

虚拟仿真系统在高职电子商务专业实训教学中的应用研究

◆ 李婷好

摘要：电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。由于该专业属于多学科交叉新型专业，在专业建设中，培养目标和课程体系均还存在不足，需要逐步完善。综合实训教学是对专业理论知识的综合运用，是整个电子商务课程体系的重要组成部分。现阶段普遍存在的重理论轻实践问题，不利于电子商务人才的培养。本文分析比较了几种实训教学模式，指出了虚拟仿真系统在电子商务实训教学中的优势，并以中教畅享（北京）科技有限公司开发的ITMC虚拟仿真系统为例，介绍了该系统在电子商务专业实训教学中的具体应用，最后通过分析学生实际实训情况，表明采用虚拟仿真系统能实现学生电子商务实践操作能力的有效提高。

关键词：虚拟仿真；电子商务；实训

目前国内电子商务行业的蓬勃发展，给高校电子商务专业的就业带来了机遇和挑战，但调查发现电子商务就业形势良好的大环境下，高职院校电子商务专业毕业生就业却很困难，进行一场电子商务课程体系的改革势在必行。电子商务行业需要的是实践操作能力强的电子商务人才，电子商务专业培养目标就必须基于此，而专业实训课程是学生参与实践操作的关键教学环节，因此对电子商务专业实训课程的具体开设方式是一个需要深入探讨的问题。

一、高职电子商务专业实训教学现状

电子商务作为新型行业，发展势头迅猛，而电子商务专业在高职院校的开设时间不长，不管是从培养方案还是整个课程体系都处于探索和不断完善的阶段。高职院校电子商务实训教学现状也是如此，大体来说分为三种实训教学模式^[1]：

1. 以实训教材为参考进行实训教学。以实训教材为参考进行的教学实训，是以书本为主的理论知识巩固，是理论和实践相脱节的一种实训方式，学生即使很好地掌握了理论知识，也不能在今后的电子商务就业中取得优势，不能满足电子商务行业的人才需求。这是一种为教学而教学的实训体系。

2. 以淘宝等实际的电子商务平台进行实训教学。有些高职院校也在采用实际的电子商务平台，让学生了解真实的电子商务环境，比如让学生在淘宝等类似平台开店来完成实训教学，学生可以体验真实的电子商务的各个环节，学生的实践操作能力可以得到很大的提高，但同时也存在一些问题，比如说学生的创业资金问题，具体投入多少，如果没有获利又由谁来补这个亏损；货源也是学生遇到的一个棘手问题，没有好的货源也不能进行实训的很好开展；见效时间也是实训中所要面临的问题，高职院校实训教学学时一般是一到两个星期，教师要在短期内看出学生实际的实践情况，要学生完全体验到整个操作流程，也是不现实的。

3. 采用虚拟仿真系统进行实训教学。电子商务虚拟仿真系统是模拟实际电子商务平台而开发的，学生通过短期使用虚拟仿真系统，可以了解到电子商务活动的各个环节，并且整个过程中无需担心学生的创业资金投入问题。教师可以在

实训期内了解学生的实践情况、相关电子商务知识的运用情况及学生在整个操作流程中碰到的问题。这种方式既可以节省成本投入，又可以让学生在短期内了解类似的真实电子商务环境，采用这种方式来完成实训教学是可取的。

二、ITMC 虚拟仿真系统在电子商务实训教学中的应用

ITMC 虚拟仿真系统是由中教畅享（北京）科技有限公司开发的电子商务虚拟综合实训平台。该公司采用“从企业实践中来，到教育实践中去”的开发理念，是目前职业院校进行电子商务技能竞赛的最佳虚拟仿真平台，也是各个高职院校进行实训教学最合适的选择^[2]。该系统融入了博弈的理念，集知识性、教育性、娱乐性、竞争性于一体。通过ITMC系统的实训教学，学生可以在经营战略和战术上都得到提高，学生在进行博弈时既要进行全程电子商务运营的战略谋划，又要对各个经营环节进行战术制定；同时该系统还引入各种网络营销工具，让学生通过定性、定量分析来训练学生的系统思维能力；该系统还强调学生的团队合作能力，经营要取得成功，不同经营职能的协调及衔接也是至关重要的；在整个系统演练过程中，经营成本的权衡与控制也是时时需要考虑的问题。

ITMC 虚拟仿真系统包括三个模块，网店运营与推广、网店开设与装修、网店客服服务。这里主要介绍一下网店运营与推广模块。ITMC系统中网店运营与推广模块依据真实的电子商务活动，分为开店、采购、推广、运营、财务等环节，各个环节的具体细节如图1所示。



图1 经营流程

在虚拟仿真系统中,学生开店的创业初始基金均为500元,在经营初期根据系统提供的数据魔方,直接了解不同地域市场的需求数据与商品关键词数据,来确定办公场所设立,要采购商品的数量、价格及商品关键词设置;配送中心设立的位置与数据,以数据魔方为参考,需要考虑商品需求人群所在地、物流成本等。采购投标中,采购方案的制定可以结合供应商的促销方式进行采购。推广中商品的发布一口价、物流运费、售后信息等的设置将直接影响成交。SEO优化、SEM推广是推广步骤中比较关键的部分。所谓SEO优化^[8]是指搜索引擎优化,从自然搜索结果获得网站流量的技术和过程,在了解搜索引擎自然排名机制的基础上,对网站进行内部及外部的调整优化,改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名,获得更多流量,从而达成网站销售及品牌建设的目标。因此关键词的选取在这个部分是非常重要的,以数据魔方为参考,综合点击率、转化率及搜索相关性情况来进行关键词的合理选择。搜索引擎营销即SEM,SEM所做的就是全面而有效的利用搜索引擎来进行网络营销和推广。SEM追求最高的性价比,以最小的投入,获取最大的来自搜索引擎的访问量,并产生商业价值^[9]。在该系统中关键词的选取及出价将直接影响到进店流量,进而影响到商品销售。团购、秒杀、套餐及促销的设置方式也影响到商品订单的数量。运营部分物流的选择也是需要清楚,一般从客户需求、节省成本等角度来考虑。账务部分如何借贷也是需要慎重考虑的,根据还款周期及所付利息来决定,采用哪种贷款方式。

三、电子商务仿真模拟实训教学取得的成效

电子商务实训教学运用ITMC虚拟仿真系统,通过学生的实训情况分析来看,

学生思维方式更加严谨周密,并有了整体运营的全局观;学会了如何进行团队合作及协调;有了战略分析规划能力与决策能力;能够采用多种手段进行网络营销;知道了如何进行有效地客户服务及订单处理管理;不同地域的商品如何进行物流配送管理;掌握了采购管理、不同支付方式下资金管理以及账务管理与成本控制能力。学生通过该系统的体验,在快乐的学习参与中不仅了解了电子商务的整个环节,通过不断反思发现自身的优势和不足,从而及时调整方向,在练习中学习,在学习后应用,保持不断学习反思改进的长期状态,逐步做到精益求精。学生在进行该系统的实训中体验到了企业的经营目标,以企业生存为基础,以谋求发展,拓宽市场、增加运营能力、增强业务能力,最后进行盈利,实现开源、节流实现持续地发展。

结束语

本文先简单分析了三种实训教学模式,重点论述了中教畅享(北京)科技有限公司开发的ITMC虚拟仿真系统在电子商务专业实训教学中的具体应用,最后通过分析学生实际的实训情况,指明采用虚拟仿真系统能够在节省时间、降低

成本的情况下,有效提高学生电子商务实践操作能力。本文所提出的电子商务专业实训教学方式,对各高职院校电子商务专业实训课程的开设有一定的参考价值。□

参考文献

- [1] 王玲. 高校电子商务模拟实训软件研究[J]. 湖北:当代经济, 2011.
- [2] 中教畅享(北京)科技有限公司开发.ITMC 全程电子商务教案[EB/OL]. http://wenku.baidu.com/link?url=5h8cS-zD7J3ZL94uuGKvZIpXSDPk11HPn6-NTWpzkDEtXJ2Pwi6NEvLzsbokR-V8KZKPhZF2zJsgm_4GjZl07DDpcbYsSZ4_vAZiHPSXLO, 2015-6-30.
- [3] SEO[EB/OL]. http://baike.baidu.com/link?url=6NjzjGd2BMOKjTHPFmdjCFZR8PHge-LstclZsoKL7k9abPl68pnjnsW6VnQRnIepYLzT15H1KaUmlw-DUxuHU8_6TBbpH9FtYWwLgmVfQ8a50PERCuV7len3j6DmljooXZnZIVOZLZXKprbFnHZa, 2015-6-30.
- [4] 搜索引擎营销(SEM)[EB/OL]. <http://www.zzbaike.com/wiki/SEM>, 2015-6-30.

(作者单位:湖南环境生物职业技术学院)