

# 什么是跨媒介？

华南师范大学文学院

凌逾



凡一代有一代之文学

新世纪的文学艺术和文化  
将如何转型？

# 新闻传播学的5W+1H 法

- 对象事情（何事What）
- 原因目的（何因Why）
- 地点场所（何地Where）
- 时间程序（何时When）
- 执行对象（何人Who）
- 方法手段（何法How）

Who

|

says What

|

in Which channel

|

to Whom

|

with What effect

# 跨媒介

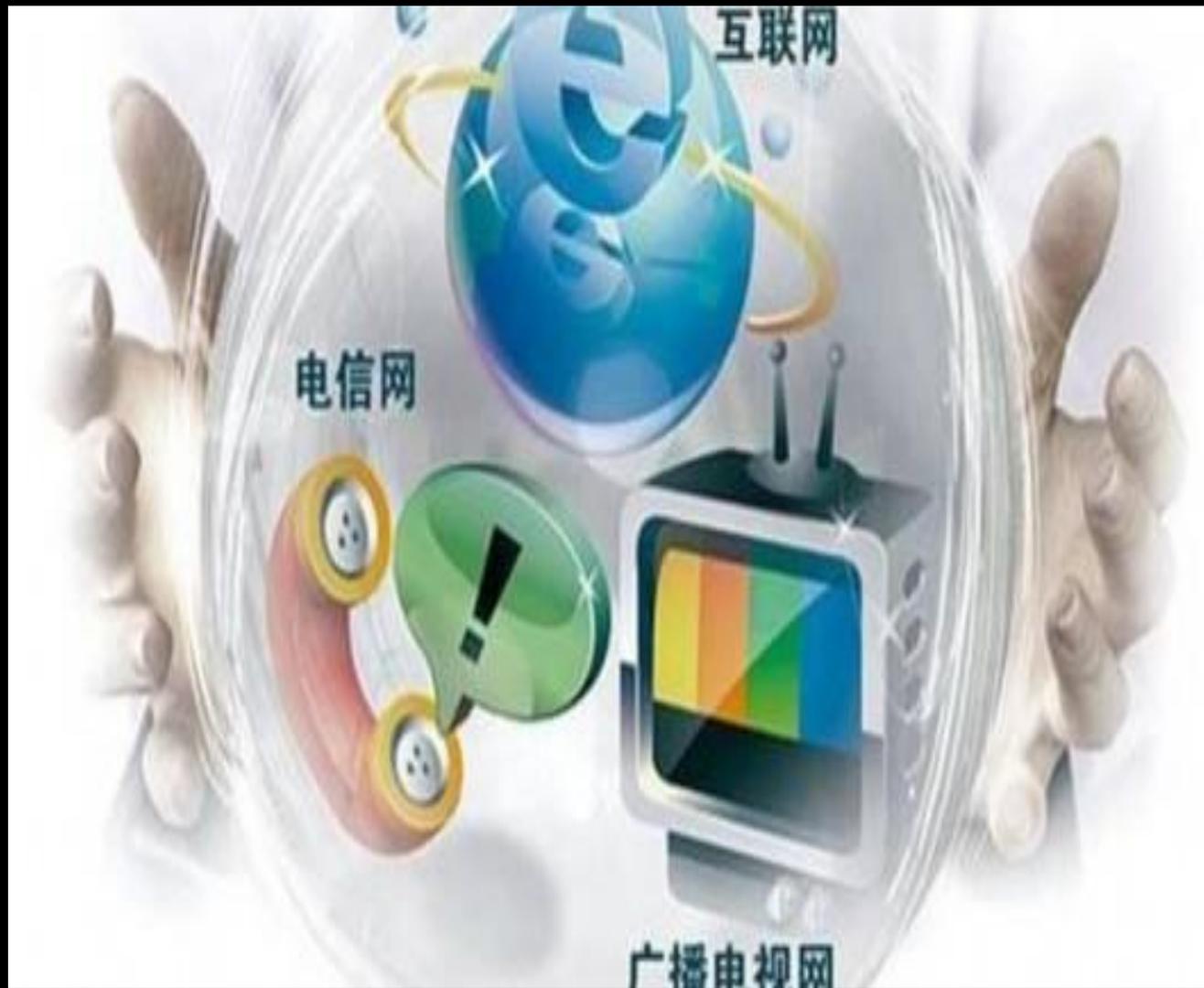
- 1 what 什么是跨媒介
- 2 why 为什么要跨媒介
- 3 who 谁做谁受？跨媒介的典例
- 4 where 何地？运用在哪些媒介？
- 5 how 怎么跨媒介

# 1 What 什么是媒介、媒体和跨媒介？

- 媒介，古词，指使双方发生关系的人或事物。
- 媒体：新词，为交流传播信息的工具，如报刊、广播、广告等。
- media, medium
- 英文指用以交流、宣传与传播信息的介质、材料和工具。
-

# 人类文化传播媒介的发展阶段？

- 口头文化、
- 印刷文化、
- 电子文化、
- 数字网络。
- 



- 麦克卢汉：媒介是人的延伸，
- 书籍——眼；
- 广播——耳，
- 车轮——脚；
- 衣服和住宅——皮肤；
- 电子媒介时代：
- 脑中枢延伸
- 麦克卢汉：
- 《理解媒介——论人的延伸》  
何道宽译，
- 商务印书馆2000年版。



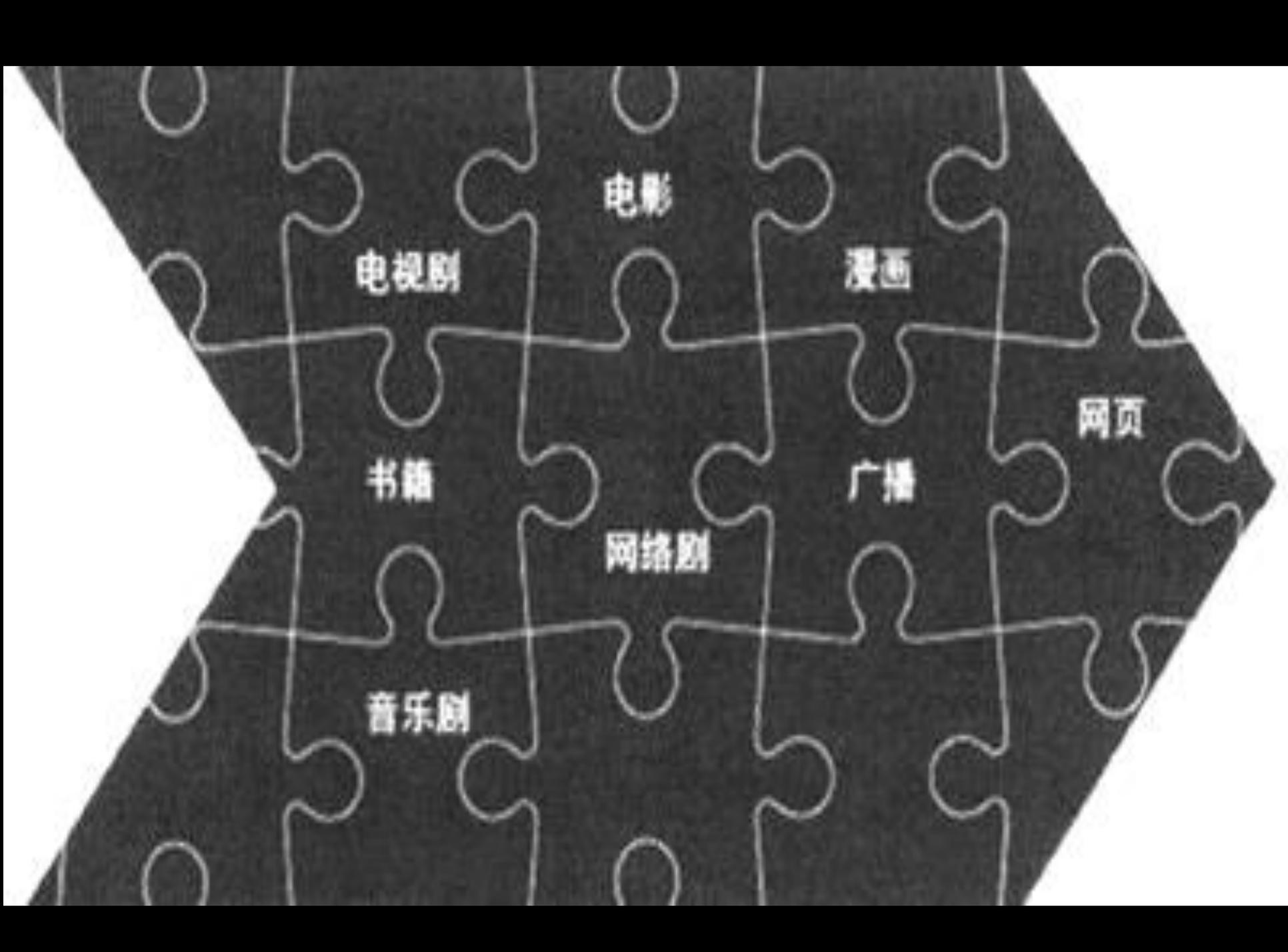
# 跨媒介？

- Cross-Media, Crossmedia, Cross-Media Entertainment, Cross-Media Communication,
- 整体思维的“信息采集人”。
- 感知整合的“重新部落化人”，
- 不再是线性思维的、机械化、专门化的“非部落化人”

# 跨媒介艺术的界定

- 指各媒介互相吸取创意灵感：文学叙事吸取图像、声音、影像、舞蹈、音乐叙事的灵感，创造新内容形式；
- 艺术品从一媒介向另一媒介变异，如对经典以其他艺术媒介手段进行再造、重写、演绎：如同人小说、电影等；
- 同一文本在不同媒介（如电影、书本、绘画、歌曲）中的转换、变形、再生。

**集听、说、写、读、音、像、文于一身，以数字化平台为基础，整合多种媒介手段，完成事件叙述，新和旧、同质和异质媒介越过自身边界，经横向、纵向或斜向整合，实现渗透融合，成为综合媒介。**



电影

电视剧

漫画

网页

书籍

广播

网络剧

音乐剧

# 为什么跨界？

- 时代需求
- 危机化解
- 创意不息
- 面向未来

# • 文学界出现了什么新问题？

- 有哪些危机？如何发现，如何研究？
- 作者死了，读者为大
- 读者死了，
- 文学死了，转型研究
- 语言哲学，符号学，语言符号为大
- 叙事学，女性主义叙事学，文本为大
- 跨媒介文化：跨界创意、创客、慕课、微课、微文化
- 文本不再是纯文学、纸质。

# 想象未来跨界创意？ 玻璃王国

- [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzIyMTA4NzQ2MQ==&mid=2650801095&idx=7&sn=35c65ff6ded39c791a52ad6ca5211d47&mpshare=1&scene=1&srcid=0704dN3o6w2IJ1B40kr6V2fs&key=c50f8b988e61749aaba260f62a5d40b5b1196b8063f8bb4fef50883e01841310bc9f6f67105ed7c7fd777a28224104ef&ascene=0&uin=MTUyNjEwMDE2Mw%3D%3D&devicetype=iMac+MacBookAir4%2C1+OSX+OSX+10.10.4+build\(14E46\)&version=11000003&pass\\_ticket=bM1i5jTVCNq3EKXWErbw1S%2B0qASVsAZzFUfHe2CaC5s9ox%2F9Z2EmhL1z%2Fbg6ZCYG](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIyMTA4NzQ2MQ==&mid=2650801095&idx=7&sn=35c65ff6ded39c791a52ad6ca5211d47&mpshare=1&scene=1&srcid=0704dN3o6w2IJ1B40kr6V2fs&key=c50f8b988e61749aaba260f62a5d40b5b1196b8063f8bb4fef50883e01841310bc9f6f67105ed7c7fd777a28224104ef&ascene=0&uin=MTUyNjEwMDE2Mw%3D%3D&devicetype=iMac+MacBookAir4%2C1+OSX+OSX+10.10.4+build(14E46)&version=11000003&pass_ticket=bM1i5jTVCNq3EKXWErbw1S%2B0qASVsAZzFUfHe2CaC5s9ox%2F9Z2EmhL1z%2Fbg6ZCYG)

# 跨媒介 Cross-media

运用科技、网络、游戏、出版等多媒介呈现经验故事，探讨各媒介之间的跨界、转换或融合。

目标：创造美第奇效应，即打通不同领域、学科、艺术、文化概念，开拓出不同凡响的创新思维

关键在于找到不同范畴契合的焦点，即交叉点，以会通组合、求异创新的思维策略，新创意混合旧观念，跳脱单一惯性、本色当行的联想障碍，催生出创造发明。