

仅供内部学习交流之用
请勿对外传播
谢谢合作

移动互联网创业模式

王老师 

第一节 认识移动互联网

课前学习资源区

-  课程目标
-  课程基本学习方式和课程考核方式
-  本节学习目标
-  认识移动互联网

课前学习活动区

-  学生活动：在论坛自我介绍，结识同学
-  组长发帖：班级分组情况汇总到这里

-  第一组的汇报内容

学习资源区（课后）

-  课件：第一节 移动互联网概述
-  拓展资源：《致前行者》第三期《中国智能制造之路》

学习活动区（课后）

-  课后论坛

-  第二小组准备汇报内容及相关要求

第二节 移动互联网创业模式

课前学习资源区

-  本节学习目标
-  2.1移动互联网商业模式是什么
-  2.2 成功的移动互联网商业模式

课前学习活动区

-  课前小测验
-  学习风格的调查问卷



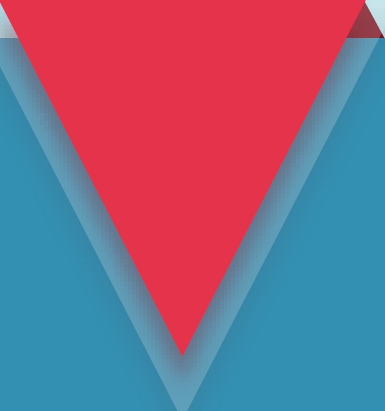


第二小组
课堂主题汇报的评价表



第二小组
课堂主题汇报的评价表





当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，
而是商业模式之间的竞争。

——管理大师彼得·德鲁克

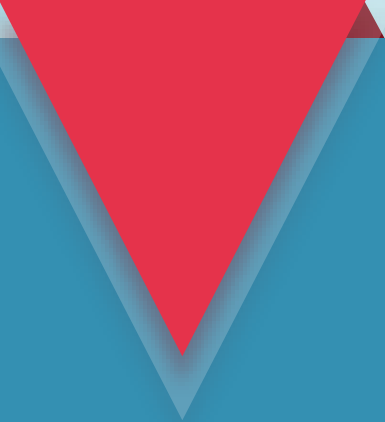


主要内容

CONTENTS

- 1 移动互联网创业模式的概念和分类
- 2 移动互联网创业模式的主要特征
- 3 移动互联网创业成功的判断标准
- 4 技术创新与商业模式创新的融合





移动互联网商业模式的概念和分类



移动互联网商业模式的概念

移动互联网商业模式就是为了提升平台价值、聚集客户，针对其目标市场进行准确的价值定位，以平台为载体，有效整合企业内外部各种资源，建立起产业链各方共同参与、共同进行价值创新的生态系统，形成一个完整的、高效的、具有独特核心竞争力的运行系统，并通过不断满足客户需求、提升客户价值和建立多元化的收入模式使企业达到持续盈利的目标。



移动互联网商业模式的分类



1. APP模式：典型应用类型包括手机游戏等付费下载APP，或免费APP中的付费模块（Free+Premium）及内容等B2C交易商业模式。





一、APP模式

(1) 移动APP核心资源

内容：无论是何种类型的APP，内容是首要资源，优质的内容是吸引用户聚焦的首要前提。

平台：线上获取的主要渠道有电信运营商渠道、第三方应用商店、线上推广平台等。

品牌：品牌是移动APP的衍生的资产，尤其是对下载付费或者免费应用更为重要。





一、APP模式

(2) 移动APP核心能力





一、APP模式

(3) 移动APP产品盈利模式

下载
付费

应用中
付费

应用内
置广告
盈利

三类盈利模式相互补充的成功移动APP以水果忍者最为典型。该游戏采用免费下载+应用中付费的模式为主要盈利模式。





二、行业定制模式

典型如授权操作系统、授权企业级应用、本地版手机导航、移动办公应用等B2B交易商业模式。

此模式一般是**项目合同制**，授权厂商按照数量、或者开发功能数量等对被授权方收取费用。





三、电商模式

典型如移动电商零售、手机团购、手机生活服务等B2C交易商业模式。





三、电商模式

- 1. 不受时间、地域限制
- 2. 服务更加便捷

移动电商
核心能力

- 1. 销售的实物商品
- 2. 线下餐饮及娱乐服务
- 3. 垂直搜索服务

移动电商
核心产品

- 1. 庞大的智能手机用户群体
- 2. 各行业商家

移动电商
核心资源

移动电商交付
与收费方式

- 1. 用户付费
- 2. 商家付费
- 3. 广告主付费





四、广告模式

典型如移动社交应用、手机浏览器等免费APP中的商家付费广告模式。

2.移动广告核心资源

内容/平台：内容指的是WAP网站、应用媒体等；
平台包括网站联盟平台和短信CRM平台。

品牌：品牌是移动广告厂商的无形资产。

用户：一定规模的用户注意力聚焦构成了无线营销的核心卖点。

1.移动广告定位

通过销售移动用户注意力来实现媒体价值。





四、广告模式

3.移动广告核心能力

销售能力

A

内容能力/联盟聚合能力

B

技术开发能力

C

4.移动广告产品

A

WAP联盟/WAP直投模式

B

消息类模式

C

移动应用联盟/直投模式





四、广告模式

5.支付与收费方式

WAP联盟：CPA计算方式较为主流，广告主约定每单价格，联盟与网站会员进行分成。

WAP直投模式：广告主集团购买广告位，按时间长短或按点击、呈现、效果等方式付费。

消息类：一般按照短信发送的数量进行计费，若用户对某些拥有链接或二维码的MMS有进一步点击或消费动作，还需进行二次计费。

移动应用联盟/直投模式：此类模式积分方式较多，支持CPM、CPC、CPA等多种计费方式。





四、广告模式

6.广告主

WAP联盟/移动应用模式：行业内应用广告主为主，少量传统广告主。

WAP直投模式：少量大广告主，但主要还是以行业内应用广告主为主。

消息类：传统行业大广告主。





五、个性化模式及其他

代表移动互联网的未来，用户付费形式多种多样，能根据时间、空间等轴线来实现用户场景化的一站式服务，向高度的个性化定制趋势发展。其他，主要是指移动运营商的网络流量收入。



移动互联网商业模式的主要特征



一、成功的商业模式是难以模仿的

移动互联网企业要始终在激烈的市场竞争中站稳脚跟，就必须建立独特的商业模式，独特的商业模式主要体现在竞争对手难以模仿。

商业模式创新要做到难以模仿，要从客户需求出发，能为客户提供独特的价值；也可以从增强企业核心竞争力出发，整合外部资源，提高平台竞争力。

因此，商业模式创新应与企业核心竞争力有机地结合起来，从而创建竞争对手难以模仿的商业模式；独特的商业模式也可以从品牌、渠道等方面着手，以品牌经营和构建差异化的渠道模式取胜市场。



二、成功的商业模式能提供独特价值

有时这个独特价值可能是新的思想，新的模式；而更多的时候，它往往是能为客户提供良好的体验，更方便的服务，使得客户能用更低的价格获得同样的价值，物超所值，超越客户的期望，能让客户心情愉悦，成为企业的忠实客户。



三、成功的商业模式是务实的

务实性就是脚踏实地、实事求是，不能玩概念，搞炒作，这客观需要移动互联网企业对客户消费行为、客户关注的利益和价值、市场竞争状况等有着正确的把握，而且**商业模式创新要与企业资源能力相匹配，这样提炼出的商业模式不仅具有创新性，而且具有务实性和可行性**。商业模式创新不能为创新而创新，否则，就难以设计出差异化的商业模式。



四、成功的商业模式是简洁的

奇虎360的商业模式就是对安全产品实行永久免费以及通过打造开放平台实行增值业务收费模式；微软的成功在于推行行业标准；阿里巴巴的商业模式就是成功打造电子商务生态系统；如家酒店的成功在于低价格+良好的服务；西南航空的成功在于拥有低成本的市场空间和占有对价格敏感的细分市场；等等。

虽然成功企业的商业模式十分简洁，但它是企业在实际运营中各种行动的总结。因此，移动互联网企业在设计新产品商业模式时，要寻找突破口，善于总结和提炼，要能用一句话概括。



移动互联网商业成功的判断标准



移动互联网商业成功的判断标准

1

能否形成庞大的用户规模及用户黏性

移动互联网要取得成功，首先要做大用户规模和流量，有了规模和流量，就有赚钱的机会

2

能否为用户提供良好的客户体验

为用户提供的产品是否满足客户的需求？是否能为客户创造独特的价值？产品使用对客户是否方便.....

3

能否形成可持续的盈利模式

最关键就是通过商业模式创新，实现企业业务健康发展、收入持续增长、利润不断提高

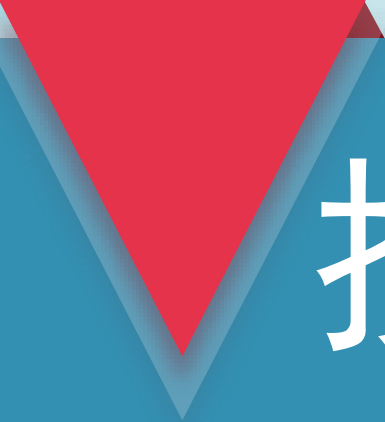
4



标准

能否打造良性发展的产业生态系统

良好的产业生态系统就是产业链各方相互合作，都能在产业链中找到自己的定位，无论上游、中游、下游，都有利可图，实现共赢发展。



技术创新与商业模式创新的融合



技术创新与商业模式创新的融合

企业创新包括技术创新、市场创新、商业模式创新、文化创新和制度创新等，**商业模式创新与技术创新是企业成功的关键。**

对于企业来说，技术创新就是指将科学技术转化为生产力，从而创造出更有竞争力的产品，商业模式则是如何创造和传递客户价值和公司价值的系统。

但是，企业要想实现变革性增长，依靠的往往不仅仅是产品或技术创新，而是商业模式的创新。**企业要实现突破性创新，就必须实现技术创新和商业模式创新的有效结合。**



技术创新与商业模式创新的融合



当技术创新高、商业模式创新高时，技术创新和商业模式创新的结合发挥巨大的威力，企业实现突破式创新；

当技术创新水平高、商业模式创新程度低或当商业模式创新程度高、技术创新水平一般时，企业创新处于半突破式创新；

当技术创新和商业模式创新都一般时，称作渐进式创新。



技术创新与商业模式创新的融合

综上分析可以看到，商业模式创新和技术创新相互作用，相互影响，并交互决定，动态演进，共同影响企业的发展。主要表现在以下几点。

（1）商业模式受技术创新和变革的影响，技术创新引发商业模式的变革，为技术创新设计适合的商业模式，企业可以通过引进激进型技术来主导自身的商业模式创新。

（2）商业模式创新有利于技术在企业价值创造中发挥更好的作用，从而引导技术向适合其商业模式的方向创新。

（3）技术创新为商业模式创新构建门槛。任何商业模式创新要想建立长期的有效优势，需要掌控某种稀缺的资源能力，或者商业模式可以持续地升级。这些有效优势可以通过技术创新来构建。



本节总结



? 提问 谈一谈你对“移动互联网商业模式”的理解?

Viola 🌸 分享了一个提问

谈一谈你对“移动互联网商业模式”的理解?



📅 签到 2019年9月30日签到

Viola 🌸 分享了一个签到

2019年9月30日签到





谢谢

仅供内部学习交流之用，请勿对外传播