

仅供内部学习交流之用
请勿对外传播
谢谢合作

第六节 大数据环境下开展移动互联网创新创业

目录

Contents

- 一、大数据
- 二、大数据的商业价值
- 三、消费者大数据的获取方式
- 四、基于消费者大数据的移动互联网盈利模式
- 五、大数据与移动互联网创业

目录

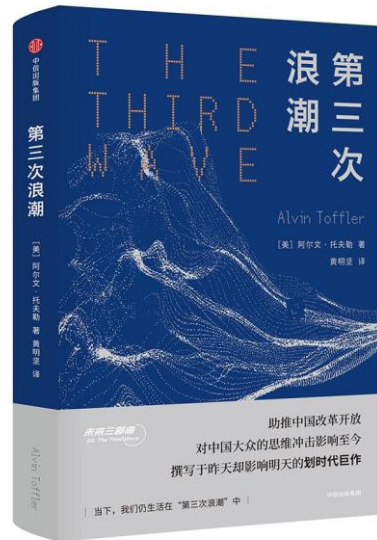
Contents

一、大数据

大数据概念的形成
什么是大数据?
大数据的特征?

大数据概念的形成

1980年，著名未来学家阿尔文·托夫勒便在他的《第三次浪潮》一书中提出了“大数据”的概念，他将大数据热情地赞颂为“第三次浪潮的华彩乐章”。



大数据概念的形成

三个标志性事件：

1

• 2008年9月，美国《自然》（Nature）杂志专刊——The next Google，第一次正式提出“大数据”概念。

2

• 2011年2月1日，《科学》（Science）杂志专刊——Dealing with data，第一次综合分析了大数据对人们生活造成的影响，详细描述了人类面临的“数据困境”。

3

• 2011年5月，麦肯锡研究院发布报告——《Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity》，第一次给大数据做出相对清晰的定义。

大数据是什么？

在维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶编写的《大数据时代》中大数据指不用随机分析法（抽样调查）这样捷径，而采用所有数据进行分析处理。

麦肯锡全球研究院（McKinsey Global Institute）：大数据是指大小超过经典数据库系统收集、存储、管理和分析能力的数据集。这一定义是站在经典数据库的处理能力的基础上看待大数据的。

大数据是以容量大、类型多、存取速度快、价值密度低为主要特征的数据集合，正快速发展为对数量巨大、来源分散、格式多样的数据进行采集、存储和关联分析，从中发现新知识、创造新价值、提升新能力的新一代信息技术和服务业态。
(国务院《促进大数据发展行动纲要》，2015年9月)

维基百科（Wikipedia）：规模庞大，结构复杂，难以通过现有商业工具和技术在可容忍的时间内获取、管理和处理的数据集。

百度百科：大数据（big data）指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

大数据 “5V” 特征

1

特征一：规模性——数据的体量巨大 (Volume)

2

特征二：多样性——数据类型繁多 (Variety)

3

特征三：高速性——处理速度快 (Velocity)

4

特征四：价值性—— (Value)

5

特征五：真实性 (Veracity)

——IBM提出

“5V” 特征之规模性

数据体量够大 (Volume) ， 从TB级别， 跃升到PB级别； 它不是样本思维， 而是全体思维。 大数据不再抽样， 不再调用部分， 要的是所有可能的数据， 它是一个全貌。

KB 千字节 $2^{10}=1024$ bite

MB 兆字节 $2^{20}=1,048,576$ bite (百万)

GB 吉字节 $2^{30}=1,073,741,824$ bite (十亿)

TB 太字节 $2^{40}=1,099,511,627,776$ bite (万亿)

PB 拍字节 $2^{50}=1,125,899,906,842,620$ (千万亿)

EB 艾字节 $2^{60}=1024$ PB (百亿亿)

ZB 泽字节 $2^{70}=1024$ EB(十万亿亿字节)

“5V” 特征之多样性

- ✓ 一是结构化数据，如财务系统数据、信息管理系统数据、医疗系统数据等
- ✓ 二是非结构化数据，如视频、图片、音频等
- ✓ 三是半结构化数据，如HTML文档、邮件、网页等

“5V” 特征之高速性

1s定律

数据具有实效性（Velocity） 数据处理速度快，即时输入、处理与丢弃，立竿见影而非时候见效。比如我们在百度输入一条查询信息，后台必须经过大量计算迅速呈现，而不是等了一个小时才看到结果。

“5V” 特征之价值性

通过从大量不相关的各种类型的数据中，挖掘出对未来趋势与模式预测分析有价值的信息。

数据价值密度低（Value），以视频监控为例，在连续不断的监控过程中，可能有用的数据仅仅有一两秒。

“5V” 特征之真实性

数据的准确性和可信赖度，即数据的质量。

大数据中的内容是与真实世界中的发生息息相关的，要保证数据的准确性和可信赖度。研究大数据就是从庞大的网络数据中提取出能够解释和预测现实事件的过程。

三个观念的转变

是全部数据，而不是随机采样；是大体方向，而不是精确制导；是相关关系，而不是因果关系。

不是随机样本，而是全体数据

不是精确性，而是混杂性

不是因果关系，而是相关关系

(维克托·迈尔-舍恩伯格及肯尼斯·库克耶, 《大数据时代》, 2016)

目录

Contents

二、大数据的商业价值

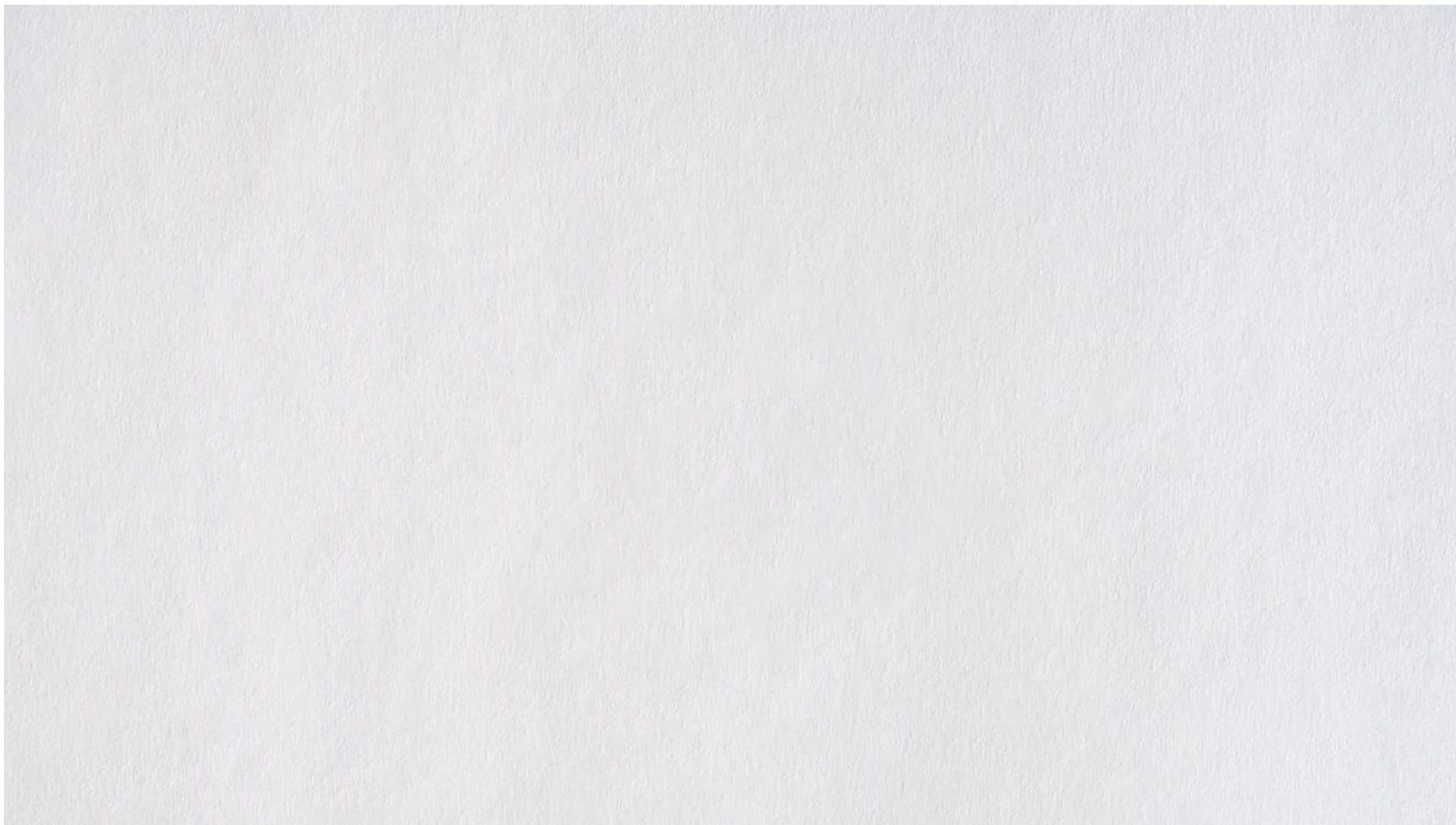
//

数据，已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。

//

——麦肯锡

大数据的商业价值



(视频)

大数据的商业价值

1

对顾客群体
细分

2

模拟实境

3

提高投入回
报率

4

数据存储空
间出租

5

管理客户关
系

6

个性化精准
推荐

7

数据搜索

目录

Contents

三、消费者大数据的获取方式

指**以硬件为载体，软件为服务**，依靠硬件设备的物理特性，通过提供消费者一些免费的服务，**用硬件设备自动获取**用户大数据的方式。



Microsoft

Google

facebook

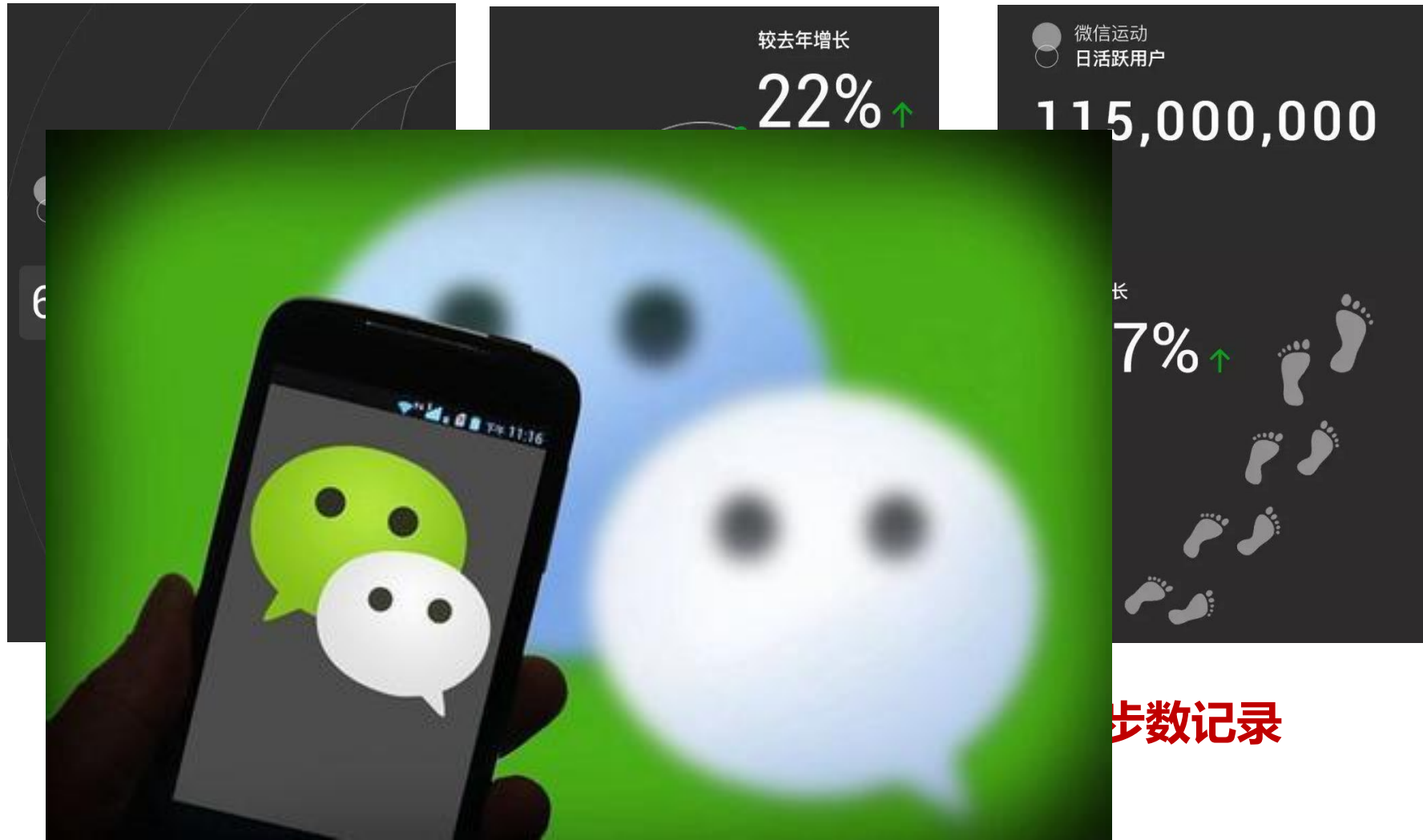


亚马逊
amazon.cn

指用户在使用**社交、搜索等服务**时产生的数据信息的模式。



消息发送量



步数记录

以具有网络外部性的平台（如购物、论坛等），利用其**关系网络**建立增值性获取数据，这是消费者大数据的**重要来源方式**。

52.6%

47.4%



淘宝网
Taobao.com



阿里全息大数据：真人识别+消费偏好+跨屏全网行为轨迹



跨屏、跨设备、CRM、ID打通



还原消费者为之“人”



全息大数据 HOLOGRAPHY



跨媒体行为、LBS识别



还原营销为之“生活”

目录

Contents

四、基于消费者大数据的移动互联网盈利模式

盈利 模式

NO.1 经纪商模式

NO.2 广告商模式

NO.3 媒体模式

NO.4 内容提供模式

NO.5 生产商模式

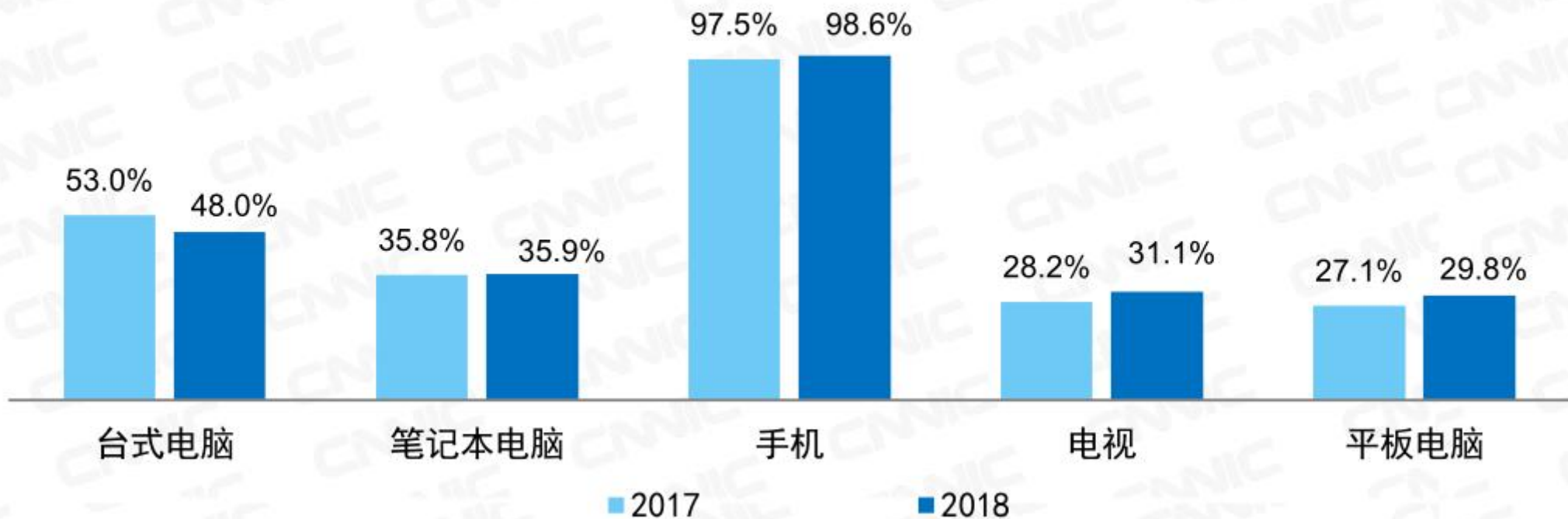
NO.6 咨询商模式

目录

Contents

五、大数据与移动互联网创业

互联网络接入设备使用情况



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.12

大数据发展对企业的意义

- ✓ 使企业产品更符合**消费者需求**
- ✓ 帮助企业**锁定**目标客户
- ✓ 帮助企业**预警**危机

移动互联网创业新的业务趋势

◆ 个性化服务集成的业务趋势

通过集成各个个体的数据，面向个体提供个性化定制服务的新业务趋势，尤其应用在教育、医疗、互联网金融等细分行业

◆ 社会化服务集成的业务趋势

集成公共部门、私人部门、各类盈利和非盈利组织数据信息的社会化大应用的信息业务趋势，特别是交通、公共事业等细分行业

◆ 产业化服务集成的业务趋势

集成消费者大数据和产业大数，构建以消费端驱动生产、制造、整合的产业互联网新业务趋势

资源加油站

- ✓ 第43次《中国互联网络发展状况统计报告》
- ✓ 极光大数据：发布《2018年移动互联网行业数据研究报告》，网址<https://www.jiguang.cn/reports/368>
- ✓ 《互联网时代》纪录片：第二集《浪潮》
网址：<http://jingji.cntv.cn/special/internetage/01/>

The background is a vibrant blue digital space filled with glowing lines, grids, and abstract patterns, creating a sense of depth and movement. The central focus is the large white text '谢谢!', which stands out prominently against the complex digital backdrop.

谢谢!

仅供内部学习交流之用，请勿对外传播，谢谢合作!