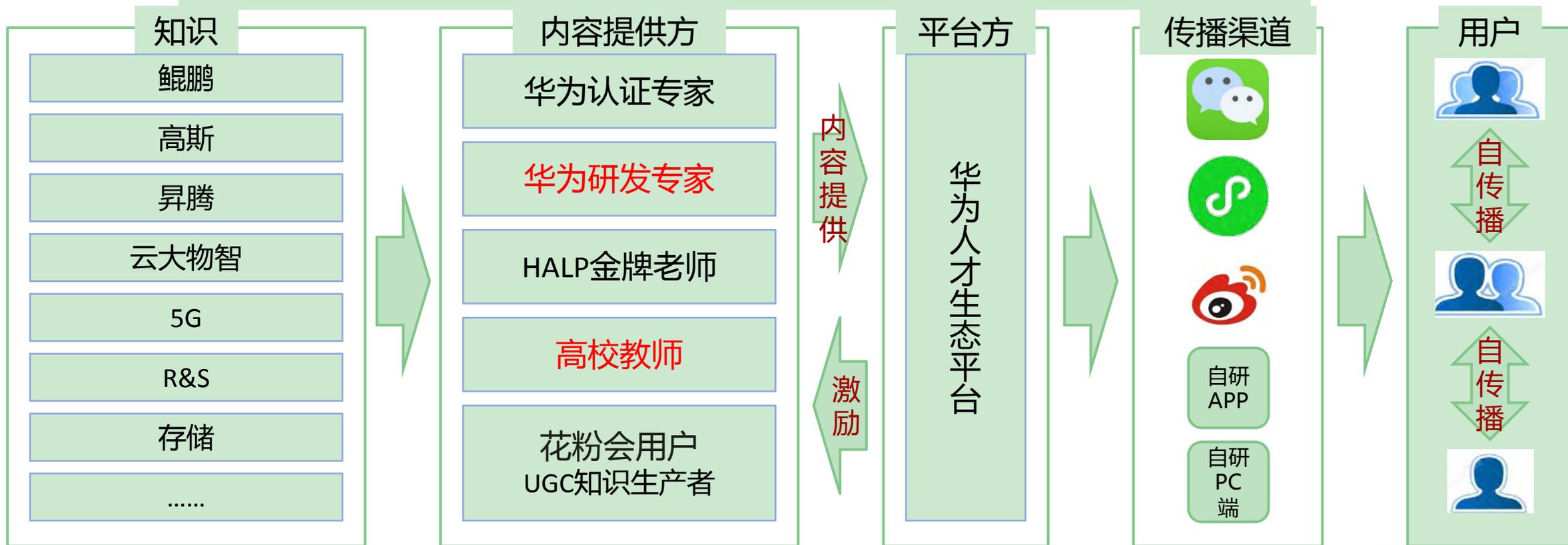
ICT大赛数字化管理流程

用户声音管理流程

秒懂ICT | 最新鲜的ICT知识，最好玩的大咖讲解，最快捷的学习方式，最广泛的传播渠道

打造“微”讲堂，成就“大”伙伴

“秒懂ICT”（每天60秒）——最新鲜，最好玩，最快捷，最广泛



2019年第一批产学合作协同育人项目立项20门MOOC建设课题

2020年我们将与更多的院校合作，打造30+产学合作项目

序号	申请名称	项目类型	承担学校	负责人
1	人工智能专业核心基础课程建设	教学内容和课程体系改革	北京理工大学	黄河燕
2	校企协同的大数据慕课建设	教学内容和课程体系改革	北京理工大学	计卫星
3	人工智能技术MOOC建设	教学内容和课程体系改革	复旦大学	赵卫东
4	智慧城市背景下物联网课程探索与实践	教学内容和课程体系改革	南京大学	袁勤俭
5	HCIP-Cloud Service Developer认证 MOOC课程制作	教学内容和课程体系改革	大连理工大学	马瑞新
6	新工科背景下人工智能课程建设与教学模式研究	教学内容和课程体系改革	大连理工大学	葛宏伟
7	基于华为物联网校企实践的英文MOOC建设	教学内容和课程体系改革	上海交通大学	肖雄子彦
8	基于华为人工智能ICT认证的慕课设计及开发	教学内容和课程体系改革	四川大学	耿天玉
9	《人工智能》课程内容与课程体系建设	教学内容和课程体系改革	北京邮电大学	谭咏梅
10	人工智能技术与实践英文MOOC建设	教学内容和课程体系改革	重庆邮电大学	吴小林
11	新工科建设背景下的大数据教学内容与课程体系改革	教学内容和课程体系改革	重庆邮电大学	雷大江
12	路由与交换英文MOOC建设项目	教学内容和课程体系改革	首都师范大学	唐晓岚
13	《网络安全》英文MOOC建设	教学内容和课程体系改革	南京信息工程大学	姚永雷
14	NoSQL与NewSQL大数据管理机制基础	教学内容和课程体系改革	西南交通大学	朱焱
15	人工智能（HCIA-AI）课程的MOOC资源开发	教学内容和课程体系改革	北京联合大学	梁爱华
16	华为路由交换技术英文MOOC	教学内容和课程体系改革	西安科技大学	冯健
17	云计算课程的英文MOOC建设	教学内容和课程体系改革	长安大学	范中磊
18	华为智慧城市领域英文MOOC开发	教学内容和课程体系改革	青岛科技大学	徐文进
19	基于《无线传感器网络》课程教学改革研究	教学内容和课程体系改革	云南经济管理学院	彭家和
20	基于华为ICT认证的在线课程资源开发	教学内容和课程体系改革	成都工业学院	刘泽晟

已在华为人才平台发布三门产学合作课程，更多好课，等你来讲

北京理工大学
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY

大数据基础课程
轻松掌握数据分析技能

计卫星
孙新
北京理工大学博士
项国家级
版教材4
王一拙
高玉金
北京理
工
北京理
工
计算机
Python

<https://ilearningx.huawei.com/portal/#/courses/HuaweiX+EL>

大连理工大学
Dalian University Of Technology

从0到1掌握JAVA语言
实战案例检验学习成果

马瑞新
大连理工大学 副
赵小微
大连理工大学 副
徐秀娟
大连理工大学 副教授

<https://ilearningx.huawei.com/portal/#/courses/course-v1:HuaweiX+EBGTC00000457+Self-paced/about>

大连理工大学
Dalian University Of Technology

学会如何云上设计软件
掌握云服务与开发技能

马瑞新
大连理工大学 副
赵小微
大连理工大学 副
徐秀娟
大连理工大学 副教授

<https://ilearningx.huawei.com/portal/#/courses/course-v1:HuaweiX+EBGTC00000458+Self-paced/about>

学而不思则惘 思而不学则殆

更多好课
等你来讲

Thank you.

把数字世界带入每个人、每个家庭、
每个组织，构建万物互联的智能世界。

Bring digital to every person, home and
organization for a fully connected,
intelligent world.

**Copyright©2018 Huawei Technologies Co., Ltd.
All Rights Reserved.**

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.



官网



微信



微博

