

精品课程网络资源在大学习者中 应用现状与效果研究报告

报告主笔 谢新就

指导老师：贾义敏

课题完成单位：华南师范大学教育信息技术学院

项目组组成：

负责人： 谢新就（20062801087）

成员： 徐幸君（20062801051）

庄柳山（20062801076）

曾佳纯（20082801055）

陈宇明（20082804006）

钟 洋（20082801054）

陈明静（20082801063）

“国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果研究”课题组

2010年4月

报告摘要

自 2003 年教育部启动精品课程建设项目以来，高校精品课程建设取得了丰硕的成果，精品课程网络资源越来越丰富，为实现优质教学资源的应用共享打下了坚实的基础。如何利用好这些资源，让它发挥真正的价值，是目前大家非常关注的课题。本文通过问卷调查国家精品课程网络资源在大学生应用现状与效果，旨在了解全国范围内国家精品课程在大学生中的推广与应用现状，挖掘其推广和应用过程中存在的规律和问题，并针对问题进行了分析并提出响应改善措施，以促进和推动精品课程建设项目的进一步发展。

目录

1. 课题研究概述	5
1.1 调查背景.....	5
1.2 研究目标和内容.....	5
1.3 研究意义.....	6
1.4 重要术语解析.....	6
2. 研究设计与实施	8
2.1 调研模型.....	8
2.2 调研指标项的创建.....	9
2.3 调查实施.....	10
3. 研究结果与分析	12
3.1 知晓率.....	12
3.2 访问频率.....	12
3.3 网站的获取渠道.....	13
3.4 影响选择精品课程的因素.....	13
3.5 获取中遇到的障碍.....	14
3.6 资源的应用目的.....	14
3.7 资源的应用方式.....	15
3.8 使用者素质.....	16
3.9 获取资源模块及常用方式.....	17
3.10 获取内容和媒体格式.....	18
3.11 使用效果.....	18
3.11.1 网络资源使用总体效果.....	18
3.11.2 资源内容的科学性.....	19
3.11.3 资源内容的规范性.....	19
3.11.4 媒体格式合适度.....	20
3.11.5 资源适用性.....	20
3.11.6 资源丰富性.....	20
3.11.7 前沿知识和最新研究动态及时反映.....	21
3.11.8 课程内容更新.....	21
3.11.9 导航设计.....	22
3.11.10 界面友好度.....	22
3.11.11 学习支持服务.....	22
3.11.12 版权保护机制.....	23
3.12 资源模块建设.....	23

3.12.1 课程资源模块.....	23
3.12.2 互动交流模块.....	24
3.12.3 学习评价模块.....	24
3.12.4 学习辅助模块.....	25
3.13 课程内容组织形式.....	26
3.14 共享意愿.....	26
3.14.1 共享意愿.....	26
3.14.2 资源共享方式.....	27
3.14.3 共享资源时考虑问题.....	27
3.15 意见或建议.....	28
4. 总结与展望.....	29
4.1 主要结论.....	29
4.2 主要建议.....	29
4.3 研究展望.....	29
附录 1 国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果调查问卷.....	30

1. 课题研究概述

1.1 调查背景

教育部在《2003-2007 年教育振兴行动计划》中提出启动精品课程建设项目，计划用五年时间建设 1500 门国家精品课程。其建设理念是建设一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理特点的示范性课程，且利用现代化的教育信息技术手段将精品课程上网并免费开放。经过 7 年的建设，已评审出 3127 门国家级精品课程，网络资源越来越丰富，这为实现优质教学资源的共享打下了坚实的基础。国家精品课程建设项目的启动带动和促进了各地省级、校级精品课程的建设，逐步建立了各门类专业的校、省、国家三级精品课程体系。

国家精品课程建设项目是我国高等教育质量工程的重要组成部分，其适时的推出，是在我国高等教育快速发展、规模不断扩大、进入大众化阶段以及教育信息化进程不断深入的背景下开展的一项重大的教育教学改革工程。它也是以实现本科生“名师名课”教学资源的网络共享来提高大学教学质量和水平的创新之举，是信息时代加快知识创新、传播和应用的示范工程，具有深远的历史和现实意义。因此，精品课程建设工作不仅要做好申报、评选，更重要的是实现精品课程资源的共享应用。

然而就目前阶段，关于精品课程的研究主要集中在对精品课程建设的思想认识、技术应用与实践、管理机制或从连通性、互动模块、认识度等方面进行探讨并提出改进意见，针对国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状和效果的研究较少，与学习者对精品课程的要求相比，课程资源还存在许多不足。因此本课题对精品课程网络资源在大学生中应用现状与效果进行深入的研究和分析，并对所获取的数据进行因素分析，对我国国家精品课程网络资源在微观建设方面提出建议，以促进我国开放教育资源的高水准、高质量建设。具有重要意义和较大的研究价值。

1.2 研究目标和内容

1. 研究目标

前面部分已经对本研究的背景进行了相关介绍，本研究通过参考国内外精品课程网络资源在大学的应用及效果的相关文献，初步分析精品课程网络资源的应用情况。在现代教学理论与学习理论的指导下，以全国各大普通高校的大学生为对象，调研分析精品课程网络教育资源在大学生中的应用现状与效果，为精品课程网络资源的建设和发展提供建议和策略，这有助于在大学生中推广精品课程网络资源，发挥精品课程资源效益的作用。

2. 研究内容

本课题的研究内容主要有以下几点：

(1) 精品课程网络资源在大学生中的应用现状

网络精品课程是指在网络环境中为学习者提供某门学科优质的教学内容和实施教学活动的总和。因此，精品课程网络资源在大学生中的使用现状情况将是我们关注的重点，本课题主要以问卷、访谈等形式，分别调查大学生访问精品课程网络资源的知晓途径、动机、频率等以及影响大学生访问精品课程网络资源的因素。

(2) 精品课程网络资源在大学生中的应用效果

网络精品课程建设是着眼于最大程度地调动学习者的主动性、积极性,培养学习者的科学精神和创新能力,拓宽知识面,为学习者的学习提供高质量的支持和服务。本课题将从精品课程能否满足大学生的学习需求,能否在大学生的学习中得到切实的应用,以及是否有助于大学生学习等方面进行研究。

(3) 精品课程网络资源的建设建议与策略

在研究的基础上,总结大学生运用精品课程网络资源的应用现状与效果,探讨精品课程网络资源如何在大学生中更好的推广和应用,提出精品课程网络资源建设存在的问题及对精品课程的建设及发展方向提出建议和策略,以促进精品课程网络资源的建设和发展。

1.3 研究意义

通过开展精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果的调查,针对网络课程资源建设的体例、内容、结构等提出相关的建议和策略,促进精品课程网络资源的优化建设与可持续发展。而在文献中发现,现阶段关于精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果的研究分析较为匮乏,本研究注重对已有精品课程的反思及学生的反馈,以丰富这方面的研究,从而促进精品课程网络资源在大学生学习中的推广应用。

1.4 研究方法

根据实际综合运用问卷调查、抽样调查、比较研究等方法,将理论与实践调研、量化研究与质性研究相结合。

1. 文献调查

文献研究法就是对文献进行查阅、分析、整理并力图找寻事物本质属性的一种研究方法。对国内外有关精品课程研究的专业期刊文献或书籍及网络资料进行分析,把握其研究焦点与特色,找出对精品课程的研究有意义和可参考的数据。对文献资料的分析研究,好比站在巨人的肩膀上看问题,在该领域的研究现状和研究成果充分了解和透彻理解的基础上,形成自己的独到见解。

2. 问卷调查

有计划、有系统地搜集多所高校精品课程网络资源在大学生中的应用的资料,主要通过在全国各大普通高校的大学生派发问卷进行系统的调查,和对所搜集到的资料进行分析、综合、比较、归纳,最终得出精品课程网络资源在大学生中的应用现状。

3. 比较研究

通过比较不同选项频次分布的差异,探讨它们之间的具体差距、总结出导致差距的原因,同时在做一个纵向的总结,有计划、有系统地搜集有关精品课程网络资源在大学生中的应用现状方面的资料。

1.5 重要术语解析

1. 精品课程

精品课程是国家精品课程建设项目的专用术语。本研究中指被授予“国家精品课程”称号的

课程。按照国家相关文件的说明,精品课程(Elbaorate Coures)是具有“一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理特点的示范性课程”,是集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身的优秀课程^[1]。

2. 精品课程网络资源

本研究所谈到的精品课程网络资源是指各高校在申报国家级精品课程时所必需提供的课程网站的所有资源,其基本条件要求为:课程网站至少提供有该课程的教学大纲、授课教案、习题、实验指导、参考文献目录等材料以及至少三位主讲教师(包括课程负责人在内)每人不少于 45 分钟的现场教学录像(教高[2007]25 号)。^[2]

¹王龙.中国高等教育精品课程资源共建共享的现状、问题、对策与相关分析.北京[D]:首都师范大学,2006.

²《教育部办公厅关于 2007 年度国家精品课程申报通知》.教高 [2007]25 号.

2. 研究设计与实施

精品课程网络资源是一笔极为宝贵的优质教学资源，已经向社会大众共享，而课程网络资源发布后的应用情况如何？可能影响精品课程网络资源应用的因素有哪些？如何发挥精品课程网络资源应有的效应？这些问题都是我们需要关注和解决的问题。

2.1 调研模型

1. 研究对象

全国各大普通高校的大学生。课题研究中将特别考虑到不同地区、不同类型的高校可能存在的差异，在样本学校选取时将兼顾部属院校和地方院校、有国家精品课程的院校和没有国家精品课程的院校。

2. 研究问题和主要成果

本课题是针对国家精品课程网络资源在大学生中的应用研究，具有形成性评价的性质，研究问题和主要成果如下：

(1) 调查了解国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果，包括获取（Access）、应用（Application）、效果（Effect）、期望（Expectation），提交研究报告。

(2) 在分析研究精品课程网络资源在大学生中应用现状与效果的基础上，根据“合理、可用、可查”的原则制订“国家精品课程网络资源应用共享的指导性意见”。

3. 调研模型

本课题从学习者用户的视角出发，构建精品课程网络资源的应用现状与效果的评价指标体系。根据资源应用的逻辑顺序，课题组设计了由4个一级指标、27个二级指标组成的AAEE调研模型。其中，AAEE是获取（Access）、应用（Application）、效果（Effect）、期望（Expectation）4个一级指标的英文字头缩写。4个一级指标进行分解，形成27个二级指标，构成了本研究的AAEE模型。

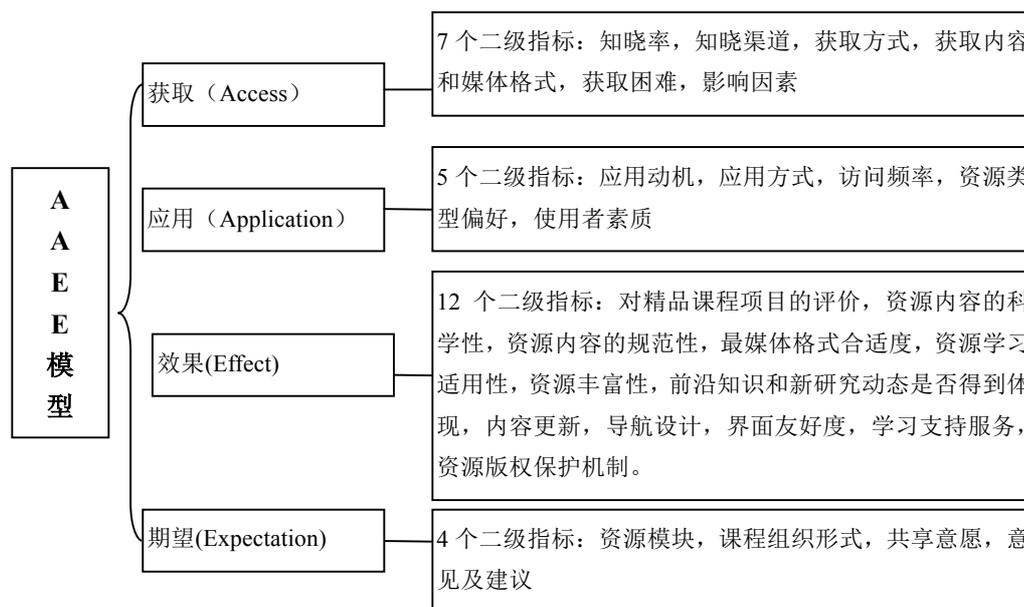


图 2-1 国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果研究 AAEE 模型

2.2 调研指标项的创建

评价指标体系的构建主要包括以下步骤：

(1) 初稿设计

通过文献调查，了解国家精品课程网络资源应用情况，参照国内外网络资源的评价指标体系，进行初步设计。

(2) 咨询意见

主要采用专家论证法，针对分析类目表初稿，征询有经验的专家、学者，他们对指标的维度、具体指标项描述的科学性、明确性和必要性等进行论证，提出了进一步修改的意见和建议。

(3) 修改和完善

根据专家、学者的意见和建议再进一步的探讨，然后进行增加、删减、补充，把描述比较模糊的指标项进一步明确描述，把表述不科学的或是较难在实际中体现的指标项进行修改，从而确定了最终的指标体系。

表 2-1 国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果研究指标项

指标项		
1. 获取		
1.1 知晓率	被调查者中了解、使用过国家精品课程的人数所占的比例。	
1.2 知晓途径	被调查者知晓国家级精品课程的方式与途径。	
1.3 获取方式	被调查者怎样获取的国家精品课程网络资源，是在线浏览还是下载到本机。	
1.4 获取内容		
1.4.1 课程资源模块	从基本内容（教学大纲、授课教案、习题、实验指导等）、网络资源、虚拟实验室。	
1.4.2 在线学习支持模块	精品课程中的“在线学习支持”功能，从互动交流、试题和在线测试、学习辅助。	
1.5 获取资源内容格式	被调查者使用精品课程资源网站最想获得资源内容的格式。	
1.6 获取困难		
1.6.1 资源内容本身	如内容显示太慢，响应等待时间过长、部分内容无法浏览等。	
1.6.2 使用者资源获取能力	能否从精品课程网站上迅速、准确获取学习所需要的资源的能力。	
1.7 影响因素	使用者对精品课程资源的选择是否受到主讲教师和主办学校等因素的影响。	
2. 应用		
2.1 应用动机	被调查者使用国家精品课程网络资源的动机或目的。	
2.2 应用方式	被调查者使用国家精品课程网络资源的方式。	
2.2.1 课程资源模块	学习内容、学习参考资源、参与实验和练习、了解和课程相关的资源等	
2.2.2 在线学习支持模块	参加网上测试、参加网上课程论坛的讨论	
2.3 访问频率	被调查者在规定时间段内访问国家精品课程的次数。	
2.4 资源类型偏好		
2.4.1 资源呈现方式/媒体类型偏好	使用者在使用国家精品课程时更喜欢那种媒体类型的教育资源。	
2.4.2 内容偏好/模块偏好	使用者在使用国家精品课程时更喜欢哪类模块。	
2.5 使用者素质		
2.5.1 自我管理和自我约束	使用者自我管理学习时间、学习计划等的的能力，在学习过程	

	束能力	中约束自己的行为的能力。
	2.5.2 资源评价、加工处理能力	判断出网络资源中哪些是自己学习所需的,并对所获取的信息进行整合、加工处理的能力。
3. 效果评价		
	3.1 网站资源使用效果	使用者认为精品课程网络资源是否对学习有帮助,提高学习效率。
	3.2 资源内容的科学性	网站资源中的教学内容是否正确无误、无科学性错误;模拟仿真是否准确、科学。
	3.3 资源内容的规范性	符号、单位等是否符合国家关于出版物的标准、学科专业标准等。
	3.4 媒体格式合适度	网络资源的媒体格式是否适合网络传输,在规定的运行环境中能否顺利传输。
	3.5 资源适用性	精品课程网上资源是否通过恰当运用多种媒体形式达到教学内容的最佳效果。
	3.6 资源丰富性	精品课程网上资源是否可以满足使用者的教学、学习需要,包括内容和媒体表现形式的丰富性。
	3.7 最新研究动态体现	本学科的前沿知识和最新研究动态在精品课程网上资源中是否得到了及时反应。
	3.8 网络资源更新	被调查者对精品课程网络资源更新的认识。
	3.9 版权保护机制	国家精品课程网络资源是否具有好的版权保护机制。
	3.10 导航系统	课程的导航系统是否直观明确,简便易用。
	3.11 界面友好度	网站的整体风格和版面设计是否符合学科特征,是否协调美观。
	3.12 学习支持社区	精品课程网站是否有支持学习者参与、交流的社区平台,如果有那么使用者是否会经常登陆该平台参与交流。
4. 期望		
	4.1 功能模块	目前精品课程网络资源(课程资源模块、互动交流模块、学习评价模块、学习辅助模块)有哪些模块,学习者希望增加哪些模块。
	4.2 课程组织形式	精品课程内容的组织形式,如按章节、主题、问题探究等形式。
	4.3 共享意愿	您是否愿意将自己的原创作品或重编辑再创造的成果与他人分享,共享方式及考虑因素。
	4.4 意见或建议	被调查者对精品课程网络资源有哪些意见或建议。

2.3 调查实施

“国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果研究”课程启动后成立了课题小组组,课题执行期为2009年5月-2010年5月,先后开展的工作有:课题的专题文献调研,课题的规划设计,研究工具的开发完善,纸质版和网上两种问卷调查的实施。

项目问卷调查包括书面问卷和网上问卷两部分。

1. 纸质版问卷

(1) 调查规模

发放问卷600份,回收问卷400份,有效问卷312份。

(2) 调查样本

广东省9所普通高校,其中:重点大学(国家211工程建设大学)3所,一般大学4所,高职高专2所。

(3) 调查方式

2009年12月1日至2010年1月1日期间,由课题组成员对普通在校大学生者进行抽样调查,采取到现场发放、填写、回收的方式。

2. 网上问卷

将问卷放挂在问卷星专业的问卷调查网站上(<http://www.sojump.com/jq/218759.i.aspx>),利用电子邮件和网络传播(如QQ好友、Q群)方式发布问卷链接,由同学主动参与填写问卷。回收问卷后,通过技术手段进行答卷有效性检验,筛除无效答卷。

将有效纸质版问卷数据录入到网上问卷,截止到2010年3月30日,本次调查共收到有效调查问卷377份。

3. 研究结果与分析

本节主要对问卷调查所采集到的数据进行定量分析，并根据分析可以得到如下的有关精品课程网络资源在大学习者中的应用现状与效果。

3.1 知晓率

精品课程建设项目在 2003 年启动，到目前为止，高校精品课程建设已经取得了初步的成果，然而，精品课程网络资源在大学生中却存在着知晓率普遍低下的问题，具体情况如图 3-1。

调查数据表明，只有 57.03% 的被调查者知晓国家精品课程建设项目，而其他被调查者对于此项目处于完全不了解状态，更没有访问过国家精品课程资源网站。由此可见，精品课程在大学生中的宣传推广力度不大。针对这种现象，建议教育部要加大精品课程的资金投入和宣传力度，扩大精品课程在大学生中的影响。

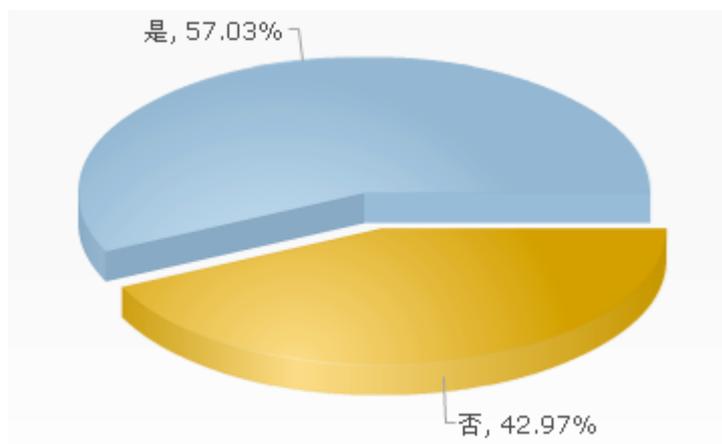


图 3-1 知晓率的分布

3.2 访问频率

访问频率统计结果如图 3-2 所示，有 47.58% 的学习者每学期访问精品课程网络资源为 1-3 次，30.56% 表示每周访问 3 次以上，10.12% 的学习者可以达到平均每周访问 1-2 次，2.45% 学习者平均每月 1-3 次，而 9.29% 表示更少。这些数据初步表明国家精品网络资源未得到充分的利用，但存在一群重复访问课程网站的核心用户。这与上题的数据较为吻合，精品课程的知晓率与核心用户密切相关，精品课程的在大学生中的应用应该在学习者知晓的前提下，才能发挥其作用。

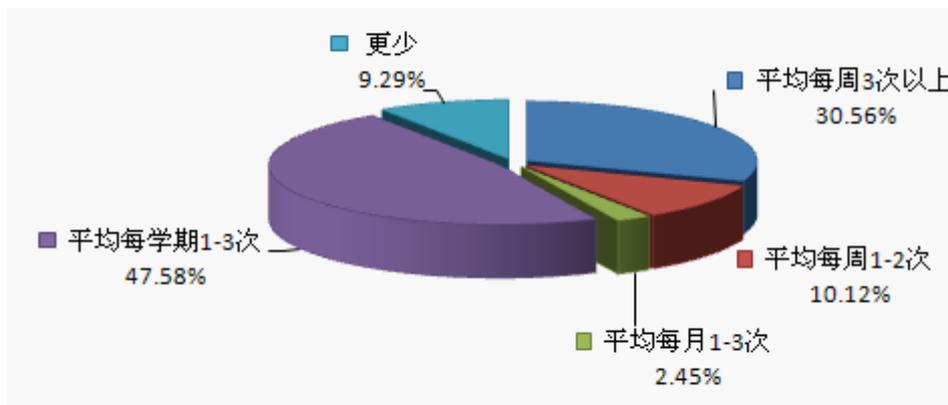


图 3-2 访问频率

3.3 网站的获取渠道

网站的获取途径是精品课程网络资源得到广泛应用的前提，让更多的人了解到国家精品课程网络资源，才会有更多的人去使用这些优质资源。初步了解大学生用户对国家精品课程网络资源的获取途径，以便资源开发建设者在资源建设和发布时注意课程的推广渠道。

本题为多选题，统计情况如图 3-3，学习者了解国家精品课程网络资源的主要渠道是老师或同学告知（72.86%），本校网站链接为 46.23%，搜索引擎为 28.64%，在线媒体为 13.07%，离线媒体 8.04%，其他的为 1.01%。数据表明，通过互联网本身知晓所占比例偏低，而目前国家精品课程网络资源仅采用互联网发布，这对于扩大精品课程建设项目发展是个挑战。

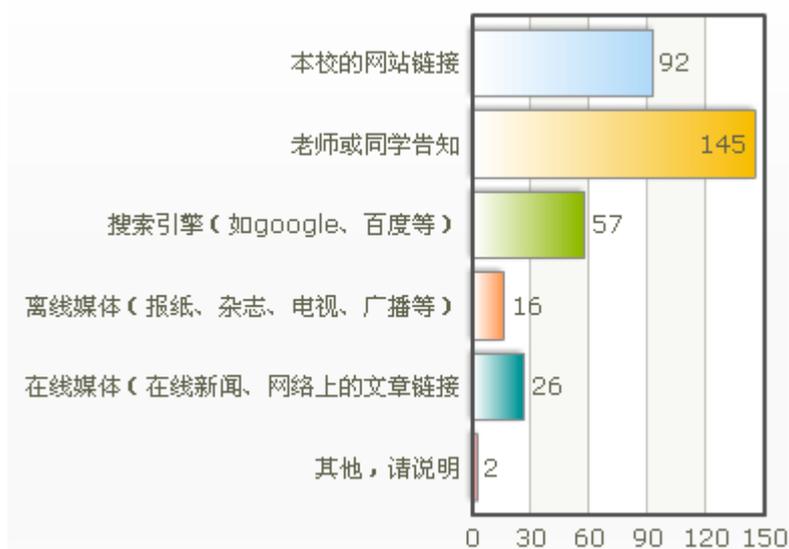


图 3-3 获取途径分布

3.4 影响选择精品课程的因素

影响大学生选择精品课程的因素是多种多样的，本次调查主要分为四个方面：主讲教师的知名度、课程所属学校的知名度、同学的选择、视具体资源而定。

本题为多选题，统计情况如图 3-4，70.35%的被调查者表示“视具体资源而定”，44.72%的认为主讲老师的知名度和 39.19%的觉得精品课程所属学校的知名度也很重要，7.25%的是根据其他同学而选择精品课程的。数据表明，课程资源开发应注重“有效、真实”，创建一个真实有效的学习情景。

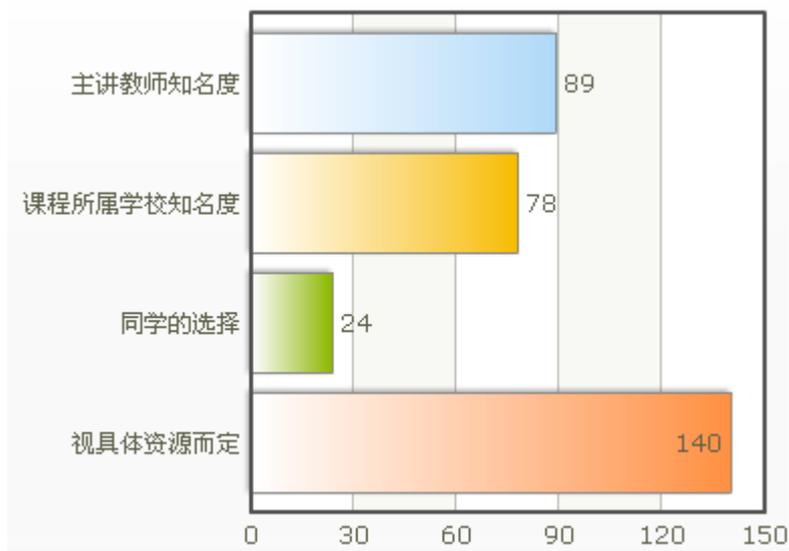


图 3-4 影响选择精品课程的因素

3.5 获取中遇到的障碍

本题为多选题，由调查数据图 3-5 显示，精品课程网站存在着很多问题，从而在很大程度上阻碍了学习者访问精品课程网站。其主要问题体现在如下几个方面：59.30%调查者反映，访问内容显示速度太慢，响应和等待时间过长；49.75%的调查者反映，部分精品课程网站存在着部分内容无法浏览的现象；精品课程网站还存在着无法访问、链接所指和显示内容不符、资源无法下载等问题。统计数据表明，当前访问精品课程网络资源获取困难比较突出的是“内容显示速度太慢，响应等待时间过长”、“部分内容无法浏览”及“资源无法下载”。

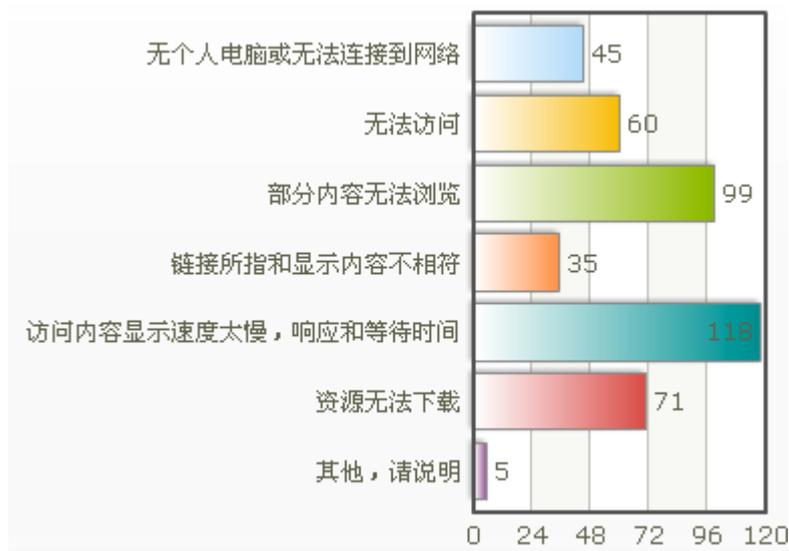


图 3-5 资源获取遇到的困难

3.6 资源的应用目的

精品课程网络资源可以为学习者提供学习当前课程相关的内容、规划课程学习、选学某些科目内容以替代学校尚未开始的课程、学习某些科目内容以提升自我的个人能力。对学习者应用精

精品课程网络资源的动机调查,了解学习者为何登陆精品课程网站,对网站的宣传推广提供了渠道,为资源建设提供了借鉴意见。

本题为多选题,由图 3-6 表明,71.36%的被调查者是为了学习当前课程相关的内容,54.27%的为了提高个人能力,26.63%的为了规划课程学习,21.61%选学某些科目内容替代我校尚未开始的课程,还有极少部分的调查者访问网络精品课程只是因为选修课程的老师对其要求,或是无目的地进行访问。从总体的调查情况可以看出,学习者利用精品课程这丰富的网络资源进行有目的的个人自主访问,从而提高个人能力和学习效果。

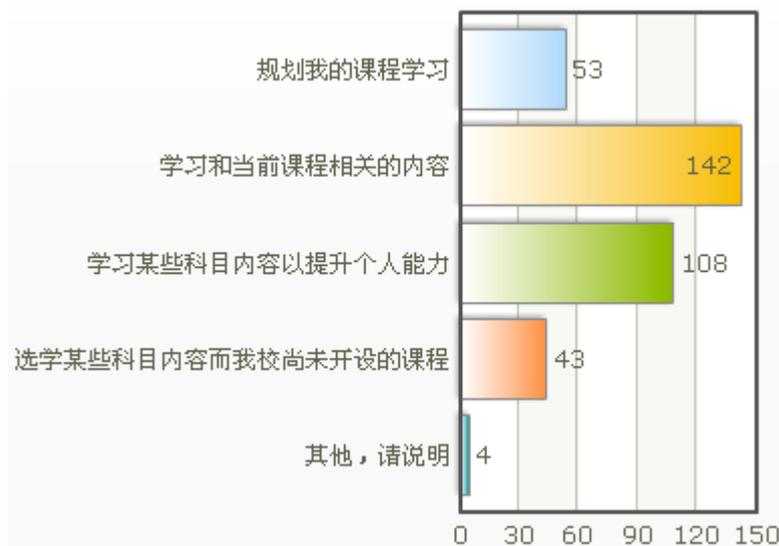


图 3-6 应用目的

3.7 资源的应用方式

国家精品课程网络资源的应用方式是多样的,可以作为学习参考资源、学习内容、参与实验和练习、参加网上测试、参加网上课程论坛讨论、了解课程的相关资源及其他方式。

本题为多选题,调查数据统计如图 3-7 所示,75.88%的学习者把精品课程网络资源作为学习的参考资源,39.20%的学习者把精品课程网络资源作为学习内容。对于提供了在线测试、实验练习等模块的课程,43.72%的学习者会参加网上课程论坛的讨论,21.11%的参与实验和练习、18.59%了解课程的相关资源,16.58%参加网上测试和。以上数据表明,课程网络资源并没有得到充分的利用,学生参与基于网络的学习交互活动相对较少。

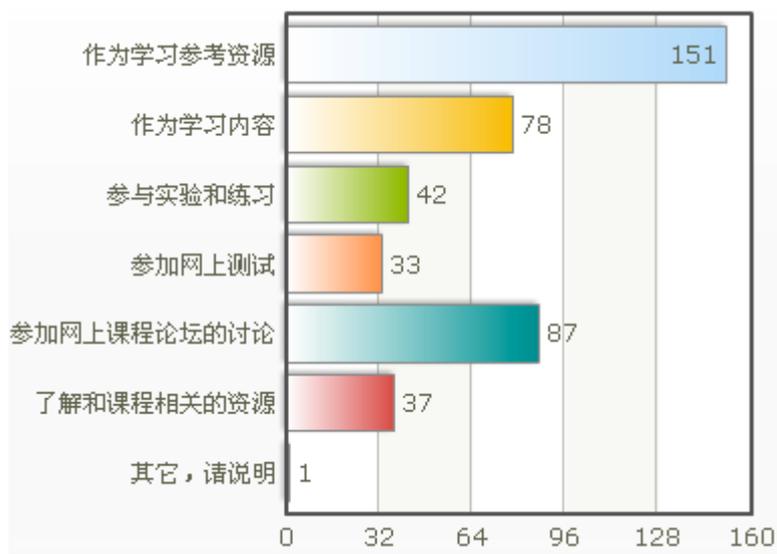


图 3-7 应用方式

3.8 使用者素质

当精品课程网络资源已经建设好，学习者需具有浏览网页信息的能力，有效地获取、评价和利用所需的资源。

关于学习者是否很快速找到所需资料的调查，数据表明，具体如图 3-8，3.52%的被调查者表示非常同意，26.63%的同意，而超过半数的（51.760%）的认为一般，不同意的占 15.08%，还有 3.02%的表示非常不同意。以上数据表明还有相当一部分学习者是不能迅速找到自己想要的资源的。

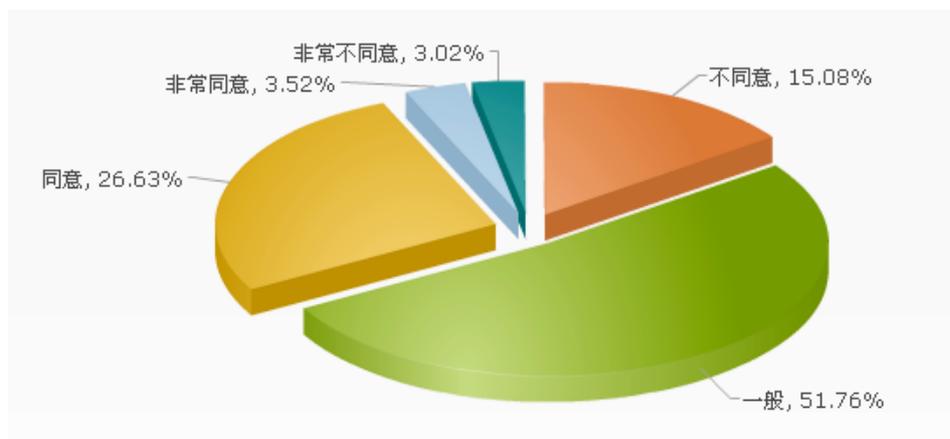


图 3-8 关于学习者是否很快速找到所需资料的调查

关于学习者是否很快熟悉精品课程网络资源网站的使用，数据表明，4.52%的被调查者非常同意，29.65%的同意，46.23 的学习者认为一般，不同意的占 16.58%，还有 3.02%的学习者持消极态度。具体如图 3-9。

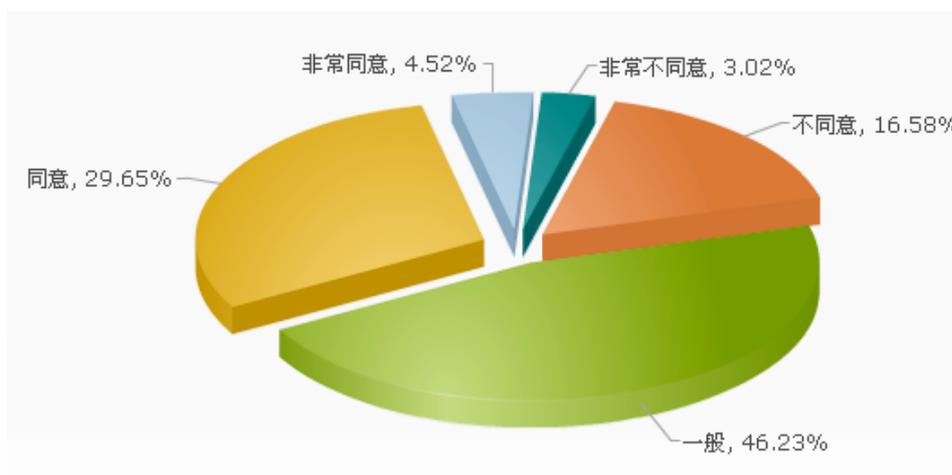


图 3-9 关于学习者是否很快熟悉精品课程网络资源网站的使用的调查

从总体上看，学习者应用网络技术进行学习的素养还不够高，这就要求学习者提高自身的网络学习能力；精品课程开发者对精品课程网站设计更人性化；教师给予相应的指导。

3.9 获取资源模块及常用方式

资源模块，是精品课程网络资源的重要部分，很大程度上决定了访问者对资源的需求，表 3-1 是访问者获取资源模块统计情况。

表 3-1 获取资源模块

课程概述（如课程大纲、教材简介等）	70.35%
课程内容（如教学课件、实验指导等）	79.90%
习题/测验	66.33%
教学录像	70.35%
活动论坛/留言板	50.25%
参考资料文献（如相关网址、参考文献等）	59.30%
虚拟实验室	43.72%
其他	2.51%

数据统计表明：（1）学习者最希望获得的资源是课程概述（如课程大纲）（79.90%）、课程内容（如授课教案）（79.90%）、教学录像（70.35%）和习题/测验（66.33%）等核心模块，而活动论坛/留言板、虚拟实验室相对较低（43.72%）。（2）从其他选项占 2.51%，学习者希望某一领域的最新的研究成果也能够通过精品课程的共享渠道让社会大众分享。（3）从调查数据可以看出绝大多数（97.45%）学习者常用资源获取方式为在线浏览，这要求在课程资源制作和发布时考虑终端使用者的获取条件，进行兼容性测试，以便于访问获取。



图 3-10 常用资源获取方式

3.10 获取内容和媒体格式

国家精品课程网络资源的表现形式丰富多样，如文本（Txt、PDF、Doc、PPT、CAJ 等），图像（jpg、bmp、png、psd、emf 等），动画（fla、swf、gif 等），视频（Rm、Avi、Wmv、MPEG、MOV 等），音频（MP3、MIDI、WAV、AIF、CD 等）等。在这么多资源中，学习者访问精品课程网站最想获得资源内容的类型及其格式？通过对学习者资源使用意愿的调查，为精品课程网站建设者在资源建设时提供参考意见，以使用更加合适的形式表现课程内容。

本题为多选题，从表 3-2 调查的数据可以获知：资源的媒体格式希望采用文本（85.93%右，如 PDF、Doc、PPT 等）、视频（77.89%，如 Rm、Avi、Wmv 等）、图像（63.31%，如 jpg、bmp、png 等）和动画（61.31%，如 fla、swf 等）。

表 3-2 获取内容和媒体格式

资源类型	百分比
文本（Txt、PDF、Doc、PPT、CAJ 等）	85.93%
图像（jpg、bmp、png、psd、emf 等）	63.31%
动画（fla、swf、gif 等）	61.31%
视频（Rm、Avi、Wmv、MPEG、MOV 等）	77.89%
音频（MP3、MIDI、WAV、AIF、CD 等）	56.78%
其他	1.51%

3.11 使用效果

3.11.1 网络资源使用总体效果

统计数据表明，具体如图 3-11，38.19%的被调查者认为国家精品课程网络有利于提高学习效率，对学习有帮助，达到了预期效果。但是有 49.75%的持中立态度，10.55%表示不同意，1.51%表示非常不同意的。这些数据表明国家精品课程网络资源还没得到大学生的普遍认可，精品课程还是存在比较大的改进空间。

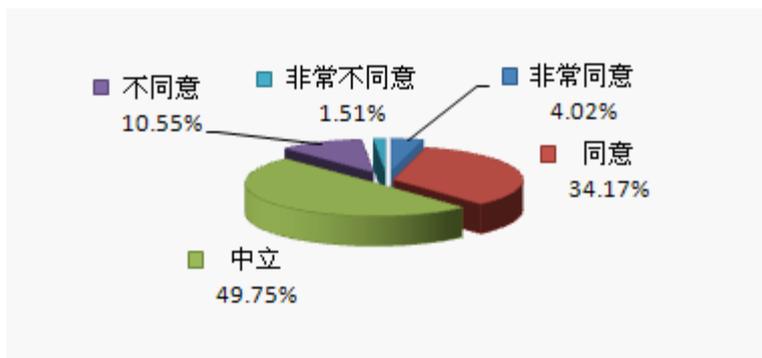


图 3-11 网站资源使用效果

3.11.2 资源内容的科学性

精品课程网络资源科学性是指课程内容正确无误，模拟仿真准确、科学，没有思想性、学术性错误，资料来源可靠。统计结果如图 3-12 所示，31.16%的被调查者对精品课程网络资源的科学性表示满意，然而超过半数（53.77%）的表示中立，有 14.07%表示不同意，甚至 1.01%的表示非常不同意。网络资源的共享是精品课程的重要构成目的，其内容的科学性是不容忽视。

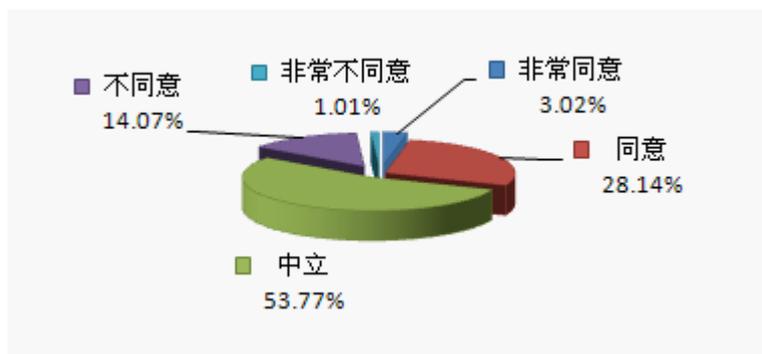


图 3-12 资源内容的科学性

3.11.3 资源内容的规范性

资源内容的规范性是指符号、单位等是否符合国家关于出版物的标准、学科专业标准等。数据表明，具体如图 3-13 所示，39.70%的被调查者对资源内容的规范性表示同意，5.03%表示非常同意，然而有 49.75%的表示中立，有 5.03%的表示不同意，0.50%的非常不同意。

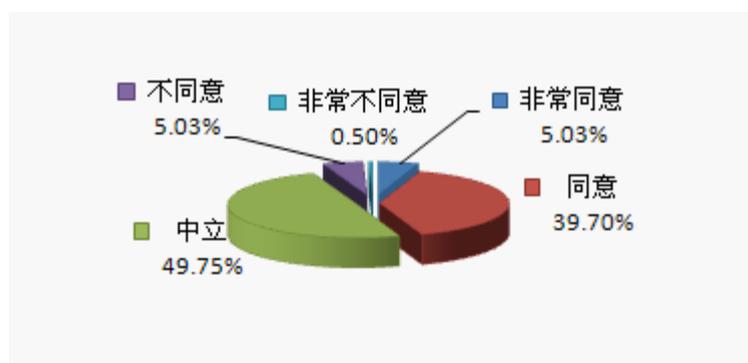


图 3-13 资源内容的规范性

3.11.4 媒体格式合适度

精品课程网络资源的媒体格式适于网络传输，学习者使用的浏览器软件和版本不同，上网的网络带宽不同，这就要求在课程资源制作和发布时考虑终端使用者的获取条件，进行兼容性测试。调查数据表明，具体如图 3-14 所示，学习者对精品课程网络资源的表现形式，5.53%的非常同意，43.72%的表示同意，然而 38.69%的表示中立，13.06%的被调查者对媒体格式合适度持否定态度。

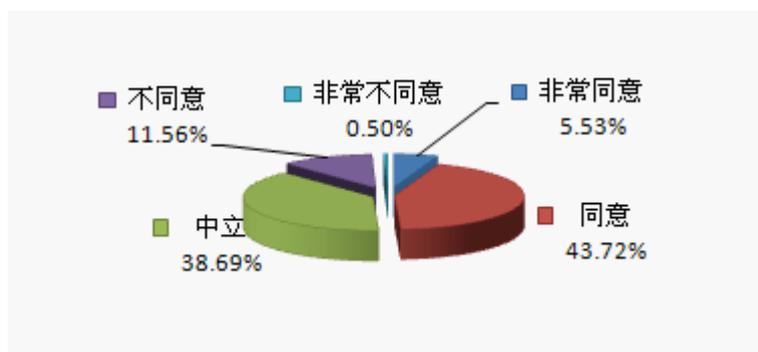


图 3-14 媒体格式合适度

3.11.5 资源适用性

精品课程网络资源媒体适合度是指通过恰当运用多种媒体形式达到教学内容呈现的最佳效果。资源恰当的表现形式能够让学习者更好进行学习，提高学习效率。统计数据表明，具体如图 3-15，6.53%的被调查者对精品课程网络资源的表现形式表示非常同意，37.69%表示同意，而有 47.24%的表示中立，有 7.04%的不同意，1.51%的非常不同意。精品课程网上教学资源的适应性会随着学校层次、类别、学科、培养目标的差异而变化。

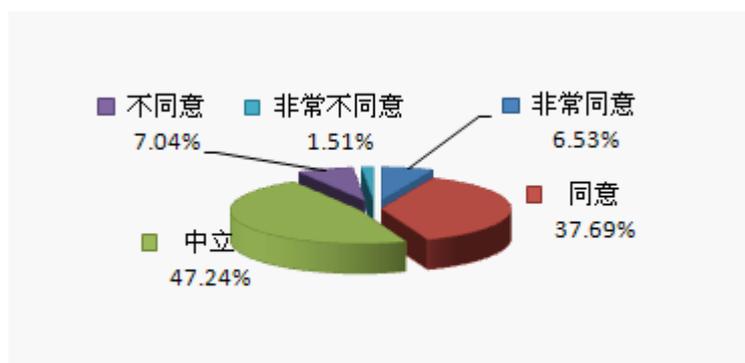


图 3-15 资源适用性

3.11.6 资源丰富性

课程资源丰富性是指资源多样、充足，可以满足使用者的需求。多样性和充足的资源能更好开拓学习者的视野。统计数据表明，具体如图 3-16 所示，39.70%的被调查者对资源丰富性表示满意，有 43.72 的表示中立，16.59%认为精品课程网络资源丰富程度还需提高。课题组发现不同精品课程之间资源的丰富程度存在差别，有的课程资料非常丰富，提供了必选模块之外的课程论坛、案例库、参考资源等资源。

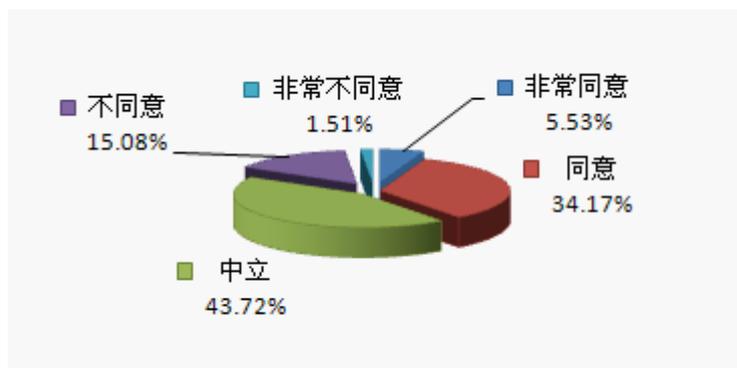


图 3-16 资源丰富性

3. 11. 7 前沿知识和最新研究动态及时反映

学科的前沿知识和最新研究动态在精品课程资源网站中及时反映，能够让学习者更好的了解学科动态。统计数据表明，具体如图 3-17，31.65%的被调查者对资源的及时更新表示同意，5.53%表示非常同意，然而 44.72%的表示中立，有不同意的占 15.58%，2.51%的非常不同意。

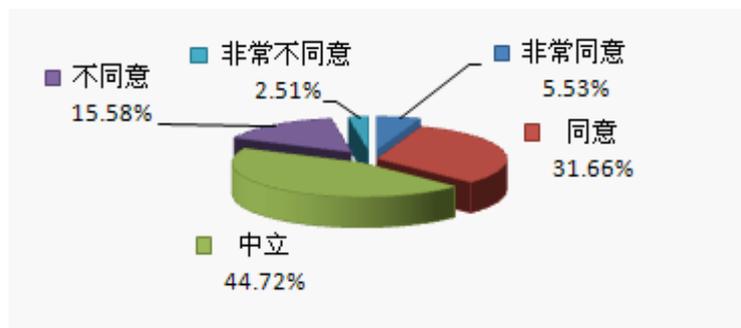


图 3-17 前沿知识和最新研究动态及时反映

3. 11. 8 课程内容更新

精品课程网络资源定期更新，如课件、教学录像、课程练习等，教师给予及时反馈，能够更好地提高学习者的学习兴趣。数据表明，具体如图 3-18，26.63%的被调查者对资源的及时更新表示同意，6.53%表示非常同意，然而 44.22%的表示中立，有不同意的占 19.10%，3.52%的非常不同意。这些数据表明，精品课程并没有很好得到及时有效的更新。

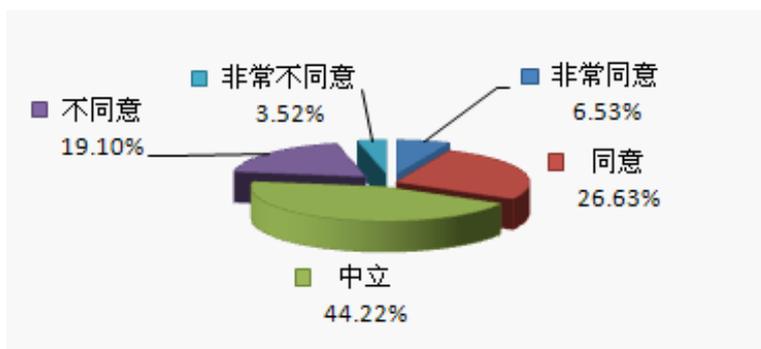


图 3-18 课程内容更新

3.11.9 导航设计

导航是精品课程的骨架，一定要清晰明确，这样无论是使学习者更高效、更迅速地找到自己想要的资源，还是精品课程的推广，都起着非常重要的作用，如何设计导航也是课程开发者需要考虑的问题。数据表明，具体如图 3-19，37.19%的被调查者对网站导航清晰、功能完备、便于浏览和使用表示同意，3.52%表示非常同意，然而 46.23%的表示中立，有不同意的占 11.56%，1.51%的非常不同意。

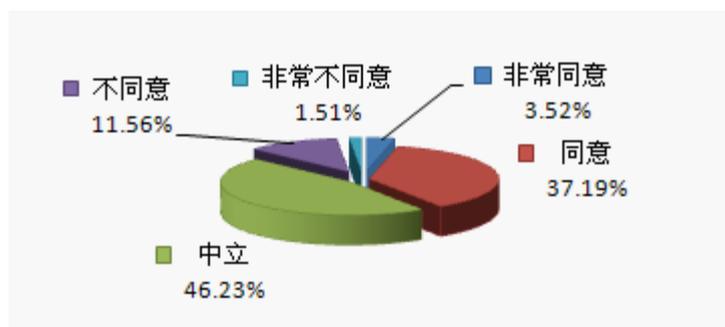
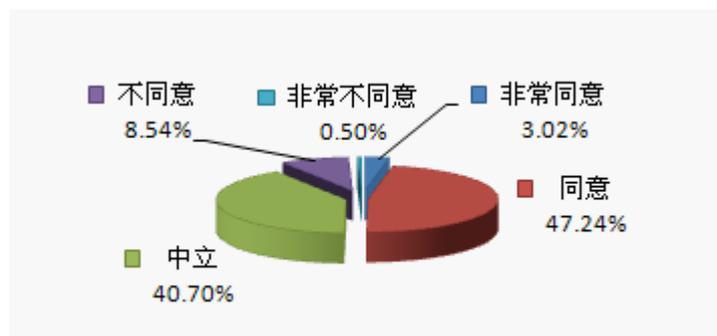


图 3-19 导航设计

3.11.10 界面友好度

界面友好度是指界面风格统一，协调美观，易于使用和操作，具有完备的功能。统计数据表明，具体如图 3-20，对于精品课程网站的整体风格和版面设计符合学科特征，协调美观，47.24%的被调查者表示同意，然而有 40.70%的持中立态度，有 8.54%的不同意，甚至有 0.50%的非常不同意。不同学科风格不同，在网站建设时要注意不同学科之间差别，体现不同特点，使用恰当的风格。



3-20 界面友好度统计

3.11.11 学习支持服务

优秀的网络课程内容的组织不应该是线性的，如果仅是简单的 PPT+视频的形式呈现，那么与书本教学无太大差别，学习支持服务平台有益于学习者疑难问题解答。统计数据表明，具体如图 3-21，对于精品课程网站提供充分的学习支持服务（bbs 论坛、答疑区、留言板等），46.73%的被调查者表示满意，然而有 44.22%的持中立态度，有 8.04%的不同意，甚至有 1.01%的表示非常不同意。

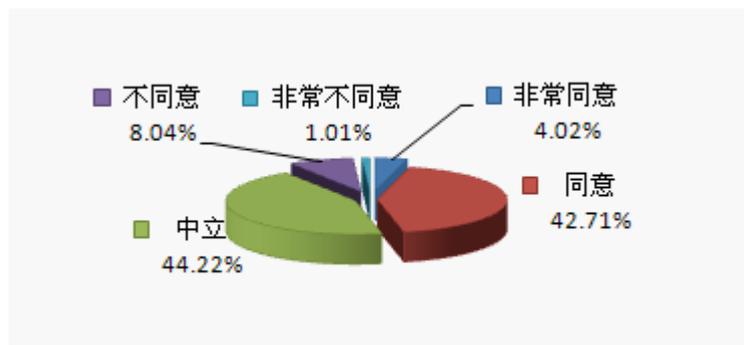


图 3-21 学习支持服务

3.11.12 版权保护机制

统计数据表明，具体如图 3-22，对精品课程网络资源版权保护机制的看法，31.66%的被调查者对资源的版权保护机制表示同意，4.52%表示非常同意，然而有 54.75%的表示中立，不同意的占 9.05%，1.01%的非常不同意。由此可见，精品课程网上资源版权保护是一个敏感问题，版权保护机制的建立和完善对于精品课程项目深入发展、精品课程网上资源更新和广泛应用等方面都具有重要意义。

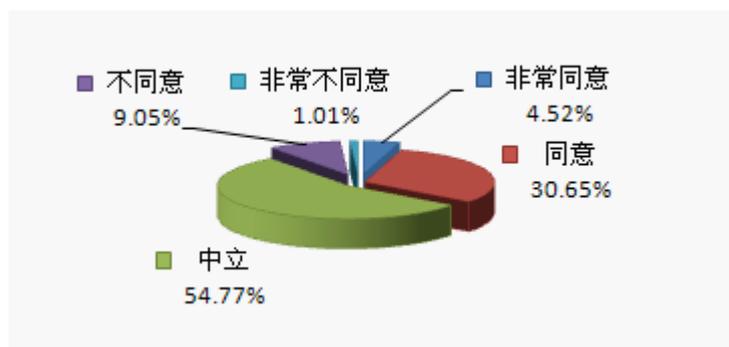


图 3-22 版权保护机制

3.12 资源模块建设

3.12.1 课程资源模块

课程资源模块是网络课程建设的重中之重，优秀的课程资源必须明确课程知识的性质、教学目标、重点和难点，对知识点采取模块化管理并合理地安排教学活动。

本题为多选题，调查结果如图 3-23 所示：学习者对图中列出来的九个模块的期望值相差不大，希望在精品课程网络资源中可以包括教学大纲、授课教案、习题考题、实验指导、参考文献、教学录像、虚拟实验室、课程实践、知识拓展，这九个模块是精品课程网络资源模块不可或缺的模块。

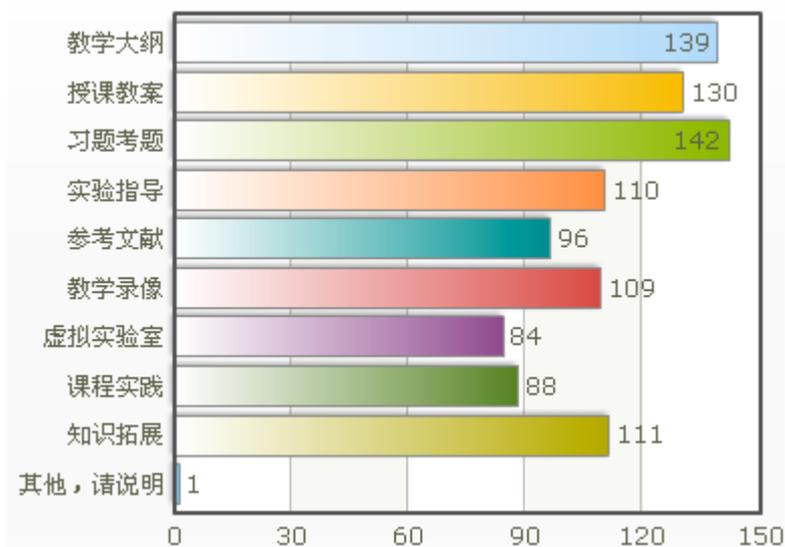


图 3-23 课程资源模块

3.12.2 互动交流模块

网络课程不应像广播或电视教学那样只是将学习内容简单的传输给学习者，而应充分发挥网络多媒体化的功能，互动交流平台有益于教师了解学习者，更是学习者疑难问题解答的地方。

本题为多选题，调查数据分析可得：（1）学习者对于传统的 bbs 论坛、答疑本、留言簿、QQ、Email 等等进行网络互动交流的方式表示认同；（2）其中传统的 bbs 论坛、答疑本、留言簿这三种方式相对于其他方式来说，更令同学们接受和使用；（3）作为目前日益盛行的博客也开始受到学习者的青睐。具体如图 3-24。

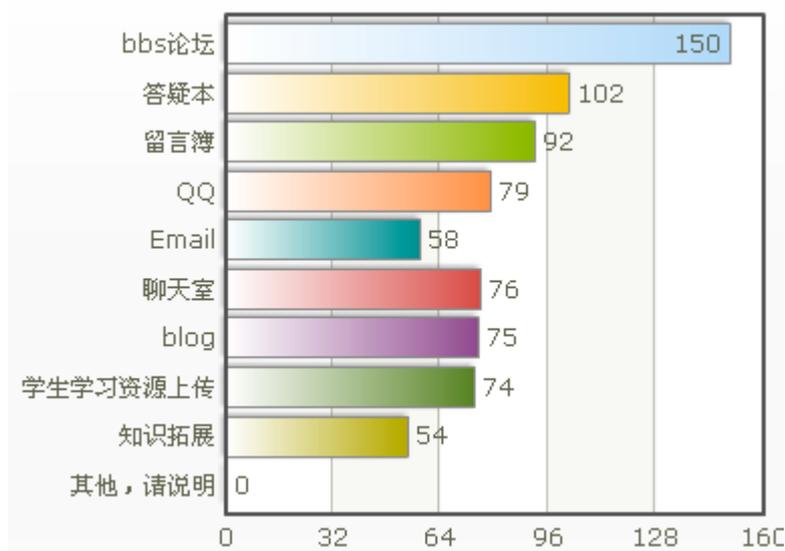


图 3-24 互动交流模块

3.12.3 学习评价模块

为了更好的实现学习目标，使学习者真正有效的学习，学习评价在其中扮演着非常重要的角色。学习者的知识结构可以通过评价手段体现出来，而学习评价也能为下一阶段的学习提供依据。

本题为多选题，调查数据表明：（1）大部分被调查者认为专家、同行评价、习题考题、在线测试、习题题库、评价量表、作业提交系统等模块的是资源网站须具备的；（2）有 0.15% 的同学觉得学习评价模块方面还应增加新的模块，所以精品课程网络平台要继续搜索新的模块以满足同学们的不同需求。具体如图 3-25 所示。

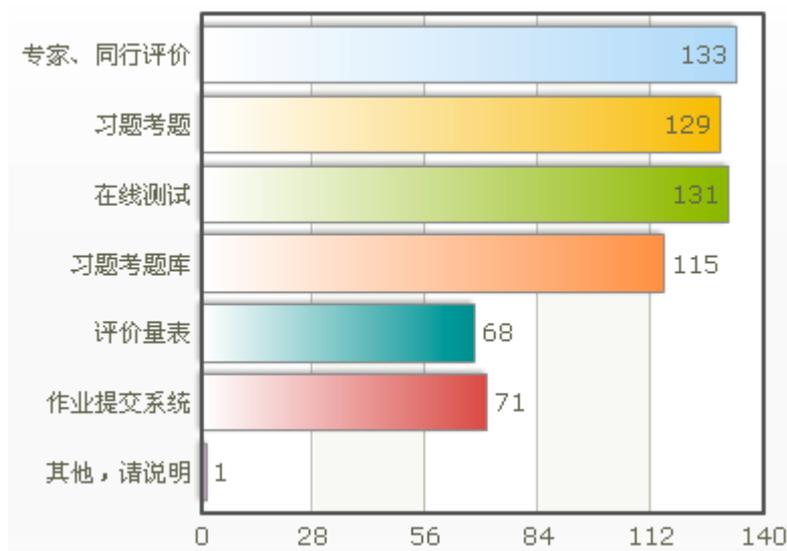


图 3-25 学习评价模块

3.12.4 学习辅助模块

学习辅助，顾名思义是在网络课程的学习中充当辅助功能的部分。精品课程中学习辅助模块的特点就在于提供了在线帮助、搜索引擎、学习工具包等功能，将平面的课程内容组织为层次状或网状甚至是立体化的教材。

表 3-3 学习辅助模块

学习工具	145	72.86%
在线帮助	127	63.82%
搜索引擎	123	61.81%
友情链接	87	43.72%
公告牌	49	24.62%
学程记录	66	33.17%
在线调查	60	30.15%
其他	4	2.01%
本题有效填写人次	199	

本题为多选题，从表 3-2 调查的数据可以获知：（1）从总体水平看来，学习者都比较希望精品课程网络资源具备各种学习辅助模块；（2）学习工具、在线帮助、搜索引擎是比较常用的辅助

模块，分别有 72.86%、63.82%、61.81% 的学习者表示希望精品课程网络资源具备这些模块；（2）目前精品课程中运用学习辅助功能的并不多，这就要求加强对精品课程资源的学习辅助模块的建设，为学习者提供立体化的学习环境。

根据调查结果显示，部分同学提出了要增加疑难解答、学术前沿介绍、资料下载的模块的要求，简介说明了精品课程的建设必须具备前言性，开放性和全面性。

3.13 课程内容组织形式

数据表明，具体如图 3-26，学习者主要偏向于喜好按课本章节的形式和以专题讲座的形式组织网络课程的内容，分别占 35.68% 和 32.66%，有 17.09% 的人喜好以问题探究的形式组织，13.07% 喜好以线上协作学习探究活动的形式组织。数据表明大部分学习者偏向于以较传统的形式组织网络课程的内容，精品课程访问者仍然没有很好的转变学习观念。

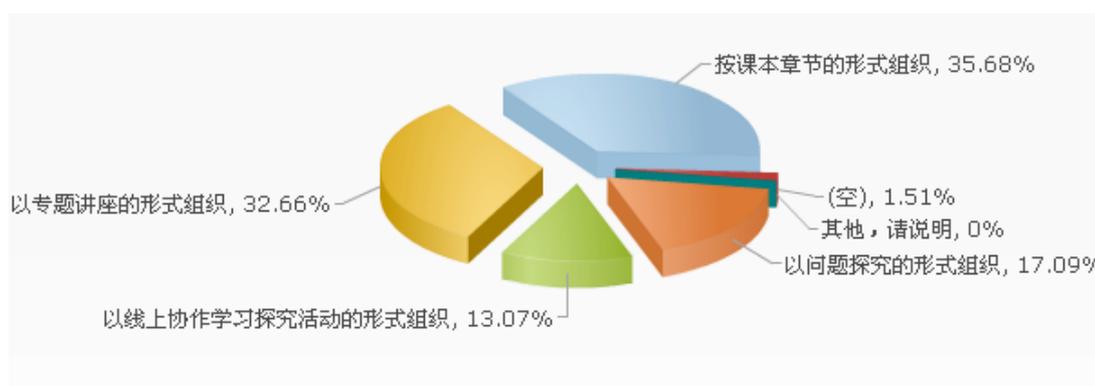


图 3-26 课程内容组织形式

3.14 共享意愿

3.14.1 共享意愿

本题旨在调查学习者是否愿意将自己的原创作品或重编辑再创造的成果与他人分享时，有 53.25% 的被调查者表示愿意，17.77% 表示非常愿意，23.87% 的表示中立，然而有 3.71% 不愿意，甚至有 0.53% 表示非常不愿意。数据表明，大部分学习者愿意共享资源，因此在课程设计中应留有充足的空间供学习者参与课程构建。具体如图 3-27。

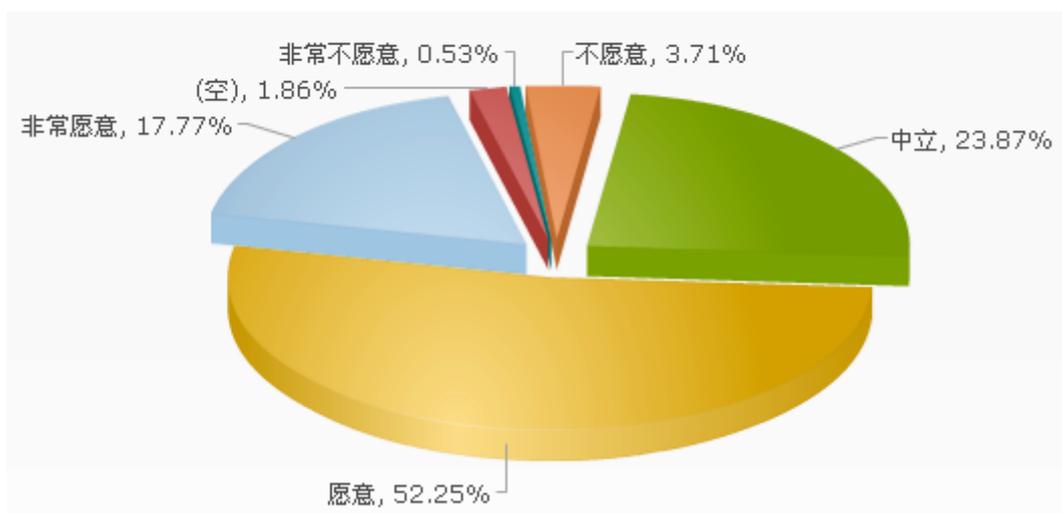


图 3-27 共享意愿调查统计

3.14.2 资源共享方式

调查数据表明，具体如图 3-28，资源共享方式中，在线讨论占 50.3%，上传资源为 46.91%，此外，有部分学习者提出其他方式，如：发问卷或制成广告、发表到刊物、面对面交流等。从结果可看出，随着网络的普及，绝大部分人都表示希望以上传资源或在线的方式实现共享资源。

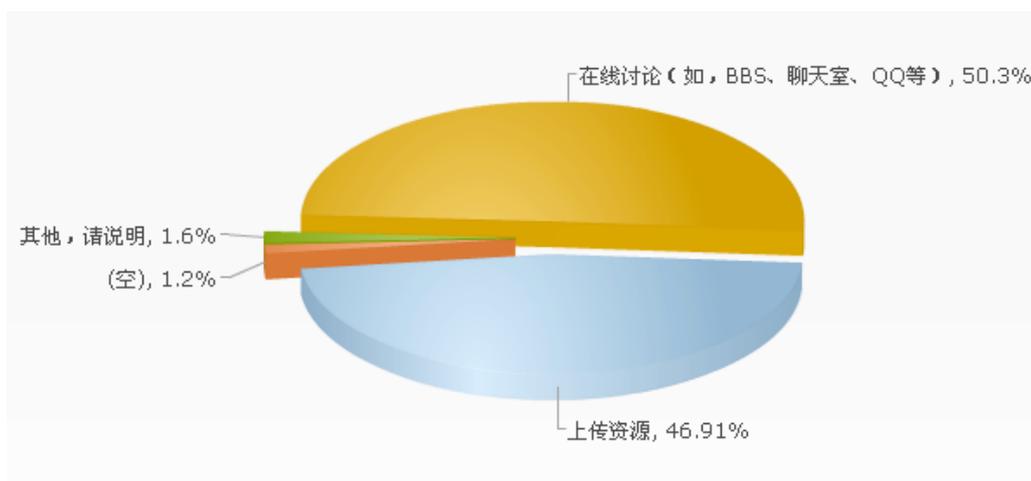


图 3-28 资源共享方式

3.14.3 共享资源时考虑问题

本题为排序题，主要调查学习者在共享资源时考虑的因素。通过计算“选项平均综合得分”来分析结果，计算方法为：选项平均综合得分 = $(\sum \text{频数} \times \text{权值}) / \text{本题填写人次}$ ，各项得分如图 3-29 所示。选项平均综合得分反映了选项的综合排名情况，得分越高表示综合排序越靠前。总体结果显示大部分人在共享资源时，会考虑资源的科学性，其次是资源的实用性，再次是资源的权威性，最后才是资源版权问题。数据表明学习者比较重视资源的科学与实用性及资源来源的权威性，版权意识还不强。

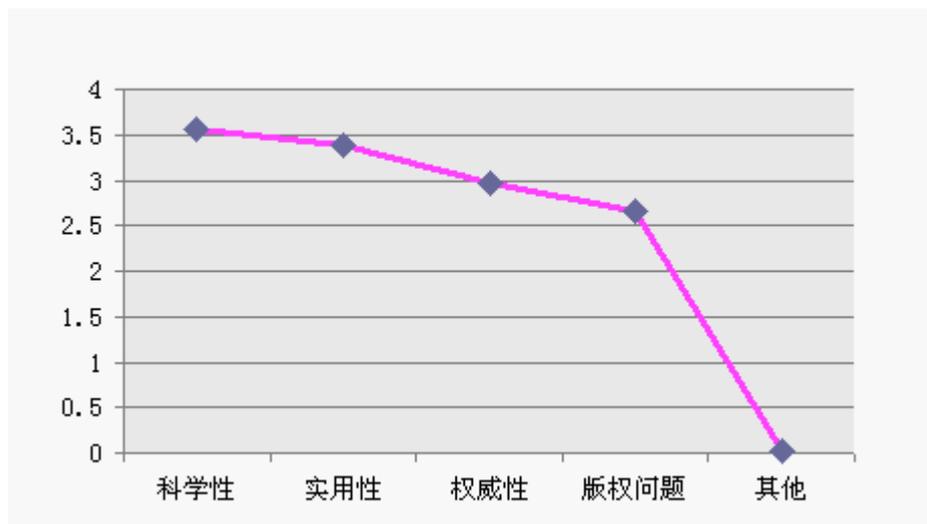


图 3-29 共享资源时考虑问题统计

3.15 意见或建议

结合学习者提出的具体意见和建议，整理如下：

- (1) 加大宣传力度，扩大精品课程网络资源的获取渠道，让更多的人了解这些资源；
- (2) 课程要实用、尽量简练、目的要明确、最好能有实例讲解
- (3) 内容要及时更新，体现或提供学科领域的最新研究动向；；
- (4) 丰富精品课程网络资源，提供更多的课堂录像、讲稿，视频录像要清晰；
- (5) 增加课程 BBS 讨论区或其他交流方式，加强参与度、希望增加固定的时间在线视频交流，在线解答或电子邮件回复同学问题；
- (6) 改善精品课程网络条件，提高精品课程网络资源的下载速度；
- (7) 希望提供课程的种类和范围更加广泛；
- (8) 发布的课程资源和实践紧密联系；
- (9) 希望提供课程的种类和范围更加广泛；
- (10) 建议借鉴和参照美国麻省理工学院（MIT）的公开课程的网上发布标准等。

4. 总结与展望

4.1 主要结论

本课题调研从国家精品课程建设项目的实际出发，调研了解精品课程网络资源在大学习者中的应用现状与效果。课题调研总体结果是：精品课程网络资源已形成一定的资源规模优势，为社会提供了较为丰富的课程资源，在大学生群体中获得了一定的社会声誉以及初步的教学效益。

基于问卷调查，课题组认为精品课程网络资源建设还存在以下几个主要问题需要解决和改进，以保证课程资源的可持续发展。

- (1) 精品课程网络资源的宣传推广力度不够；
- (2) 精品课程网络资源的质量有待提高；
- (3) 精品课程网络资源发布专用平台技术方案有待改进和完善；
- (4) 精品课程资源共享缺乏应用的互动交流；
- (5) 网站设计比较简单，缺少教学设计、知识点检索和导航系统，真正应用与学习有一定差距；
- (6) 学习者的信息素养需进一步提高。

4.2 主要建议

(1) 加大精品课程建设项目和资源的宣传力度，从项目的宗旨、功能、资源、如何使用等方面进行精品课程品牌资源的宣传和推广；

(2) 改善精品课程网络条件，提高课程资源的可获取性，扩大课程资源发布和共享渠道；

(3) 实现从课程资源建设到建设和应用并重的战略转移，满足学习者的使用需求，进一步改善精品课程网络资源模块；

(4) 增加精品课程网站的课程论坛，促进形成互助学习社区，使用者在资源使用过程中可以相互讨论、交流、协作，激发课程资源使用者自发形成互助学习社区；

(5) 进行精品课程网络资源应用情况的跟踪统计，了解访问对象、访问内容、使用方式等应用情况；

(6) 加强使用者基本网络学习技能的训练，提高使用者对自身学习的规划能力。

4.3 研究展望

精品课程建设项目作为一个系统实施工程，整个项目包括师资队伍建设、教材建设、教学手段和方法改进、教学评价制度改进等诸多相互联系的环节。由于研究时间和能力条件有限，本研究存在一定的局限与不足。本次调查对象学生用户，由于条件限制，调查对象主要集中在广东高校；还可以对国家精品课程网络资源在大学生中的应用案例进行深入研究，这将能更加客观、真实的了解精品课程网络资源在大学生中的应用的现状与效果，为精品课程建设项目提供更多建议和策略。对国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果还需要进一步深入调查研究，在以后的研究中有待进一步的完善。

附录 1 国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果调查问卷

亲爱的同学:

您好!首先感谢您参与本问卷调查!

本调查旨在了解精品课程网络资源发布共享后大学生对这些资源的应用现状与效果情况,请您抽空填写本问卷,只需要在选项前打“√”或填入选项代码即可。调查的数据仅供本研究之用,并将严格保密。非常感谢您对我们的支持,谢谢!

问卷中有跳转,请您根据实际情况填写。

“国家精品课程网络资源在大学生中的应用现状与效果研究”课题组

2009年12月

学校所在省份: _____ 学校名称: _____
专业: _____ 年级: _____ 性别: _____

1. 您是否知晓国家精品课程建设项目 ()

A. 是 B. 否

2. 您是否访问过精品课程资源网站 (), 访问过____门。

A. 是 B. 否

第2题选择“是”,请您继续完成整个问卷答题;如果选择“否”,请直接跳转到第16题,谢谢!

3. 您最初从何种渠道获知精品课程资源网站的消息(本题可多选)()

A. 本校的网站链接 B. 老师或同学告知
C. 搜索引擎(如google、百度等) D. 离线媒体(报纸、杂志、电视、广播)
E. 在线媒体(在线新闻、网络上的文章链接等) F. 其他,请说明_____

4. 您平时访问精品课程网站资源的频率()

A. 平均每周3次以上 B. 平均每周1-2次 C. 平均每月1-3次
D. 平均每学期1-3次 E. 更少

5. 您认为以下哪些因素会影响您对精品课程的选择(本题可多选)()

A. 主讲教师知名度 B. 课程所属学校知名度
C. 同学的选择 D. 视具体资源而定

6. 您访问精品课程网站时遇到的障碍(本题可多选)()

A. 无个人电脑或无法连接到网络 B. 无法访问 C. 部分内容无法浏览
D. 链接所指和显示内容不相符 E. 访问内容显示速度太慢,响应和等待时间过长
F. 资源无法下载 G. 其他,请说明_____

7. 您访问精品课程网上资源的目的是(本题可多选)()

A. 规划我的课程学习 B. 学习和当前课程相关的内容
C. 学习某些科目内容以提升个人能力 D. 选学某些科目内容而我校尚未开设的课程
E. 其他,请说明_____

8. 您利用精品课程网上资源的方式(本题可多选)()

A. 作为学习参考资源 B. 作为学习内容 C. 参与实验和练习
D. 参加网上测试 E. 参加网上课程论坛的讨论 E. 了解和课程相关的资源
G. 其它,请说明_____

9. 您能够在精品课程资源网站中快速找到所需要的资料()

A. 非常同意 B. 同意 C. 中立 D. 不同意 E. 非常不同意

10. 您能够很快熟悉精品课程网络资源网站的使用 ()

A. 非常同意 B. 同意 C. 中立 D. 不同意 E. 非常不同意

11. 请在您使用过的精品课程的资源模块前打钩, 并选择与其对应的常用获取方式

资源模块	常用资源获取方式	其他方式 (请说明)
<input type="checkbox"/> 课程概述 (如课程大纲、教材简介等)	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 课程内容 (如教学课件、实验指导等)	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 习题/测验	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 教学录像	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 活动论坛/留言板	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 参考资料 (如相关网址、参考文献等)	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
<input type="checkbox"/> 虚拟实验室	<input type="checkbox"/> 在线浏览 <input type="checkbox"/> 下载	
其他, 请说明_____		

12. 您访问精品课程网站最想获得资源内容的类型及其格式 (本题可多选)

资源类型	资源格式
<input type="checkbox"/> 文本	<input type="checkbox"/> Txt <input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> Doc <input type="checkbox"/> PPT <input type="checkbox"/> CAJ 其他_____
<input type="checkbox"/> 图像	<input type="checkbox"/> jpg <input type="checkbox"/> bmp <input type="checkbox"/> png <input type="checkbox"/> psd <input type="checkbox"/> emf 其他_____
<input type="checkbox"/> 动画	<input type="checkbox"/> fla <input type="checkbox"/> swf <input type="checkbox"/> gif 其他_____
<input type="checkbox"/> 视频	<input type="checkbox"/> Rm <input type="checkbox"/> Avi <input type="checkbox"/> Wmv <input type="checkbox"/> MPEG <input type="checkbox"/> MOV 其他_____
<input type="checkbox"/> 音频	<input type="checkbox"/> MP3 <input type="checkbox"/> MIDI <input type="checkbox"/> WAV <input type="checkbox"/> AIF <input type="checkbox"/> CD 其他_____
其他, 请说明_____	

13. 根据您的使用情况, 请在相应项之前打钩。

精品课程资源对您的学习起到较好的帮助作用, 达到了预期效果	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源内容正确无误, 模拟仿真准确、科学	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源内容的符号、单位等符合国家关于出版物的标准、学科专业标准	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源的媒体格式适于网络传输	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程恰当运用多种媒体资源达到教学内容呈现的最佳效果	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源的内容很丰富, 可以满足使用者的需求	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
本学科的前沿知识和最新研究动态在精品课程资源网站中能够得到及时反映	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源不断更新, 教师给予及时反馈	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网站导航清晰、功能完备, 便于浏览和使用	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网站的整体风格和版面设计	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意

计符合学科特征，协调美观	
精品课程网站提供充分的学习支持服务(bbs论坛、答疑区、留言板等)	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意
精品课程网络资源具有良好的版权保护机制	<input type="checkbox"/> 非常同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 中立 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 非常不同意

14. 您希望精品课程网络资源具有哪些功能模块

(1) 课程资源模块(本题可多选)()

- A. 教学大纲 B. 授课教案 C. 习题考题 D. 实验指导 E. 参考文献
F. 教学录像 G. 虚拟实验室 H. 课程实践 I. 知识拓展 J. 其他, 请说明_____

(2) 互动交流模块(本题可多选)()

- A. bbs论坛 B. 答疑本 C. 留言簿 D. QQ E. Email
F. 聊天室 G. blog H. 学生学习资源上传 I. 其他, 请说明_____

(3) 学习评价模块(本题可多选)()

- A. 专家、同行评价 B. 习题考题 C. 在线测试 D. 习题考题库
E. 评价量表 F. 作业提交系统 G. 其他, 请说明_____

(4) 学习辅助模块(本题可多选)()

- A. 学习工具 B. 在线帮助 C. 搜索引擎 D. 友情连接 E. 公告牌
F. 学程记录 G. 在线调查 H. 其他, 请说明_____

您认为需要增加的模块: _____

15. 您喜欢或者希望网络课程的内容组织形式()

- A. 按课本章节的形式组织 B. 以专题讲座的形式组织
C. 以线上协作学习探究活动的形式组织 D. 以问题探究的形式组织
E. 其他, 请说明_____

16. 您是否愿意将自己的原创作品或重编辑再创造的成果与他人分享(如选择 D 或 E, 请跳转到 18 题)()

- A. 非常愿意 B. 愿意 C. 中立 D. 不愿意 E. 非常不愿意

17. 您希望以怎样的方式实现与他人共享(本题可多选)()

- A. 上传资源 B. 在线讨论(如, BBS、聊天室、QQ等) C. 其他, 请说明_____

18. 在与他人分享资源时, 您会考虑(请从主到次用数字 1, 2, 3, 4, 5 依次排序)

[]资源版权问题 []资源的科学性 []资源的权威性

[]资源的实用性 []其他, 请说明_____

19. 结合您使用精品课程的经历, 您对具体一门精品课程, 如您的授课教师的精品课程网络资源有什么意见或建议?

如果您希望得到本调查的研究结果, 请留下您常用的 E-mail 便于我们与您取得联系。

E-mail: _____

再次感谢您参与本问卷调查!