



腾讯社交洞察



腾讯00后研究报告

00后来袭

蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料；
不定期分享顶级外文期刊。

关注公众号：[mifengMBA](#)

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)



扫一扫

回复“入群”

00后来袭!

他们是开启新纪元的一代，随着第一批00后步入成年，属于他们的消费新纪元也即将开启。

在这份报告中，我们想为你揭示身为“独生二代”、“与互联网共同成长一代”的00后们独特的价值观和消费观念。

腾讯社交洞察携手腾讯用户研究与体验设计部，基于腾讯社交大数据，结合深度访谈、微信采访、问卷调查等多层次深度调研，旨在于第一批00后成年之际，为他们带来一份名为“关注”的成人礼物，带来更有看点、更具价值的00后群体实录。

目录

- 报告主要结论
- 研究框架、研究方法及数据来源
- 00后的成长背景
- 00后的价值观
- 00后的消费态度
- 对品牌的启示
- 00后热爱排行榜



主要结论

消费态度

向往专注且有信念的品牌和偶像

愿意为自己的兴趣付费

在自己能力范围内消费

内容=社交工具

KOL影响力降低

国产品牌不比国外品牌差

价值观

懂即自我

以对某领域的深刻见解和成果来定义自我

现实

积极获取资源来发展自己的领域

包容

接受同伴跟自己之间的差异

适应

知道对什么人要展现什么形象

平等

跟任何人的对话方式都是一样的

关怀

关心自己所在的群体

成长环境

阶层流动性降低

物质生活优越

移动互联网和内容大爆发

独享父母的爱

课业负担更重

家校管教更民主

1 研究框架及方法

社会化理论

社会化(socialization)是人在特定的社会环境中，发展出价值观，致其行为和态度能够适应社会并积极作用于社会的过程。

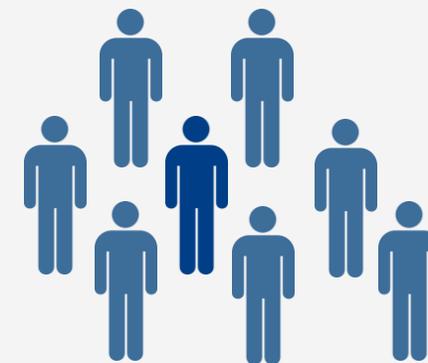
人一出生是一个
独立的个体



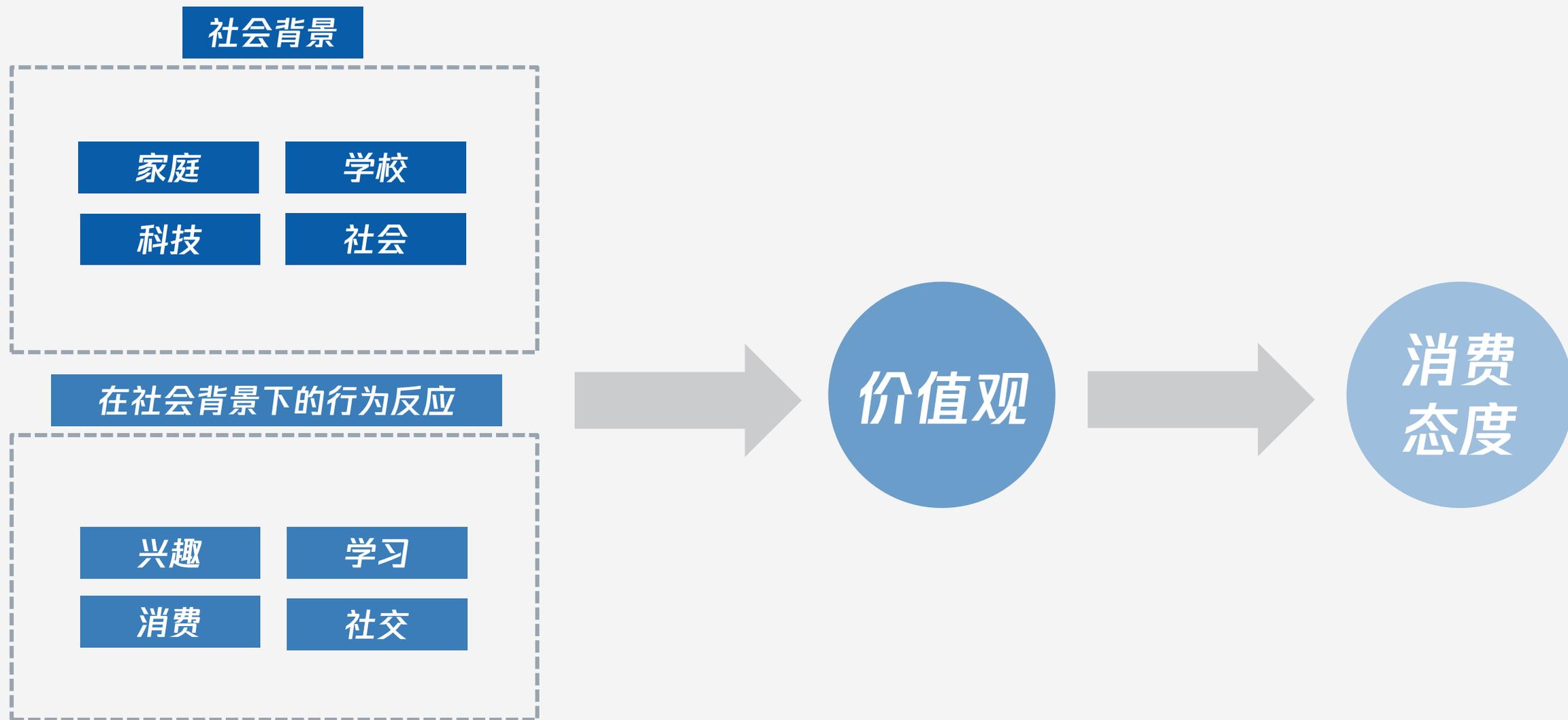
成长时受到
社会环境的影响



发展出价值观以
融入社会



研究分析框架



蜜蜂学堂超级年卡

让更多人享受到知识与成长的快乐

- ✓ HR全模块1000小时线上实战课程
- ✓ 50份超3000页可编辑PPT蜜蜂笔记
- ✓ 1000页PPT模版&图表集（每两周更新）
- ✓ 10本畅销书籍精美思维导图

~~原价3999元~~

今限时团购399元 ¥399.00

【原价3999元限时团购399】 蜜蜂学堂学习
年卡



长按识别二维码

研究方法

发现00后价值观的假设

验证假设

1. 专家访谈

3位

- 陈默，华东师范大学心理咨询中心高级咨询师
- 孙宏艳，中国青少年研究中心少年儿童研究所所长
- 车界龙，华东师范大学心理咨询师

2. 微信日志

72位

- 样本条件
- 居住在北京，上海，成都和佛山
 - 10-18岁的00后
 - 平时都有上网
- 样本配额
- 00后：05后=1: 1
 - 私立/国际：重点：普通=1: 1: 1
 - 城市平均分布

3. 深度访谈

24位

- 样本条件
- 从微信日志中选出访谈样本
 - 保持配额不变

4. 问卷调查

1.5万位

- 样本条件
- 10-18岁的00后
 - 近一个月PCQQ登录五次或以上
 - 覆盖一到六线城市
- 样本配额
- 男：女=1: 1
 - 10到12岁：13到18岁=1: 4

数据来源

- 本报告以腾讯社交大数据为基础，根据腾讯社交用户年龄标签对数据进行筛选，对其中“00后”人群数据进行分析。数据采集时间：2017年底与2018上半年。
- 本报告部分数据来源于第三方客观数据。

2

00后的成长背景

造就00后的六大背景

社会

阶层流动性降低

物质生活优越

科技

移动互联网和内容大爆发

家校

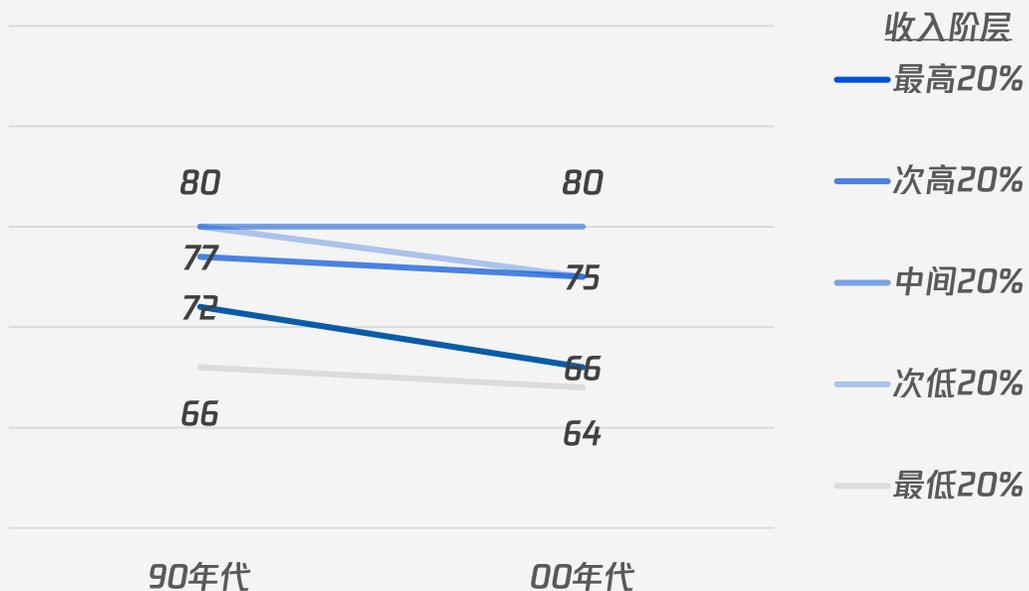
独享父母的爱

家校管教更民主

课业负担更重

社会环境 阶层流动性降低

90和00年代不同收入阶层的流动性指数



- 从90到00年代，中国社会流动性在大部分收入阶层都出现下跌
- 收入阶层越来越固化

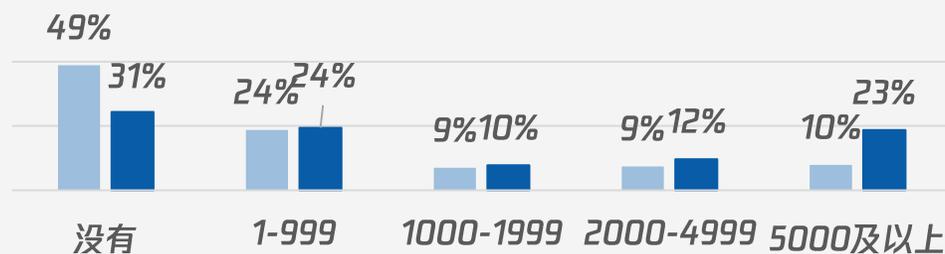
数据来源：中国的流动性 [Frank A. Cowell, 伦敦政治经济学院]
备注：流动性指数越小，一个阶层转到另一个阶层的难度越大

社会环境 物质生活优越

存款金额 [元]

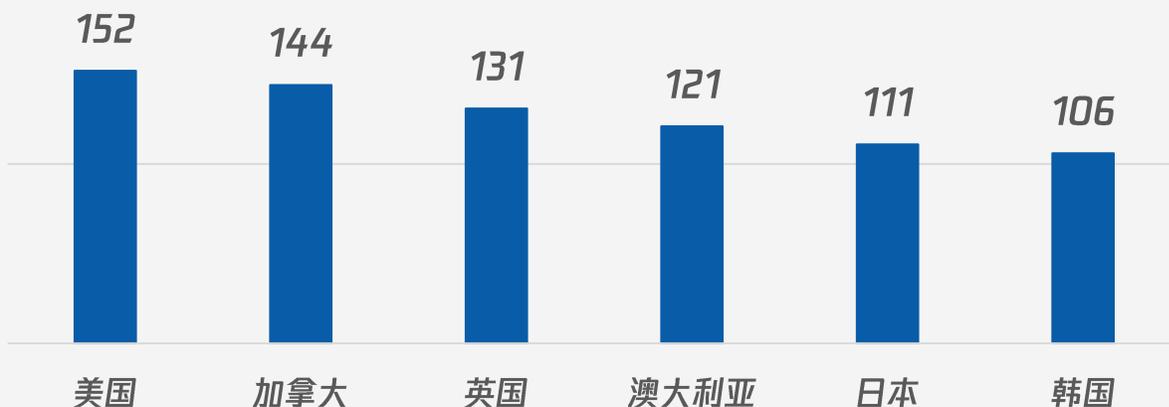
■ 90后 ■ 00后

	90后	00后
平均	815	1840



数据来源：“从90后到00后：中国少年儿童发展状况调查报告”，《中国青年研究》，2017年2月版

00后到访过的国家TGI*



数据来源：腾讯社交大数据

- 00后的存款是90后的3倍
- 00后的家庭收入更高，他们当中的更多人从小拥有走出国门看世界的机会
- 他们除了有更高的消费力，还有更大的财务自主权，有更多机会自己做决定

*TGI指数=目标人群的标签占比/大盘用户的标签占比X 100。TGI低于100代表该类用户拥有某特征的占比低于活跃大盘用户，高于100则代表高于活跃大盘。

科技环境

移动互联网和内容大爆发



111

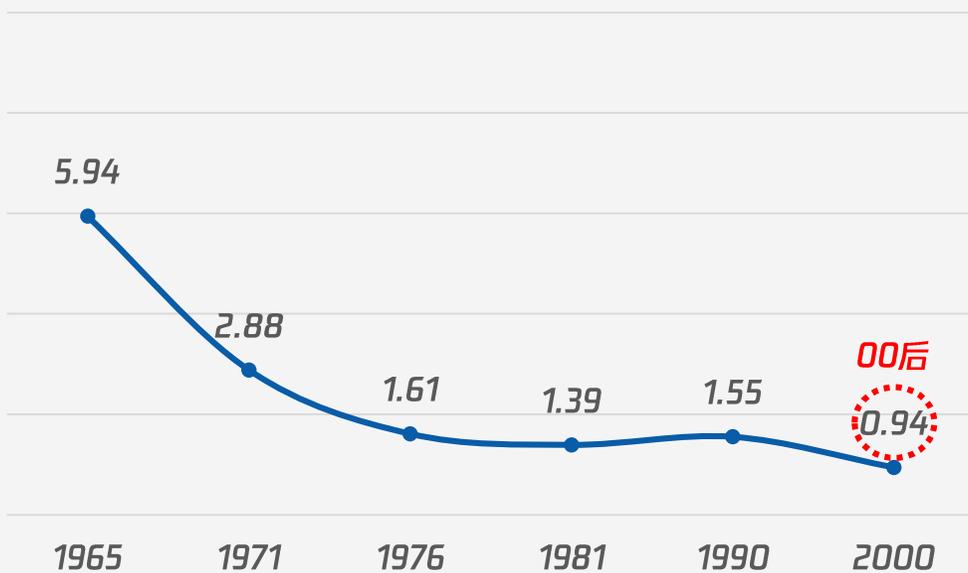
00后虚拟商品消费TGI

数据来源：腾讯社交大数据

- 中学是价值观形成的重要时期，00后中学时期是手机上网时代
- 众多社交平台在这一时间段出现，比起90后所在的PC时代，上网时间更多，内容更丰富
- 他们的互联网虚拟消费比例相对更高

家校环境 独享父母的爱

中国城市妇女生育子女个数变迁



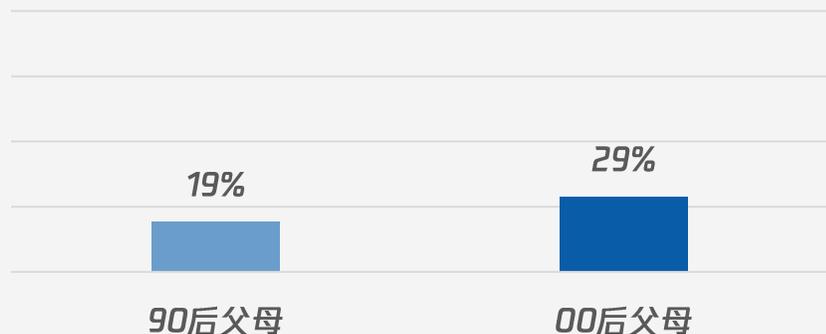
数据来源：翟振武，中国人口科学，2007；《世界人口前景：2012年订正本》

- 00后这一代的出生率已低于1，是彻底的独生一代
- 他们不用像80或90后那样跟兄弟姐妹瓜分父母的爱和资源

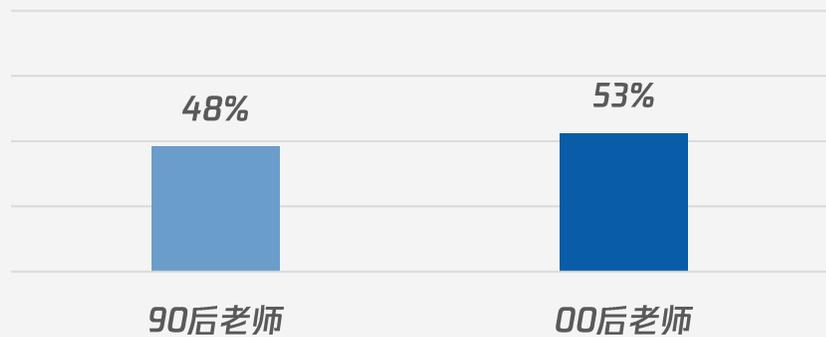
家校环境

家校管教更民主

愿意听孩子意见的父母占比



允许学生辩解的老师占比



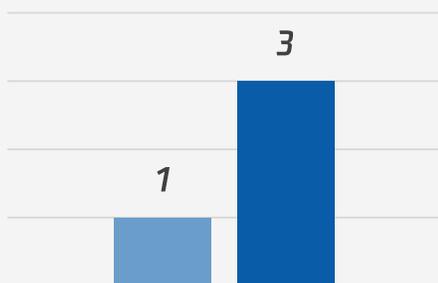
数据来源：“从90后到00后：中国少年儿童发展状况调查报告”，《中国青年研究》，2017年2月版

- 愿意听子女意见的00后父母比例较90后多10%
- 而允许学生辩解的00后老师占比也较90后的增加5%
- 无论是在家里或学校，00后都有更多的发声机会

家校环境 课业负担更重

平均课外班的时间 (小时)

■ 90后 ■ 00后



“学习的压力是从校内转到了校外，从课堂转到了家庭。原来是学校老师加码，然后现在变成了家长主动要求加码。”——陈默，华东师范大学心理咨询中心特聘高级咨询师

数据来源：“从90后到00后：中国少年儿童发展状况调查报告”，《中国青年研究》，2017年2月版

- 00后参加课外班的时间更达到90后的3倍
- 他们的课业压力更重，以至于娱乐时间被集中压缩在了晚上和凌晨

00后听音乐时间段TGI



数据来源：腾讯社交大数据

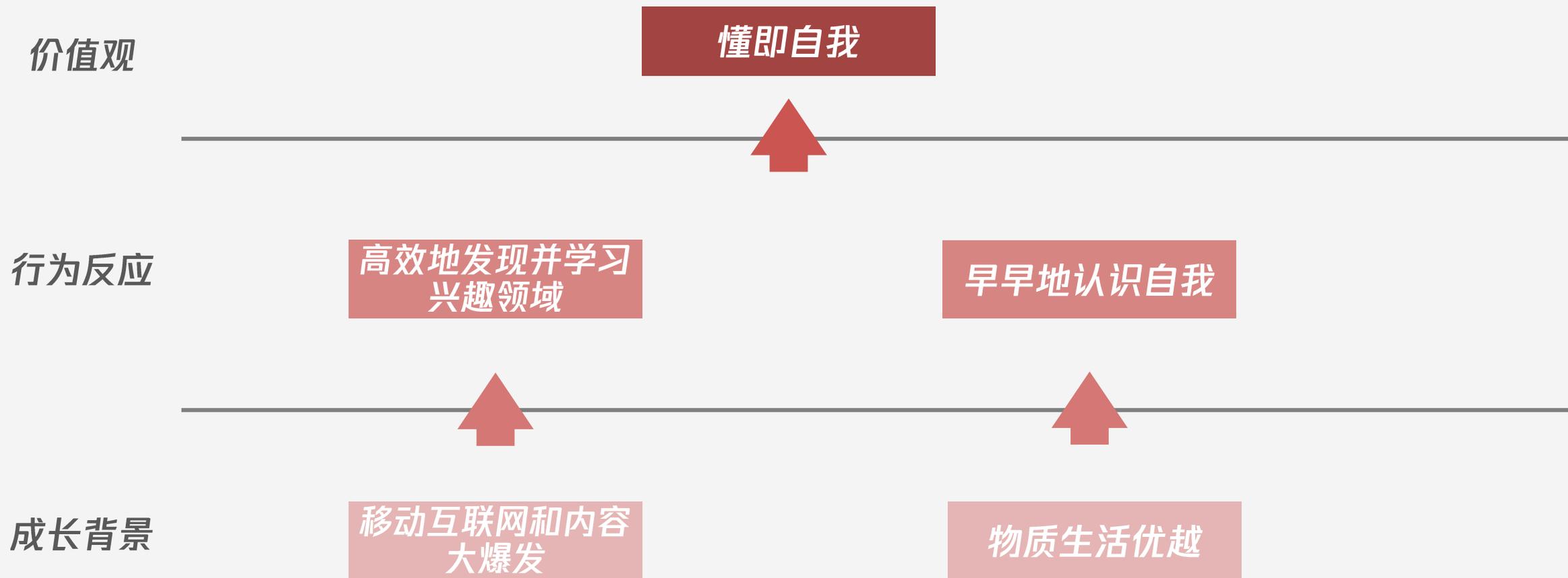
3 00后的价值观

00后的六大价值观

	价值观	占比*	定义
对己	懂即自我	73%	以对某领域的深刻见解和成果来定义自我
对事	现实	78%	积极获取资源来发展自己的领域
对人	平等	78%	跟任何人的对话方式都是一样的
	包容	72%	接受同伴跟自己之间的差异
	适应	63%	知道对什么人要展现什么形象
对社会	关怀	80%	关心自己所在的群体

*拥有某价值观的00后占比, 拥有与否的判断标准为对某价值观的主成份描述 [见附录7.4] 的评估题的平均分数超过4.0 [满分7.0]

价值观的形成 懂即自我



懂即自我的形成 高效地发现并学习兴趣领域

- 00后通过APP发现自己的兴趣，并且寻找资源去学习
- 他们不仅涉猎的领域广，还能高效地深入
- 62%表示“会对自己感兴趣的领域投入很多时间和金钱”

62%

我会对自己感兴趣的领域投入
很多时间和金钱



“我朋友之前推荐抖音给我的，因为那个嘻哈节目，我就在上面看...Magic你们知道吗？他是一个舞蹈老师，我周末每天回家都看她的视频，特别帅的那种，我就喜欢上那个舞蹈了。有一个舞，就是挺难的，但是我给它跳下来了，因为刚看那个舞的时候，我觉得我不可能跳这个，因为太难了，但我喜欢这个舞蹈，然后就搜教程，边看边学，差不多一两个小时就跳下来了，我觉得自己特别牛。”

——北京，女，初三，重点学校



“我是从3岁的时候，看别人打网球，然后就喜欢上了网球，4岁的时候就开始训练了。现在是每周三节课，星期一、三、五在打网球，现在是周五和周六在一起训练，寒暑假的时候，我去集训11天。我的梦想就是打赢爸爸。”

——成都，男，小学四年级，国际学校

懂即自我的形成 早早的认知自我

- 66%的00后表示“有很多决定都是我自己做的”
- 他们有更自主的财务自主，习惯自己做决定，对自我的认知强
- 而且他们高效地尝试多种兴趣，能早早地认定自身所长

66%

有很多决定都是我自己做的



“我还有一项爱好是花式篮球，上个学期，我进入学校的花式篮球队，跟学校去美国那边交流，我就觉得这个花式篮球，就特别酷，而且又能加强体力，不过花式篮球我是没怎么坚持下来的，因为花式篮球的话，我本来在这方面没什么天赋，我全部都是在电脑上面的天赋，我就把花式篮球放弃了，继续编程。”

——北京，男，小学六年级，国际学校



“我觉得自己篮球和足球可能打得不是那么好，所以会把更多的时间分配给乒乓球，就是说，我自己擅长的东西更愿意去做。篮球和足球的话，和同学、朋友一起玩就行了，就没有说一定要打到非常的好。”
——成都，男，初一，重点学校

懂即自我的形成 领域的深度更能代表自己

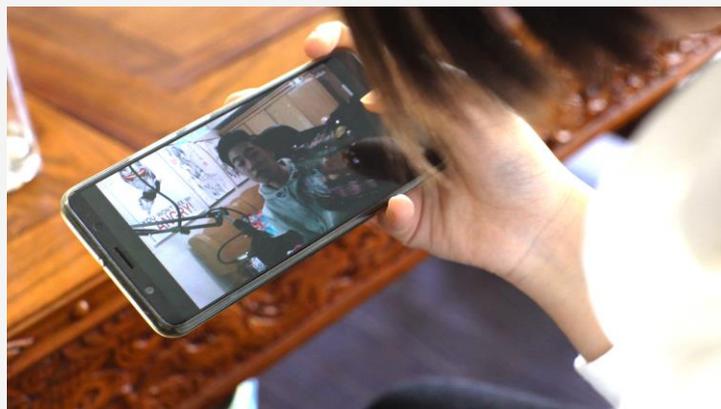
- 移动互联网让这一代人能高效地尝试不同领域，领域的广度不再稀奇
- 他们倾向以领域的知识深度，甚至是创造，来代表自己
- 72%表示“个人在某领域的深刻见解和成果更能代表自己”

72%

比起消费和事业，个人在某领域的深刻见解和成果更能代表自己



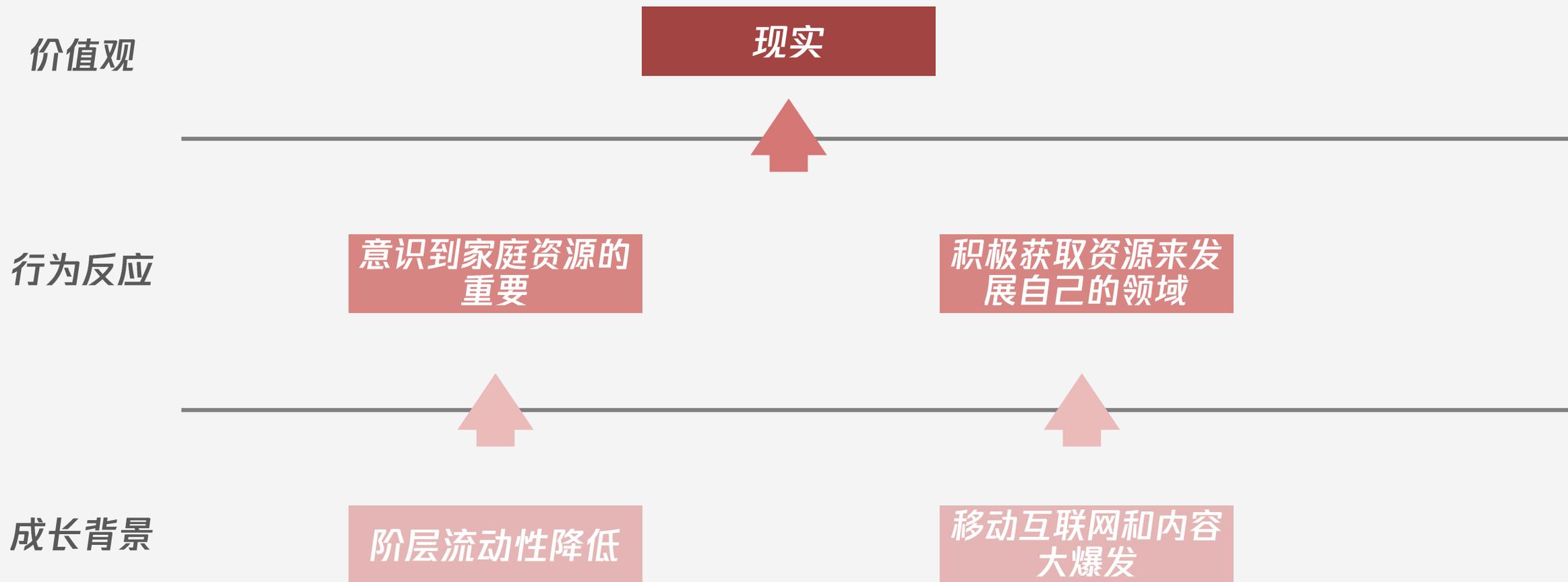
“我平时爱好就是看看小说，写写小说。因为毕竟不可能是每个作者写出来东西你都是完完全全喜欢的，就像你喜欢一本小说，你不可能每个情节都十分喜欢，有些时候，你想构建自己中间的世界，想把自己心中的世界表现出来，就构建成了一本小说的世界”
——成都，女，初三，普通学校



“我喜欢一个唱见的主播，也做游戏，叫迷路的牙刷，我给他刷了一年，刷了好几万，从他500粉到现在17万，一点点看着长大的；当时做粉丝视频剪了3天。熬夜剪的。一张张对，找配乐，把图片转换卡在音乐的点上，要对上说的话，还有音轨，还有一些特效，要一张张插...他就是我一手养大的”
——北京，女，高二，职业中学

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

价值观的形成 现实



现实的形成 意识到家庭资源的重要

- 00后意识到原生家庭资源决定了自己的发展
- 65%认同“家庭资源是未来发展的一个重要因素”
- 他们不羞于利用家庭资源去发展自己的兴趣

65%

我知道家庭资源是未来发展的一个重要因素



“大家应该都知道微软设计了一款软件叫做CSDN，它就是个人工智能软件，我就很喜欢研究这种智能人工软件，钢铁侠用的贾维斯，然后就是说，来研究它们这些编程是怎么编出来的。平时的话呢，作业写完了，就会跟着我们公司IT部门的那些人，在那编程，有的时候还自己编程一些游戏什么的。”

——北京，男，小学六年级，国际学校



我们喜欢吃西餐，学的也是这个，我以后可以开一家店，家里面给一点资金，也算是做生意。我自己可以偶尔去做做饭。
——北京，男，高二，职业中学

现实的形成 积极获取资源来发展自己的领域

- 就算原生家庭无法向00后提供资源，他们都会积极的向外获取
- 而且，移动互联网的发达降低了获取家庭以外资源的难度
- 所以73%的00后“会主动地获取资源来发展自己感兴趣领域”

73%

我会主动地获取资源来发展自己感兴趣的领域



“打游戏的时候有时候会加好友，主要是因为他们技术比较好，有时候一起玩的时候可以抱大腿，赢了还可以去炫耀一下。以前刚开始的时候，因为不是很熟悉，我需要别人指点一下，后来我知道了，所以我就不和他们打了。”

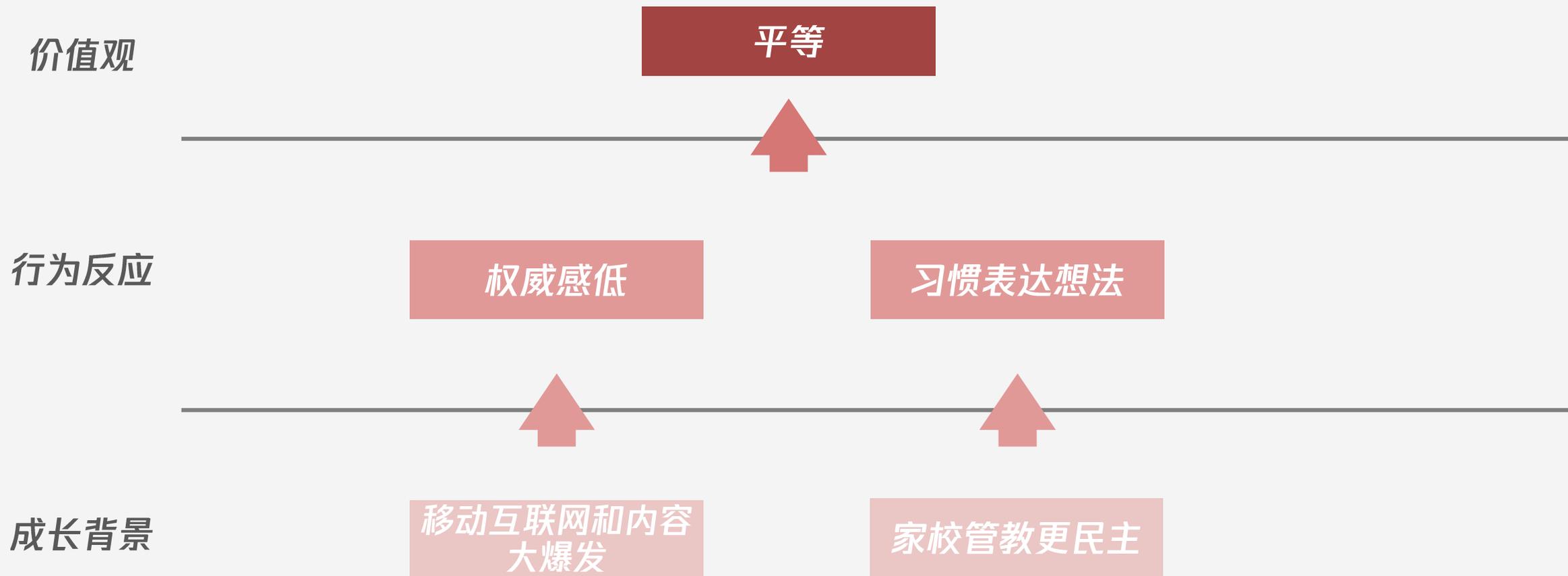
——上海，男，初二，重点学校



“打架子鼓这件事情也没跟其他的人多聊，因为人家根本不懂，跟这种不懂的人聊天是浪费时间。我从百度搜过跟架子鼓相关的一些东西，还搜过一些人，就是搜一些打鼓的人，还加他们的微信，因为这样曲子更多，打的更爽一点，我下次可以去学校里表演。”

——上海，男，小学五年级，重点学校

价值观的形成 平等



平等的形成 权威感低

- 在移动互联网时代，00后认为有些事情专家也未必掌握
- 69%表示“如果遇到不懂的问题，在询问专家后我还是会自己去查资料”他们对于权威的敬畏感降低
- 在00后搜索关键词中，我们可以看到“什么意思”“怎么读”“翻译”等字眼呈现高频

69%

如果遇到不懂的问题，
在询问专家后我还是
会自己去查资料



00后腾讯社交搜索关键词词云

数据来源：腾讯社交大数据



之前看到一个短篇。一个孩子，他可以做任何事情。他可以去外面去跑去跳。去玩泥巴，去和别人打架。但是他也做女生的事情。完全不受性别控制。他想穿什么就穿什么。我想这样是很有趣的。但是现在的大人，就好像我们班主任成天讲，我们班的女生应该安静，他作为教育工作者，竟然给学生输入这样严重的观点，肯定会影响到学生的。
——佛山，女，高三，普通学校

平等的形成 习惯表达想法

- 父母和老师都乐于聆听00后的意见
- 这让他们习惯跟任何人沟通自己的想法，甚至是社会和国家大事
- 53%的00后表示“会在长辈面前提出自己想法”， 45%“会对社会和国家发生的大事发表自己的意见”

53%

我在长辈面前勇于发表自己的想法



“我们校长那天抓到我点外卖，是学校自己食堂的问题让我吃不上饭，我还不能自己通过我自己的方法去解决我吃饭的问题，我就直接和他吵起来了。这件事你是错的就是没有对，就算是再比我大，再是我的长辈你错就是错。”

——北京，女，高二，职业中学

45%

我会对社会和国家发生的大事发表自己的意见



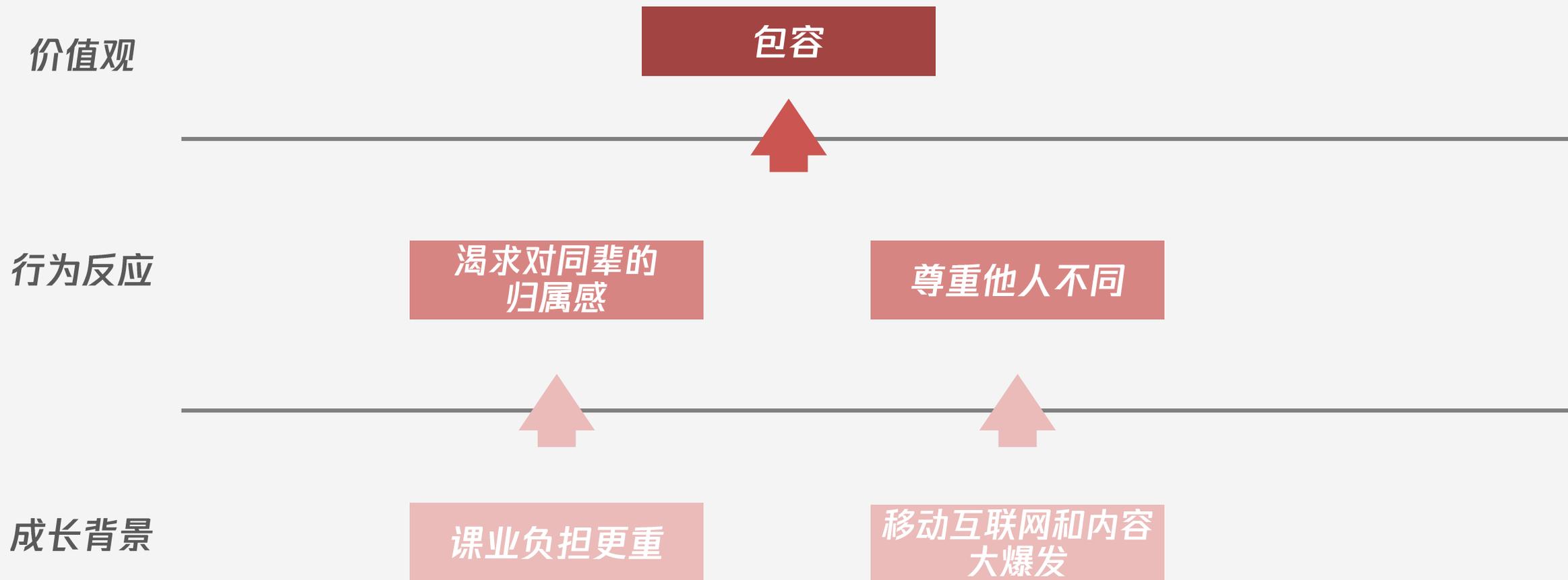
“我们俩老关注微博，我以前有跟她说过那个幼儿园，叫红黄蓝，还有那个被杀了的女孩，还有她的妈妈。我们要学政治，也会去关注这些社会新闻。那些教师对小孩儿下狠手，肯定会从正义的角度去说一下这个老师，没有尽到老师的义务。”

——北京，女，初三，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

价值观的形成

包容



包容的形成 渴求对同辈的归属感

- 00后是彻底的独生一代
- 而且，他们的课业更沉重，让他们更珍惜和朋友互动的机会
- 75%的00后表示“希望有更多的时间跟同伴在一起”

75%

我希望能够有更多的时间跟同伴在一起



“学校不是有额外兴趣班报嘛，我说想去跆拳道，爸爸说踢足球都已经踢这么累了，还去跆拳道，你就不要去，以前叫你去你不去，现在又说去了。我朋友是训练跆拳道，也学足球，我是学足球，我们俩就想一起。”

——佛山，男，小学四年级，普通学校



“暑假、寒假的时候，我们去吃饭，假如4个人，第一次吃饭是我请，第二次吃饭再约出去是另一个人请，是轮流。所以我就觉得把每个月的零花钱存在一起，变成能吃一次特别豪华的大餐的时候，就叫同学来吃。”

——北京，女，小学六年级，普通学校

包容的形成 尊重他人不同

- 00后在社交平台上了解到他人的观点
- 66%的00后表示“当我看到朋友观点和自己不一样时第一行为反应是表示理解”
- 就算意见不一，他们也能玩在一起

66%

当我看到朋友观点和自己不一样
时第一行为反应是表示理解



“我通常会在腾讯动漫上看动漫【狐妖小红娘】，有时候会发弹幕。发弹幕的话首先就是想把自己的观点说出来，然后再听一下别人的观点。如果我和别人的观点不一样，我会从他的角度来想这件事情，因为每个人的思考角度不一样嘛。”

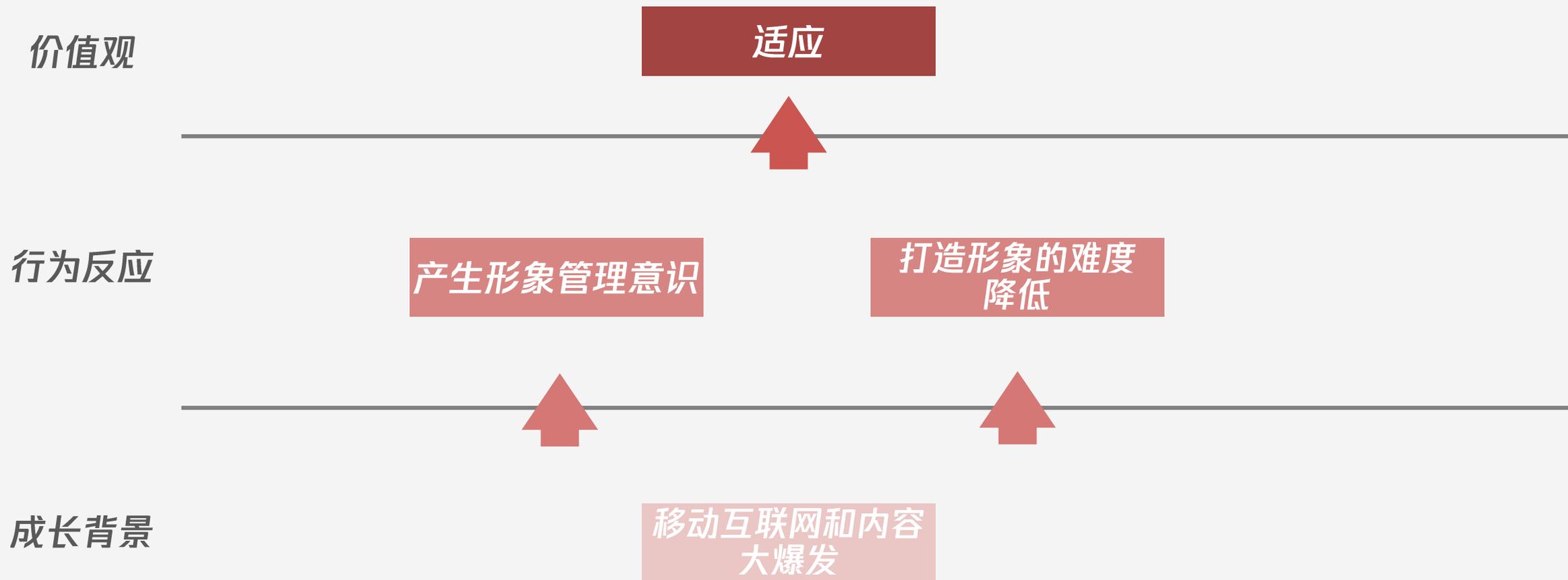
——成都，男，初一，重点学校



“我们俩特别神奇，她一直是好学生的路线，就她从小学，她小学就是特优秀上的北旺附中，然后我就是那种特别一般的学生，就是那种女生里面特别能嗨，特别能闹的。然后她初一的时候，就是完全不说话那种。但是我们俩现在特能聊得来，聊一些八卦什么的。”

——北京，女，初三，重点学校

价值观的形成 适应



适应的形成 产生形象管理意识

- 00后在社交平台发现他人不一定能接受自己的观点
- 他们会根据不同群体控制自己的言行
- 69%的00后表示“会在不同人面前展现不一样的自己”

69%

我会在不同人面前
展现不一样的自己



“我记得有一次我朋友圈里有一个同学他追的一个偶像好像是发生什么事嘛, 和另一个偶像的粉丝发生一点争执, 就在空间里在骂另外一个人, 骂得特别难听。在朋友圈可以看到很多互动, 肯定每个人都有不同的想法, 就像刚刚说有些人是中立, 有些人是偏激, 不喜欢的观点就不看, 不会说去干扰人家的观点, 每个人的观点都不一样, 保留自己的意见。”

——佛山, 女, 初二, 私立学校



“我段位有发过, 英雄联盟的段位, 一般发在QQ空间, 微信我不敢发, 父母都在里面。发QQ之后大家反馈更多的是那种嘲讽, 什么你怎么才这种分段。我感觉他们都在吹牛, 但不会影响我再发。”

——上海, 男, 高二, 私立学校

备注: 以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

适应的形成 打造形象难度降低

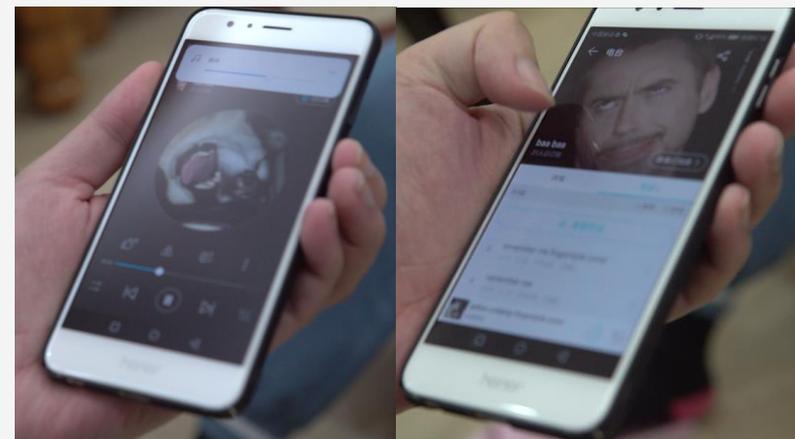
- 只有37%的00后认同“别人对我的看法并不会因为我在社交平台上发布的内容而有所改变”
- 现在只要用APP去制造内容，就可以控制自己在不同平台上的形象
- 不像以前线下社交为主的年代，打造形象靠互动时的即时行为和外表

37%

别人对我的看法并不会因为我在社交平台上发布的内容而有所改变

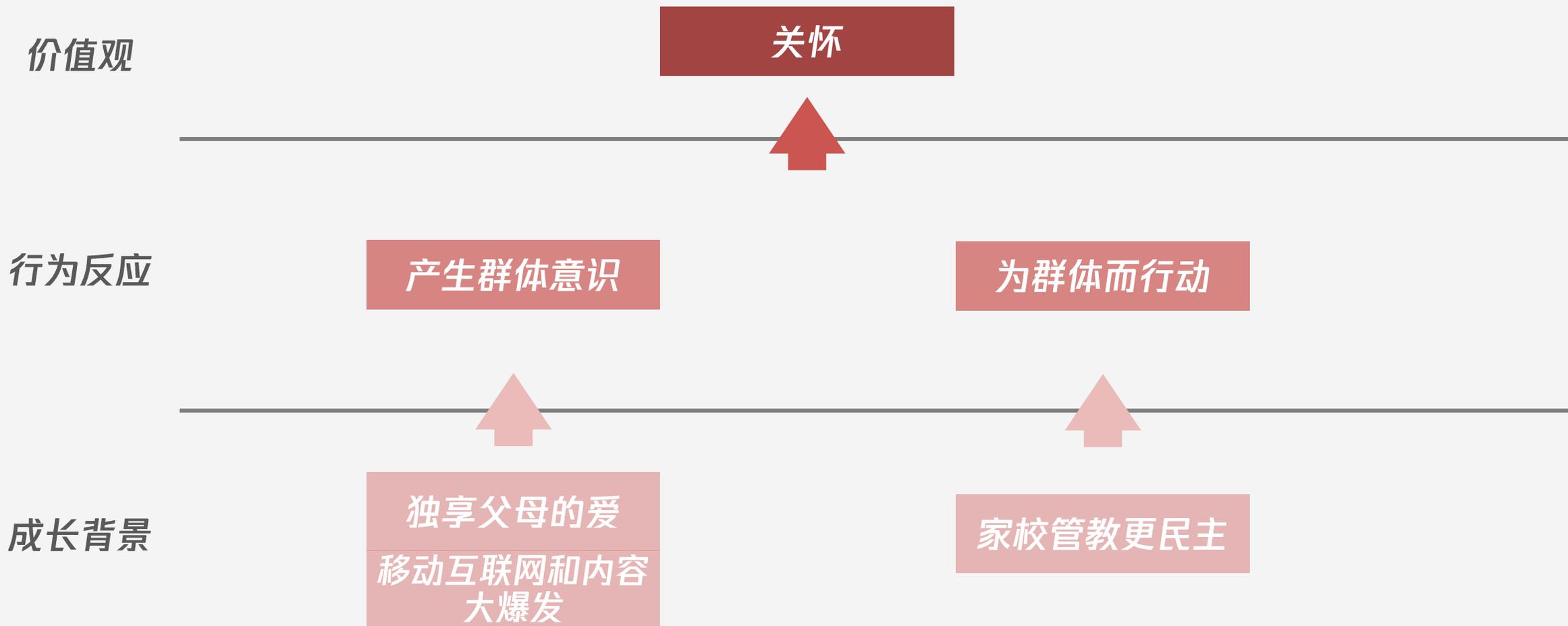


“我之前发过一个图，和吴亦凡一起合影，但是是P的，用的天天P图，无缝衔接，真的是无缝衔接。首先把吴亦凡变成黑白，然后我的脸变成他的色泽度还有燥变，看起来就很真了。朋友圈有很聪明也有很愚蠢的那种，愚蠢的那些真的会信的，就觉得搞笑。”
——上海，女，高三，重点学校



“我平时喜欢弹吉他，在网易云上建了一个电台，放的都是自己弹的，发电台是给朋友听的；朋友圈，QQ空间一般很少发自己的兴趣爱好，一般都是个人说说。”
——佛山，女，高三，普通学校

价值观的形成 关怀



关怀的形成 产生群体意识

- 00后独享父母的爱和资源，56%表示“对现在的生活很满意”
- 而且他们看到社交平台上的不同意见，发展出同理心
- 所以他们有精力去关心自己的群体，61%认为“群体利益比个人利益更重要”

56%



我对现在的生活很满意

“我爸对我很好，他基本上每天5点40分起来，然后帮我出去买早饭。因为我爸是常年漂泊在外面的，也不是很常回家，但是回家他会在家里住一段时间。我初一到初三，只要他在家，他每天早上会给我买早饭，晚上的话，如果他在家就会帮我们做晚饭。”——上海，女，高三，重点学校

61%



群体利益比个人利益更重要

“我们一个班大概45,46个人的样子，我跟班里同学关系非常好，老铁了，假如说我没有带钱，或者有一些特别难的题，他们都主动来帮我，我也会主动的帮他们。放了学会踢一会儿球。遇见节假日的时候，有时候还会约出去一起玩，比如说去卡拉OK唱歌或者去看电影。”——成都，男，初二，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

关怀的形成 为群体作出行动

- 家校环境鼓励00后表达自己的想法
- 他们不仅会留意所在群体的大事，还会做出行动
- 61%的00后表示“关注社会和国家发生的大事，不管和自己有没有关系”

61%

我会关注社会和国家发生的大事，
不管和自己有没有关系



“我们俩老关注微博，我以前有跟她说过那个幼儿园，叫红黄蓝，还有那个被杀了的女孩，还有她的妈妈。我们要学政治，也会去关注这些社会新闻。那些教师对小孩儿下狠手，肯定会从正义的角度去说一下这个老师，没有尽到老师的义务。”
——北京，女，初三，重点学校



“我遇到那种拿着一个苹果，然后在那儿捧着白天，特别叫嚣那种人，我一般都会白他一眼，崇洋媚外。我觉得像我们中国的东西做得比外国东西好，有很多比外国东西好。苹果系统漏洞特多，比如说偷窥你的个人隐私这些的，特多。”
——成都，男，初三，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

4

00后的消费态度

六大价值观引申出来的消费态度

价值观	消费态度
懂即自我	向往专注且有信念的品牌和偶像 愿意为自己的兴趣付费
现实	在自己能力范围内消费
平等	KOL影响力降低
包容 + 适应	内容=社交工具
关怀	国产品牌不比国外品牌差

懂即自我引申的消费态度 向往专注且有信念的品牌和偶像

- 00后投入自己擅长的领域，同样希望所消费品牌和偶像也是这样
- 他们会了解品牌和偶像背后的理念和故事，不只是一要跟别人消费的不一样
- 60%的00后表示“喜欢有独到见解和成果的品牌”而92%认为“偶像应坚持自己兴趣”

60%

我喜欢的品牌都在自己经营的领域有独到的见解和成果



“我上次看那个黑莓它们家店，现在很多国外的一些主席，都用黑莓，我很意外，它们为什么会招一些总统喜欢，是不是他们很安全，还有他们的材质，会不会被人给侵入什么的，我后来就研究了一下，他们这种总统都是定制的，都是有专门的安全芯片，然后我就开始喜欢上了黑莓。”
——北京，男，小学六年级，国际学校

92%

我认为偶像也应该坚持自己的兴趣



“因为我觉得吴亦凡是个比较有上进心，长相和他的才华都兼得的一个男孩子，为什么喜欢他，因为我觉得他的努力上进，从他的篮球方面体现出来，因为他之前因为身高只有0.5的差距不能进NBA，但是他之前在洛杉矶练球的时候，他有问过也见过两三点钟凌晨的洛杉矶吗，说明他真的是很认真在练球。”
——上海，女，高三，重点学校

懂即自我引申的消费态度 愿意为自己的兴趣付费

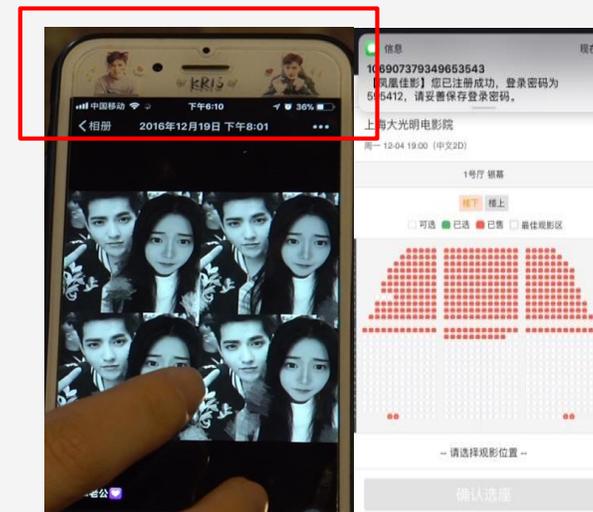
- 00后以某领域的深刻见解和创造来定义自我
- 他们愿意为此投入，62%表示“对自己感兴趣的领域投入很多时间和金钱”

62%

我会对自己感兴趣的领域投入
很多时间和金钱



“我平时喜欢做黏土蛋糕。父母每个月给我50块零花钱，我差不多每个月花40块钱或者多一点，剩下的钱，比如10多块的，我就攒下来，差不多攒3次，就用这些钱在淘宝买东西，买黏土。”
——北京，女，六年级，普通学校



“我喜欢吴亦凡，跟吴亦凡相关的活动，比如他的路演，电影，演唱会什么的我有机会都会参加。路演的门票在喂饭上面看到就买了，就是在电影院，那些主演会来，看一场电影再看真人。我之前还在淘宝上定制了一个吴亦凡头像的钢化膜。”
——上海，女，高三，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

现实引申的消费态度 在自己能力范围内消费

- 00后的自我认知高，知道自己能够消费到什么
- 消费力不足的时候先靠自己
- 84%表示“不会消费超出自己能力范围的东西”

84%



我不会消费超出自己能力范围的东西

“钱的重要程度的话，还可以，有饭费就可以了，有一部分就是够自己花，就是想买的就可以买。实在不行平常上学的时候做一些剪辑什么的挣一点钱。自给自足挺好的。”

——北京，女，高二，职业中学



“我去过东方明珠兼职过，暑假那次挣了四千多块，一个月能挣两千差不多。做一休一，一天上12个小时。挣钱就是为了买自己喜欢的东西。”

——上海，男，高二，私立学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

平等引申的消费态度 KOL影响力降低

- 00后认为KOL跟粉丝之间的关系功利化
- 差别对待粉丝让KOL的可信度降低
- 只有16%00后认同“博主或主播离我的距离更近，推荐的商品比明星的更值得相信”

16%

博主或主播离我的距离更近，推荐的商品比明星的更值得相信



“现在的主播和以前性质不一样了。你刷钱了你就是大佬你说什么都可以。你想听什么我放给你听，主播就是这样拉人，就是为了生计就是可以不理这些顾客的弹幕，只理大佬的弹幕。”

——北京，女，高二，职业中学



“我不会因为博主或者主播推荐买东西，我觉得他们很有商业性质，他们推荐的店铺我买过，质量不是很好，垃圾的真的很垃圾。庄盛颜真的不行，你看这条裤子就是我在他们家买的，这个线就是歪的，就是不直”

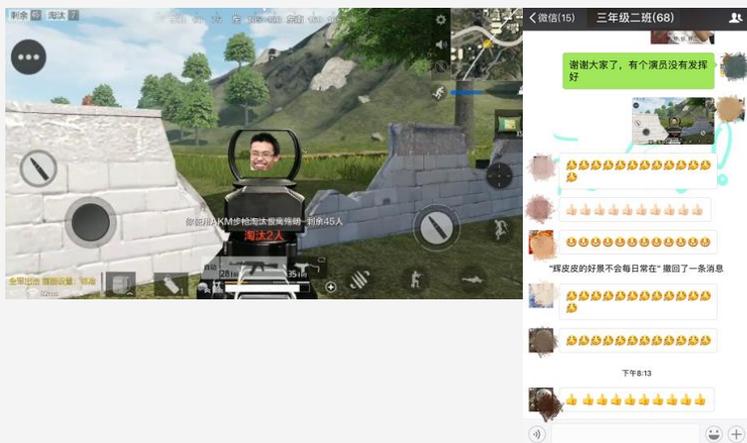
——上海，女，高三，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

包容和适应引申的消费态度 内容=社交工具

- 00后渴求跟同辈的互动，而内容是他们激发互动的工具
- 内容更是他们展示自身所长的方式
- 60%表示“会以内容激发互动”，而50%“以内容来展现自己”

60%



我会在社交平台上发一些内容给朋友以激发我们之间的互动

“射击类我几乎都是带挂用的，然后就是杀人，感觉特爽，其实刚刚那个游戏也有，但是有那种，带挂，把我们同学的照片P上去，哒哒哒，瞄枪。然后再截一个图下来，发到同学群里面。当时大家都发各种表情，拍手的，点赞的，白眼的，多得很，当事人快炸了的感觉，然后10几个怼就上来了。”

——成都，男，初三，重点学校

50%



我会在社交平台发布内容来展现自己精通某些领域

“如果我买了[王者荣耀]传说系列的皮肤，就会发到网上去，打游戏每次都能赢，还可以炫耀。火影忍者我有几个英雄了，也会发到朋友圈，微博之类的。有时候跟其他小朋友一起，我就会玩给他看，炫耀下我有几个英雄了这些。”

——成都，男，小学四年级，重点学校

备注：以上数据为认同 [5-7分] 该描述的00后占比

关怀引申的消费态度 国产品牌不比国外品牌差

- 学校洋溢着爱国的情绪
- 支持国产是00后关心国家的一种方式
- 他们不偏好国外品牌，53%表示“国外品牌不是一个加分项”

53%

国外品牌不是一个加分项



“其实我觉得华为也挺不错的，因为当时我们政治老师就是用华为和苹果作比较的，然后就说华为比较创新。我现在的手机是我小姨给我买的，如果让我自己选的话我会选华为。”

——佛山，女，初二，私立学校



“我们现在看得更多的漫画是历史类的，我不看日本的，因为日本很坏，还有就是日本的那些漫画我觉得真的有一点太过于异想天开。我们全班基本上都不喜欢日本。有时候拿着漫画看，看看越来越不好看了，然后又去看自己的《三国演义》去了”

——成都，男，小学四年级，私立学校

消费态度带来的品牌启示

消费态度

向往在专注领域有深刻见解的品牌

愿意为兴趣付费

在自己能力范围内消费

KOL的影响力降低

内容=社交工具

国产品牌不比国外品牌差



品牌启示

注入专注，有信念的品牌内涵

跟消费者的兴趣领域绑定

减少借款顾虑

超级用户将崛起

创造激发互动的内容

国外光环减弱后要紧贴本土需求

6

00后热爱排行榜

00后热爱排行榜 - 二次元榜单

数据来源：腾讯社交大数据

超级英雄

超人	11.71
雷神	8.27
葫芦娃	7.47
孙悟空	7.46
蝙蝠侠	4.54
哪吒	2.45
钢铁侠	2.34
蜘蛛侠	2.17
闪电侠	2.06
蚁人	1.61

动漫

熊出没	26.09
海贼王	6.18
死神	5.81
火影忍者	5.76
名侦探柯南	4.25
海绵宝宝	3.86
哆啦A梦	1.86
小猪佩奇	1.56
东京食尸鬼	1.31
进击的巨人	0.74

游戏

王者荣耀	19.68
绝地求生	19.10
英雄联盟	14.17
我的世界	9.65
QQ飞车	4.19
穿越火线	2.74
奇迹暖暖	0.76
植物大战僵尸	0.50
青云志	0.47
炉石传说	0.45

00后热爱排行榜 - 爱好榜单

数据来源：腾讯社交大数据

明星		小众兴趣		零食	
杨幂	17.51	古风	14.44	咖啡	11.56
王源	12.79	潜水	7.25	可乐	10.28
陈伟霆	10.10	滑板	6.21	巧克力	7.83
迪丽热巴	9.09	街舞	4.78	奶茶	7.08
王俊凯	7.34	日语	3.92	冰淇淋	6.79
赵丽颖	7.33	书法	3.91	辣条	5.92
黄子韬	6.84	架子鼓	2.95	酸奶	2.32
鹿晗	6.37	cosplay	2.51	炸鸡	1.61
张艺兴	6.14	说唱	2.02	薯条	1.21
靳东	6.01	模型	1.74	坚果	0.91

备注：以上数据表示人群兴趣热度

00后热爱排行榜 - APP榜单

数据来源：腾讯社交大数据

APP类型	社交类APP	教育类APP	图片摄影类APP
系统	微信	作业帮	美图秀秀
视频	QQ	互动作业	美颜相机
游戏	火山小视频	小猿搜题	激萌
工具	新浪微博	作业互助组	B612咔叽
教育	探探	驾考宝典	天天p图
阅读	百度贴吧	乐教乐学	相册管家
音乐	陌陌	一起作业学生端	头像大师
图片摄影	兴趣部落	网易有道词典	无他相机
社交	最右	有道词典	玩图
购物	QQ空间	驾校一点通	滤镜格子



腾讯社交广告
Tencent Social Ads

腾讯社交洞察

CDC

Thank you.