

# 关于横向思维

它的特点是**不限制任何范畴**，以偶然性概念来逃离逻辑思维，从而可以创造出更多匪夷所思的新想法新观点新事物的一种创造性思维。所谓横向，是因为逻辑思维的思考形态是垂直纵向走向，而横向思维则可以创造多点切入，甚至可以从终点返回起点式的思考！横向思维其实就是一种难题解决方法，它的职能只有一个，就是创新！

具有这种思维特点的人，思维面都不会太窄，且善于举一反三。有一个形象的比喻，这种思维就像河流一样，遇到宽广处，很自然的就会蔓延开来，但欠缺的是深度不够。

所谓纵向思维，是指在一种结构范围内，按照有顺序的、可预测的、程式化的方向进行的思维形式，这是一种符合事物发展方向和人类认识习惯的思维方式，遵循由低到高、由浅到深、由始到终等线索，因而清晰明了，合乎逻辑。我们平常的生活。学习中大都采用这种思维方式。与横向思维相对应。

## 横向思维的方法：

1. 将事物立体化:进行多个角度审视，不急于判断它是什么，而是思考它可能是什么;
2. 从终点返回起点:先设定抵达终点的目标，然后返回，就可以发现从未走过的新路;
3. 逃离逻辑:从原先思考的事物中脱离出来，不再纠缠于传统的逻辑;
4. 偶然触发:通过随机诞生的概念和各种事物、词汇来触发新的思路;
5. 创意提取:从随机诞生的各种概念中发现并提取具有价值的创意点;
6. 概念交叉:将新诞生的各种新想法新观点与终点目标进行创意交叉;
7. 横向思维正好与逻辑思维对立，逻辑思维发现有不符合逻辑的就停止思考，而横向思维则继续延伸;
8. 逻辑思维的特征是分析，横向思维的特征是寻找更多答案。

## 关于横向思维的案例：

例 1. 在美国的一个城市里，地铁里的灯泡经常被偷。窃贼常常拧下灯泡，这会导致安全问题。接手此事的工程师不能改变灯泡的位置，也没多少预

算供他使用，但他提出了一个非常好的横向解决方案，是什么方案呢？

(答案 1. 这位工程师把电灯泡的螺纹改为左手方向或者是逆时针方向，而不再用传统的右手方向或顺时针方向。这意味着当小偷认为他们正在试图拧下电灯泡时，实际上他们反而是在拧紧它们。)

例 2. 游客有时会从帕台农神庙的古老立柱上砍下一些碎片，雅典当局对此非常关心，虽然这种行为是违法的，但是这些游客仍旧把它作为纪念品带走。当局如何才能阻止这一行动呢？

(答案 2. 管理当局从原来维修帕台农神庙时所用的矿石场里收集了一些大理石碎片，每天把这些碎片散放在帕台农神庙的周围。游客以为他们捡起来的碎片是从古老的立柱上掉下来的，因此他们感到很满意。)

例 3. 在一个小镇里有四家鞋店，它们销售同样型号、同一系列的鞋子，然而，其中一家鞋店丢失的鞋子是其他三家平均每家的 3 倍，为什么会出现这种情况，又如何解决这个问题呢？

(答案 3. 鞋店在外摆一双鞋子中的一只作为陈列品，一家鞋店摆的是左鞋，其他三家摆的是右鞋。小偷偷走这些陈列的鞋子之后，还必须把它配成对，因此，摆列左鞋的鞋店被偷的鞋子要多于其他三家。管理者把陈列的鞋子改成右鞋，这样被偷的数量就大幅度下降了。)

例 4. 加利福尼亚州的阿尔托斯市政府被森林大火所困扰，他们想清除城镇周围山坡上的灌木丛，但如果用螺旋桨飞机来操作，反而极易引起火花，导致火灾，他们该怎么办？

(答案 4. 政府当局购买或者租借了成群的山羊，把它们放在山坡上放牧。由于山羊吃掉草木，控制了灌木丛的生长，并且达到了靠其他方法难以到达的陡峭坡段，灌木丛火灾因此大大减少。)

例 5. 一个人以一打 5 美元的价格购进椰子，然后以一打 3 美元的价格售出，凭借这种做法他成了百万富翁。这到底是怎么回事？

(答案 5. 这个人是个慈善家，他购买了大量椰子，然后以穷人们都能够支付得起的价格卖给他们。他一开始是个亿万富翁，但是他的慈善行为使它丧失了大量金钱，因此成了一个百万富翁。(假如你假设成为百万富翁的惟一方法就是兢兢业业地积累到那么多的财富，那你所作的假设就会使你无法解决这个问题。))

例 6. 一位年轻的股票经纪人即将开始经营他自己的业务，但是他没有客户。他如何使一些富有的人相信他能够准确地预计股票价格走势呢？

(答案 6. 他一开始列出 800 个富人，给其中一半人发送的预测中他预言 IBM 的股票将在下周上升，在给另一半预测中预言 IBM 的股票下周将下降。结果 IBM 的股票下降了，这样他就选中了收到正确预言的这 400 个人。他再向其中的 200 人预言通用电器的股票下周上升，向另外 200 人预言该股票将在下周下降……重复这个过程，直到他手里有 25 个人。对这 25 个人而言，他连续 5 次预言正确。他再和其中的每个人联系，劝说他们中的几个把他们的股票交给他来管理。)

例 7. 许多商店把价格定得略微低于一个整数，9.99 美元而不是 10 美元，或者 99.95 美元而不是 100 美元。通常假设这样做会使顾客觉得价格看起来更低。但是这并不是这种做法开始的原因，那么这种定价方式最初的目的是什么呢？

(答案 7. 一开始的做法是为了保证店员不得不在每笔交易中打开放钱的抽屉，找零钱给顾客。这样就会把销售收入记录下来，并且使得店员不能把这些钱据为己有。)

例 8. 在加利福尼亚淘金热期间，一位年轻的创业者怀着把帐篷卖给矿工的想法来到此地。他认为，成千上万的人聚集在一起找金矿，那里肯定会有一个非常好的帐篷市场。不幸的是，天气非常温暖，矿工们都是露天睡觉，没有多少人买他的帐篷。他该怎么办呢？

(答案 8. 他把他帐篷上的粗棉布割下来，然后用它做成裤子卖给矿工们。这个人的名字叫莱维·施特劳斯。通过适应市场环境和创新，他得以创造了一个一直持续到今天的品牌。)

例 9. 一家位于纽约的商店叫做七只钟，然而在它的外面却挂着八只钟，这是为什么呢？

(答案 9. 一开始这是一个错误，但是店主发现许多人会来到店里指出这个错误，由此他的业务量大大增加。)

例 10. 舒适航空公司是欧洲以低成本领先的航空公司。它已经在低成本空中旅行方面作出了多项创新。在舒适航空公司的航班中没有免费的饮料，如果你想喝点什么就必须掏钱去买。在近期的一期杂志中，有一篇文章说明了这种做法的两大优点：一个优点是带来了收入，你认为另一个会是什么呢？

(答案 10. 不提供免费饮料给舒适航空公司带来的第二个好处是由于需求减少，他们可以减少飞机上的一间厕所。这样就可以多设一些座位。)

**请大家思考：横向思维与纵向思维的不同地方，举例说明**