

移动互联网概述

王洪江

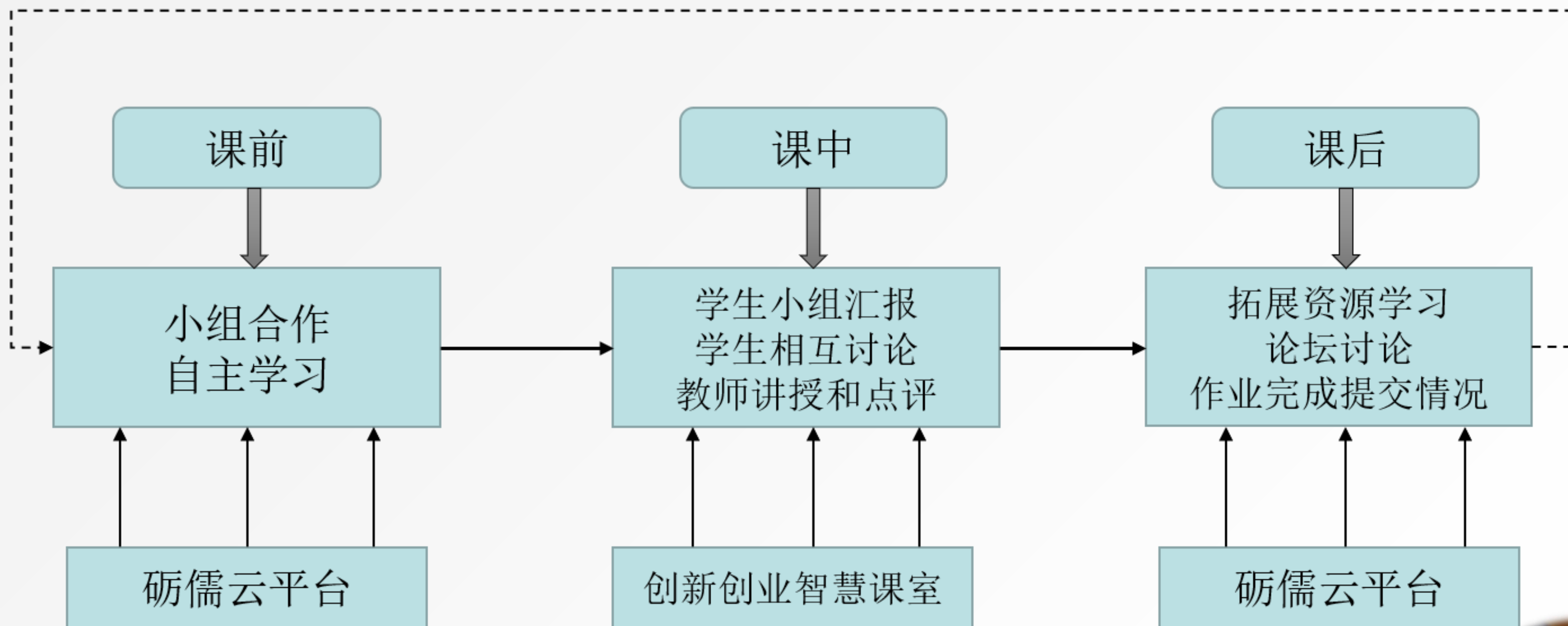


课程目标

- ◆ 本课程主要是面向本科生的创新创业课程，属于通识类课程，重点培养本科生创新思维，训练创业能力。通过课程学习，我们希望能够提升参与课程的大学生对于移动互联网时代创新创业的机会感知、识别、分析能力，有机会在理论学习与项目实践中，锻炼自己的对项目的实施能力。
- ◆ 就具体的课程学习而言，我们希望通过本课程的学习，参与课程的学生能够建立起一套移动互联网时代创新创业的思维架构与逻辑，并付诸于具体项目的实践，即最终可以将碎片化所学所想架构起一份完整的商业计划书，而不是仅仅停留在课程理论知识的学习。
- ◆ 我们的课程围绕移动互联网时代创业理论、方法论和创业工具展开，这个部分的内容对于无论是否选择创业的学生，都是很有益的补充，特别完善知识结构，建立系统思维，借助工具，提升与他人的协同工作能力，提高个人的时间管理能力、提高个人的工作效率等等，具有积极的意义。



课程开展形式



课程教学过程图解



砺儒云平台介绍

收费服务管理系统

华师新闻网

砺儒云课堂

网站群发布平台

网络自助服务

迎新系统

研究生管理系统

华师学生综合服务平台

M邮箱助手

实验预约管理系统

扫码关注华师企业号

UNIVERSITY 华南师范大学 统一身份认证平台简介

统一身份认证采用师生一卡通卡号为帐号，初始密码为身份证后六位（注意区分大小写），用户若用



统一身份验证登录

您即将登录：砺儒云课堂

校园网账号

请输入校园网账号

校园网密码

请输入校园网密码

验证码

请输入验证码

59j4

登录

其他登录方式



砺儒云平台介绍

The screenshot displays the Liru Online Courses website. At the top left is the university logo and the text "砺儒云课堂 Liru Online Courses". A navigation menu includes "首页", "分类课程", "平台操作指南", "learnTV", "数据统计", "申请课程", "智慧课室申请", "课堂精灵", "我的课程", and "简体中文 (zh_cn)". A search bar contains the text "搜索课程" and "移动互联网创业模式理论与实践". Below the search bar is a large green banner with the text "课堂精灵 灵动课堂" and "与砺儒小课堂配套使用, 专注课堂互动, 让教与学焕发新能量". The banner features an illustration of a person interacting with a large smartphone screen displaying various educational icons.



砺儒云平台介绍

移动互联网商业模式理论知识，阐述移动互联网及其业务概念和特征，商业模式基本内涵、组成要素和重要类型，并围绕经典商业模式开展交流与讨论等等，最后开展实践活动，培养学生创业意识、精神和能力。

教师: 王洪江

点击进入该课程

课程分类: 公开课



移动互联网创业模式理论与实践 (2019)

移动互联网环境下商业模式是企业为客户、合作伙伴、第三方开发者创造价值的活动，是企业通过准确界定自己在价值链中的位置而获得应有的收益，是企业为了获利所形成的组织结构及其与合作伙伴共同形成的价值网络，是能够产生效益并继续维持的客户资源，不同的成功企业有不同的商业模式，商业模式决定了企业成败命运。本课程教学为响应我国政府“全民创新，万众创业”的号召，在高校本科生中开展创新创业教育，旨在向高校本科生讲授移动互联网商业模式理论知识，阐述移动互联网及其业务概念和特征，商业模式基本内涵、组成要素和重要类型，并围绕经典商业模式开展交流与讨论等等，最后开展实践活动，培养学生创业意识、精神和能力。

教师: 王洪江

点击进入该课程

课程分类: 教育信息技术学院



砺儒云平台介绍

选课选项



移动互联网创业模式理论与实践 (2019)

移动互联网环境下商业模式是企业为客户、合作伙伴、第三方开发者创造价值的活动，是企业通过准确界定自己在价值链中的位置而获得应有的收益，是企业为了获利所形成的组织结构及其与合作伙伴共同形成的价值网络，是能够产生效益并继续维持的客户资源，不同的成功企业有不同的商业模式，商业模式决定了企业成败命运。本课程教学为响应我国政府“全民创新，万众创业”的号召，在高校本科生中开展创新创业教育，旨在向高校本科生讲授移动互联网商业模式理论知识，阐述移动互联网及其业务概念和特征，商业模式基本内涵、组成要素和重要类型，并围绕经典商业模式开展交流与讨论等等，最后开展实践活动，培养学生创业意识、精神和能力。

教师: 王洪江

自助选课 (学生)

选课密码

将我加入

选课密码：1234



课程考核方式

一是小组课堂主题汇报表现（20%）：线下学习的出勤情况，课堂小组主题汇报表现情况。

二是在线参与（40%）：登录平台的次数、个人在论坛中及时发帖和回帖表现等在线学习行为表现。

三是个人作业（10%）：学习者个人作业的完成及提交情况。

四是小组作业及期末课堂答辩汇报（30%）：小组作业分为5个阶段，根据完成质量给予相应分数，同时包括作业最终整体的课堂汇报表现。



主要内容

CONTENTS

- 1 移动互联网概念、前景、应用背景
- 2 移动互联网行业总体分析
- 3 移动互联网的发展规律
- 4 移动互联网的发展趋势



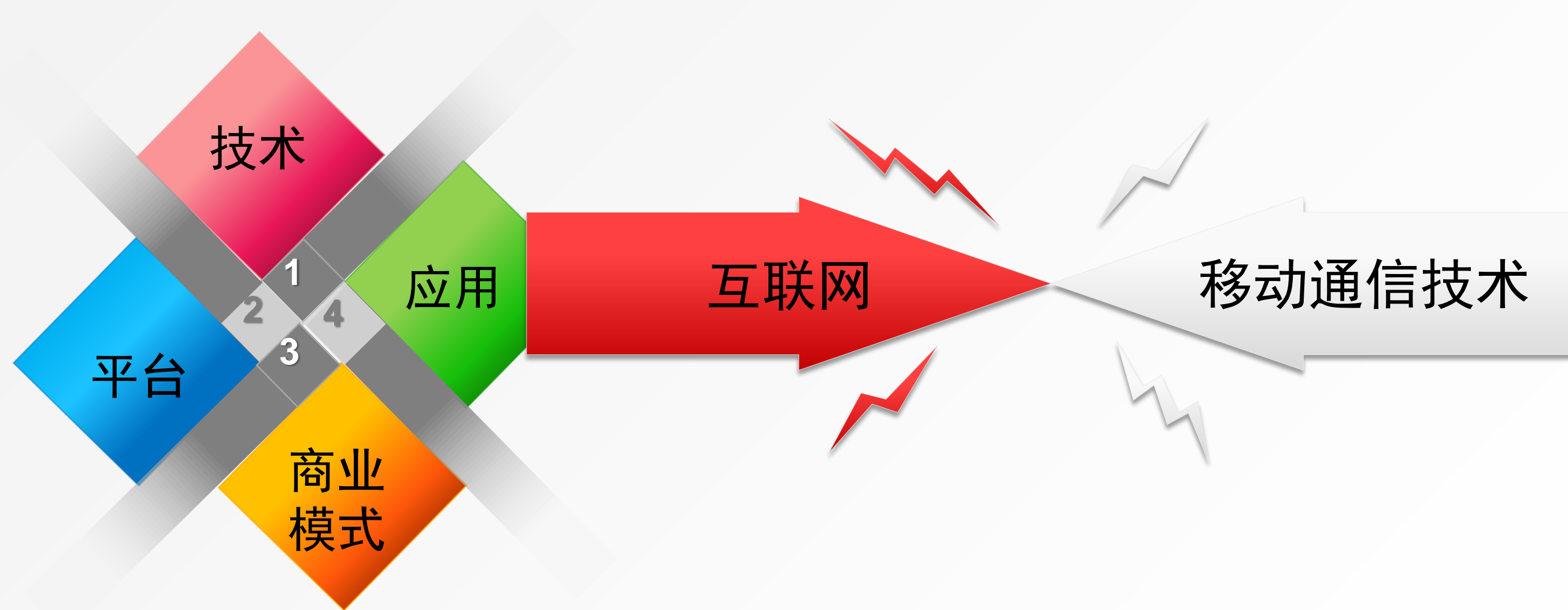


移动互联网概念、前景、应用背景



一、移动互联网概念

就是将**移动通信**和**互联网**二者结合起来，成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。



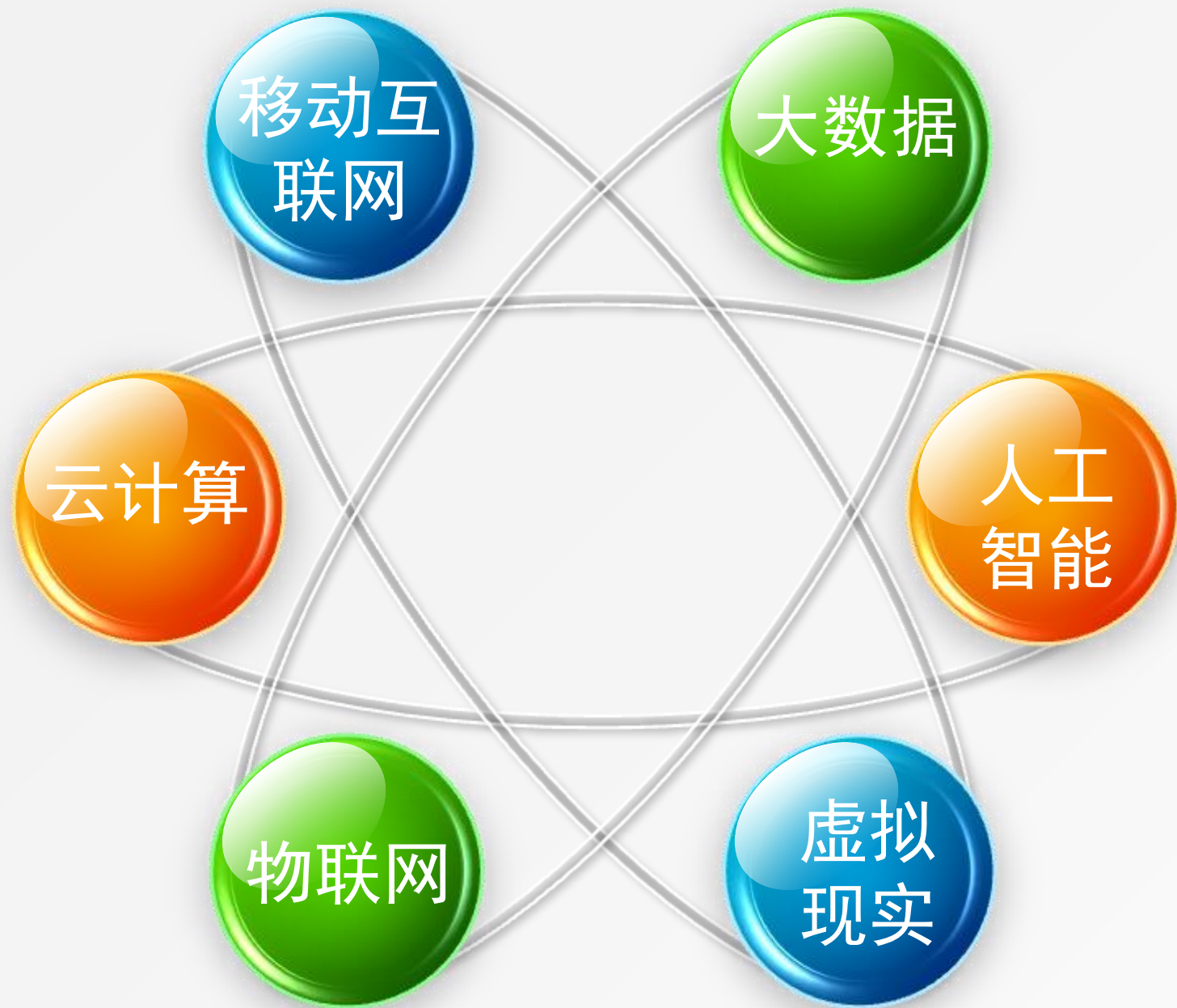
二、移动互联网前景



移动互联网是未来互联网发展的主方向。移动互联网第一次把互联网放到了人们的手中。打破了网上信息传播时间和空间的界限，使人们随时随地可以和网络融为一体。



二、移动互联网前景



随着移动互联网时代的全面到来，移动互联网作为有望改变未来生活、商业模式和全球经济的颠覆性技术之首，它与大数据、云计算、人工智能、物联网、虚拟现实等一系列新的技术变革加速融合创新，必将引领互联网发展的新潮流，极大地促进技术与产品的创新，传统行业的融合发展 and 商业模式的变革。



三、移动互联网应用背景

移动互联网未来将超越传统

PC互联网



移动互联网的主要应用仍旧是搜索



云计算



多元化方向发展





小结

中国正处于移动互联网迅猛发展的阶段，移动网络的基础设施建设和服务必须紧跟时代发展的步伐，才能推进中国整体网络环境不断改善和发展，才能保证移动互联网的未来发展平稳前进。

移动互联网的未来发展趋势可以用三个词来形容，即**超越**、**融合**、**多元化**。





移动互联网行业总体分析



移动互联网行业总体分析



1. 移动互联网受市场追捧

目前来看，无论是基于智能手机的普及速度，还是技术与商业模式创新空间，移动互联网依然是投资者关注的行业，仍不能阻挡这一领域创业者的热情。

2. 移动互联网创业投资

创业投资机构投资创业型企业呈现出更早、更广泛的特点，对加快移动互联网行业发展进程发挥了积极的推动作用。





小结

总之，移动互联网充满各种机会，只要能开发出**有市场潜力的产品**、做到**商业模式的创新**以及拥有**优秀的创业团队**，一定会受到客户的欢迎，也是风投追逐的目标，同时还可为企业发展注入强大的动力，一个成功的移动互联网企业可能应运而生。





移动互联网的发展规律



一、两家法则，强者恒强



美国著名营销专家特劳特经研究发现，随着市场的成熟和稳定，人们往往只能记住两个品牌，这里称之为“**两家法则**”。



一、两家法则，强者恒强

对于进入移动互联网的企业来说，面对互联网市场的“两家法则”，要紧紧抓住移动互联网发展的黄金机遇，增强危机感、紧迫感和责任感，彻底摒弃传统固有的模式，聚焦重点，要在运营队伍、管理模式、产品创新、商业模式、平台开放、品牌建设、机制体制等方面实现真正的突破，坚持创新发展，转型突破，奋勇争先，力争成为行业的领先者，从而避免成为行业跟随者而被市场所淘汰。



二、移动互联网与客户之间“零距离”

使企业能及时有效地把握网民真实的消费需求、消费行为。



客户消费行为、特征等信息**通过手机**而留下，移动互联网企业掌握了这些庞大的**用户数据**，这是企业的核心资产，企业能够通过数据化运营，不断根据用户需求、消费行为数据进行产品的持续优化创新和精确营销。



三、移动互联网进入碎片化时代



这种无聊和零碎的时间统称为**碎片化时间**。

谁能占领用户的碎片化时间，谁就能赢得客户，赢得市场，谁就能获得最终的成功。



四、专注——移动互联网成功的基石

专注是互联网企业成功的重要因素。互联网是一个蓬勃发展的行业，孕育无限商机，任何一个企业都不能满足所有的需求。

综观互联网成功企业，大多是从专注某一业务领域做起。

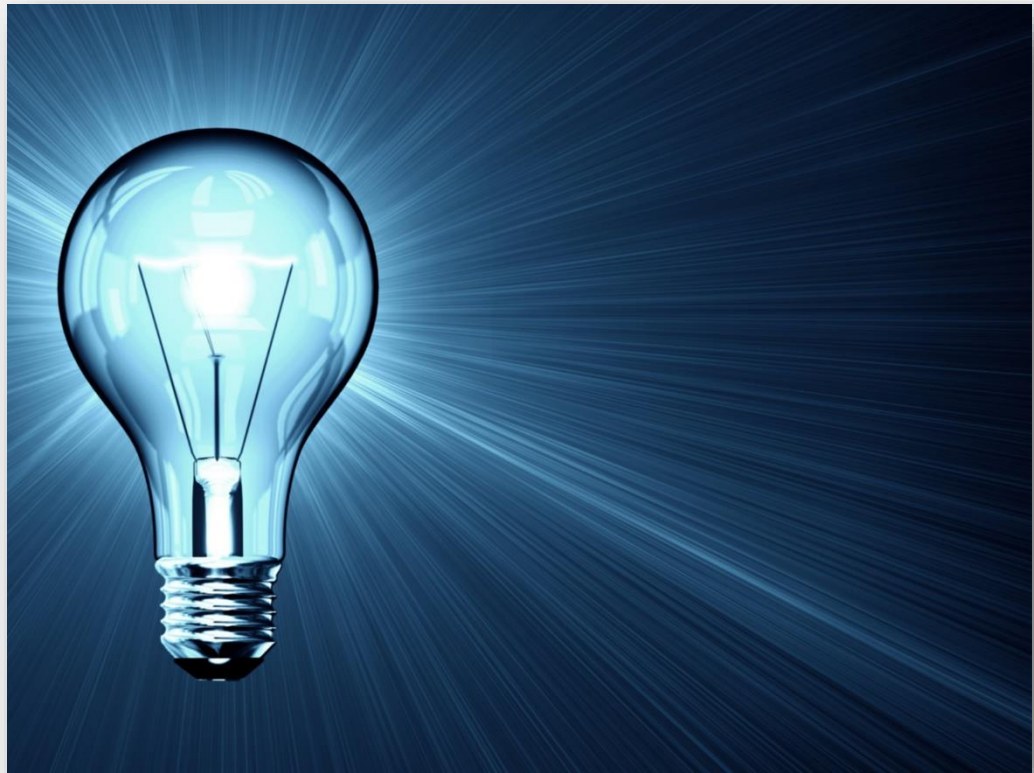
Google

Baidu 百度

Tencent 腾讯



五、移动互联网崇尚创新精神



创新是企业生存和发展最重要的战略要素，是企业软实力的重要内容。忽视创新的企业是难以长久的。移动互联网是一个完全开放的市场，成为经济发展的新平台。





小结

所以，在当前的市场环境下，只有创新才能生存，只有创新才有发展。超凡的创新力是移动互联网企业生存与发展的有力保证。

“不创新，就死亡。”这句流传业界的铁律不仅说明了市场竞争的残酷，也道出了移动互联网企业生存之根本，**成功的企业是率先做出大胆尝试、创新求变的企业。**





移动互联网的发展趋势



移动互联网的发展趋势

移动互联网已进入最好的时代，正在高速发展。移动互联网与云计算、物联网的有效融合，带来无限想象的空间，也为人们工作和生活带来极大的便利，拥有更多创新和发展的机会，不论是传统的或者新兴的互联网公司，大家都在摸索。

开放平台成为移动互联网的重要特征，围绕开放平台的移动互联网产业格局也在深刻变革，产业链主体之间的关系更加复杂，移动互联网的繁荣和发展必将催生更多成功的公司和品牌，它们会不停地创新，共同推动整个行业的快速发展。



谢谢

