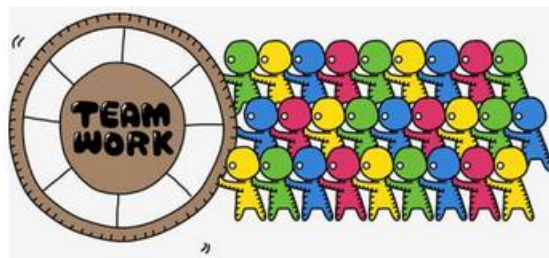


团队激励与沟通



主讲教师：丁美荣

1. 本课程围绕团队激励与沟通的主题理念，着重从软件工程学生未来专业职业发展与团队协作现实工作与生活的角度出发，使学生系统地掌握团队管理活动的普遍规律、沟通基本原理和激励的规则方法，树立现代团队管理的思想观念，培养学生团队管理素质，为其日后在工作、生活和学习中能成为一名懂得管理、善于沟通与乐于协作的人打好基础。
2. 训练学生软件开发与未来工作中的团队沟通与合作能力。具有丰富的领导和管理经验，出色的沟通、协调能力，能灵活运用激励技巧，带动整个管理团队顺利完成公司业绩目标。善于自我激励和自我分析，具备高度的责任感，拥有较强的沟通和学习能力，同时具有良好的团队合作精神。
3. 其他素养：可提高持续积极自主学习的能力，能开阔国际视野、拓展跨领域知识的学习、能培养良好的表达交际能力，能提高学生工程素质与职业道德，具备专业伦理和社会责任；学会欣赏他人和正确评价他人。

1	主题1管理学导论	团队、团队建设；管理的内涵、管理的性质、管理的目标与职能、管理者的角色和技能
2	主题2管理思想、管理理论、原理	古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论、管理理论的新发展、系统原理、人本原理、责任原理、效益原理；什么是团队、团队角色、团队建设方法、团队及其类型、团队不同阶段工作关系、团队管理面临的挑战、如何创建高效能团队、团队效能、虚拟团队和去中心化团队的管理；
3	主题3 团队管理决策与计划	管理决策概念与原则、管理决策要素与类型、管理决策程序、管理决策的方法；计划的含义及类型、计划工作的程序、现代计划方法、目标管理
4	主题4团队组织	组织概述、组织设计、组织运行、人员配备、组织变革
5	主题5领导	领导概述、领导者的素质要求、领导理论、领导与管理、领导特性理论、领导方式理论、领导权变理论、领导集体的构成、领导科学和领导艺术
6	主题6团队激励	激励与绩效、人性假设理论、激励理论、激励方式与手段
7	主题7团队沟通	沟通的含义、沟通的过程、沟通的作用、沟通的方式、沟通的渠道、团队沟通、沟通的障碍及克服
8	主题8团队控制	控制的含义和作用、控制的要素和过程、控制的类型和方法、控制工作的原理和要求。
9	主题9跨文化管理	虚拟跨文化团队、文化与管理、文化的维度、跨文化管理要略

主教材

清华大学出版社



01 本书系统的介绍了管理学的基本原理、管理决策、管理计划、团队组织、激励、沟通、跨文化管理等。

02 该书选题丰富、体例新颖、以学生为中心、目标为导向、案例为载体，强调针对性、交互性和实用性。

清华大学出版社



01 本书将管理理论与实践中的经典案例、情境案例、各种沟通技巧等有机结合起来。

02 该书注重知识的系统性、应用性和前瞻性。强调基于案例与语言通过演讲、谈判、会议等方式实现沟通与激励。



华南师范大学
SOUTH CHINA NORMAL UNIVERSITY

软件学院
SCHOOL OF SOFTWARE

- 1.姚裕群 团队建设与管理（第三版）首都经贸大学出版社，2013
- 2.王帧 构建高效团队,基于领导行为的视角【M】社会科学文献出版社，2013
- 3.安·布鲁斯，如何有效激励员工，清华大学出版社，2005

- ❖ 管理沟通，张莉，高等教育出版社，2007.8第1版
- ❖ 组织管理技能，侯公林，北京大学出版社，2007.10第1版
- ❖ 团队管理实务，胡丽芳，海天出版社，2004第1版
- ❖ 现代激励理论与应用，俞文钊，东北财经大学出版社，2006.10第1版
- ❖ 蒙牛方法论，张治国，北京大学出版社，2008.1第1版
- ❖ 历史故事的管理法则，杨保军，广东经济出版社，2008.6第1版
- ❖ 沟通技能的训练，凡禹，北京工业大学出版社，2010第一版

教学模式:线上线下混合

线上学习: 理论部分（砺儒云课堂）
在线独立完成阅读、理解、在线讨论

课堂部分: 实践部分（面对面课堂）
问题讨论、案例实践



首页

分类课程 ▾

平台操作指南

learnTV

触屏版

平台通知

数据统计系统

申请课程

我的课程 ▾

简体中文 (zh_cn) ▾



首页 > 我的课程 > 团队激励与沟通



新闻发布区

编辑 ▾

编辑 ▾

+ 添加一个活动或资源

+ 添加一个版块

添加...

主题2 团队管理（思想、理论发展、管理基本原理）

对学生隐藏

案例资料

课堂实践提交

问题讨论

课程考核考评

- 教师即时跟踪监督记录各专题过程性学习与成果学习成绩，即时点评。
- 对各团队的过程性学习情况与成果点评，组织好公开公正的有效评价，引导和让学生课后以微信团队或以线团队方式进行沟通与探究项目中需继续解决的问题，不断完善改进。部分项目可以在改进后做二次评价，记入过程性评价成绩中。

考核方式	考核要求	比重（%）
平时（线上+课堂）	1线上参与讨论 2提交课堂完成的作业 3阅读线上提供的学习资料 4考勤 5课堂互动（问题与案例）	60%
期末	设计提交一份以“团队激励与沟通”为主题的团队管理案例，包括团队建设、角色分工、管理过程、激励策略和遇到各种问题的沟通技巧。以PPT或微视频形式展示分享及汇报（3-5分钟）。	40%

特别提示

- 本课程教学内容在结构上与教材内容基本保持一致，但具体教学内容会在教学需求中整合穿插融合。因为真正的教学不是照本宣科，而是推进同学们基于知识探究和深度学习，以教材为点，从点到线、面、体的一个学习过程，这样，才能收获更多的知识和技能，学会研究和分析问题的能力才是我们终生必备的能力。教材内容只是部分理论知识的载体，更多的能力和本事还需在教学过程中学习、培养和提高。
- 通过系统性学习、参与和分享，使同学们能理并明确担当领导者、管理者的角色定位，既能认识并析自己的性格优劣势，有目的的修正补充自己沟通与协作能力，同时掌握如何建设团队、激励员工、高效沟能等管理技能。

合作愉快

放飞理想，共同成长，
教学相长，共同提高！